

Dit  
coop

ÅRSMAGASIN 2019

# FLERE BÆREDYGTIGE LØSNINGER til din hverdag

Takket være dig og 1,8 millioner andre medlemmer, som ejer Coop og har noget at skulle ha' sagt.

LÆS OM  
KLIMATILTAG,  
NY KEMI-APP OG  
FÆLLESSKAB  
I DIN BUTIK







FOTO STEVEN BICCARD

Se hvad vi opnåede sammen i 2019

2019 var et godt år for Coop og brugsbevægelsen. I et dagligvaremarked med hård konkurrence må vi hele tiden have blikket rettet mod den daglige drift. Vi kan se tilbage på et år, hvor vi skabte en betydelig fremgang i resultater.

Nye vaner og værdier hos forbrugerne vender på samme tid op og ned på dagligvarehandlen. Derfor investerer vi stort i ny teknologi, så dit og mit Coop fortsat kan give forbrugerne det, de ønsker i dag, men også i fremtiden.

Fra 2019 betød det konkret, at du som medlem og kunde nu kan springe køen over med Scan & Betal i alle Coop-butikker.

1,6 millioner danskere har i dag hentet Coop app'en, og vi tror på, at mange flere i de kommende år for alvor griber muligheden for selv at scanne deres varer undervejs i butikken.

Samtidig styrker vi Coops position som Danmarks mest ansvarlige dagligvarevirksomhed. Vi har sat verdens måske mest ambitiøse klimaplan i gang og fortsætter vores indsats for at reducere skadelige kemikalier og brugen af konventionel plastik i vores varer. Og vi er lykkedes med mange andre grønne tiltag, som du kan læse om på de følgende sider.

Sammen er vi som demokratisk og medlemsejet virksomhed en del af løsningen, når vi taler klimaudfordringer, bæredygtighed og ulighed i samfundet. I andelsbevægelsen kan vi tillade os at tænke langsigtet og investere i svar på de spørgsmål, vores samfund står over for.

I 2019 kunne vi byde 53.153 nye medlemmer velkommen, og vi fortsætter vores spændende rejse med godt over 1,8 millioner medlemmer om bord.

Tak fordi du er med!

*Line Falck*



19

Vidste du ... at Coop er en virksomhed, vi ejer i fællesskab?



16



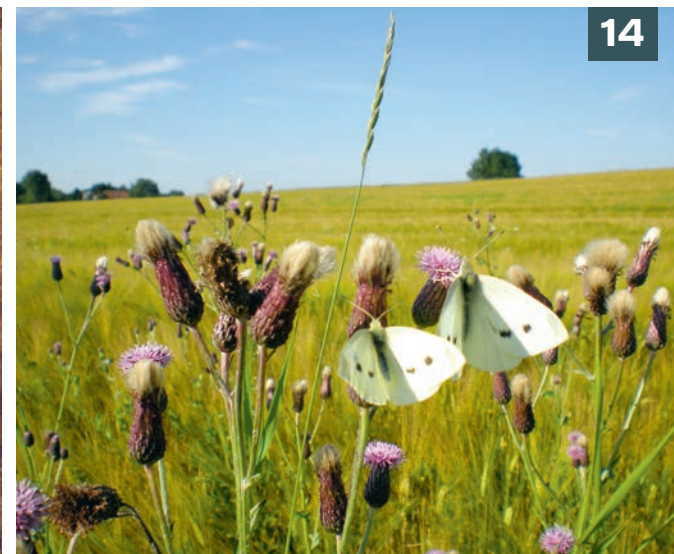
8



6



10



14



12

# Vi har glædet os TIL AT FORTÆLLE DIG OM:

## Vi går grønne veje s. 6

Hvilke grønne forbedringer ønsker Coops medlemmer? Vi har fået over 2.000 svar.

## Hjælp til klimaet s. 8

Mindre plast, væk med madspild og mere grøn energi. Se Coops største tiltag for klimaet i 2019.

## Bedre brød til alle s. 10

BrødCooperativet i Kvickly og SuperBrugsen blev i 2019 Danmarks største bagerkæde.

## Fællesskab i din butik s. 12

Frivillige ildsjæle skabte med »Danmark taler sammen« relationer i 50 butikker.

## En million på fire timer s. 14

Med Coop Crowdfunding har 200 danskere på rekordtid rejst penge til en chokoladefabrik.

## Tjek kemien! s. 16

Coop har altid gået forrest i kampen mod skadelig kemi. Hent seneste våben til din mobil.

## Få overblikket s. 18

Hvordan går det med banken og de knap 1.100 butikker, vi ejer?

## Småt, men vigtigt s. 19

Samvirke til dine ører, koks i logistikken og andre korte historier fra vores verden.

Ansvh. chefredaktør: Maiken Riis Friberg  
Redaktør: June Risum Scheibel  
Skrivere: Flemming Jørgensen, Josefina Estrada, Eva Guld Boesen, Michala Hauge Kofoed og June Risum Scheibel  
Layout: Tina Zaremba  
Forsidefoto: Line Falck  
Tryk: Quad/Graphics Europe.

Brugt papir bør så vidt muligt afleveres til genanvendelse.



EU Ecolabel : PL/028/005



# 2019: Året der gik





# GRØN STRATEGI skabt sammen med medlemmer

Medlemmer og Coop gik sammen for at sikre en grøn omstilling, der giver mening i hverdagen.

TEKST MICHALA HAUGE KOFOED FOTO COOP



Alene kan vi noget, sammen kan vi meget. Det var grundtanken, da Coop inviterede alle medlemmer med i det strategiske maskinrum for Coops grønne omstilling.

**F**ør første gang nogensinde blev Coops medlemmer direkte involveret i at skabe Coops nye ansvarlighedsstrategi. Alle fik mulighed for at være med, da Coop i efteråret inviterede medlemmer og andre forbrugere med på Grønne veje.

## OVER 2.000 GRØNNE VEJVISERE

I alt 2.300 idealistiske medlemmer og andre forbrugere tilmeldte sig på grønneveje.dk, hvor de svarede på, hvad både Coop og de selv kunne gøre for at få en grønnere og mere bæredygtig hverdag. De blev også spurgt om, hvor de allermost ønsker en indsats til gavn for klima og miljø.

Alle input blev taget med, da Coops team for ansvarlighed gik i gang med at udarbejde den nye ansvarlighedsstrategi. Det har resulteret i 12 mærkesager med tilhørende ambitiøse 5-årsplaner, der skal sikre Coop en grønnere

drift. Blandt andet skal Coops lastbiler være grønnere, mængden af emballage og plastikposer skal ned, og der skal betydeligt flere økologiske varer på hylderne.

## SAMMEN GØR VI EN FORSKEL

Nogle undrer sig måske over, at Coop ikke bare selv udarbejder strategier – hvorfor skal medlemmer hives med ind i arbejdet med koncernens prioriteringer og indsatser?

»Vi står over for en af de største udfordringer som samfund: Den grønne omstilling. Vi skal derfor være parate til hele tiden at finde nye grønne løsninger, som virker i hverdagen. Vi er 1,8 millioner medlemmer i Coop, og hvis vi alle gør noget, så batter det virkelig. Så indsatsen på grønneveje.dk var også et opråb, som skulle indgyde os en tro på, at vi kan udrette meget sammen,« siger Coops formand, Lasse Bolander. Han håber, at dette blot var

første skridt i en større fælles indsats mellem Coop og Coops medlemmer.

## I TVIVL: HVAD KAN JEG SELV GØRE?

Deltagerne delte også grønne hverdagstips på Instagram med hashtagget #grønneveje, så de kunne inspirere hinanden på kryds og på tværs. Der blev f.eks. delt råd om, hvordan man sparer på vandet, laver et kemifrit rengøringsmiddel og undgår madspild.

»Mange har et brændende ønske om at gøre en forskel i deres egen hverdag, men det kan være svært at vide, hvad man skal gøre som forbruger. Her var der en helt konkret mulighed for at få tips og for at gøre en forskel,« siger ansvarhedsdirektør i Coop, Signe D. Frese, som er i gang med at få de nye strategier og planer til at blive virkelighed. 🌱



Top 3:

## HER ØNSKER COOPS MEDLEMMER GRØNNE FORBEDRINGER

1. Mindre og mere genanvendelig emballage
2. Mindre transport af varer
3. Mindre skadelig kemi

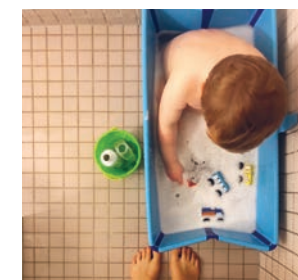
## COOPS 2025-MÅL FOR GRØNNE FORBEDRINGER

Her er fire af de mange ambitiøse mål, som Coop har sat sig på baggrund af medlemmernes ønsker.

- Vi reducerer plastik med 25% og sikrer, at alle egne emballager kan genanvendes
- Vi reducerer udledning af CO<sub>2</sub> fra vores drift med 75%, og i 2030 er vi CO<sub>2</sub>-positive
- Vi sælger 60% mere økologi og sikrer, at udvalgte varegrupper er 100% økologiske
- Vi tilbyder Danmarks sikreste sortiment af dagligvarer

## INSPIRATION MED GRØNNE TIPS

Deltagerne i Grønne veje deler hverdagstips til hver især at gøre en lille grøn forskel. Se dem på Instagram under hashtagget #grønneveje.



@evaguld  
Fællesbad (med mindre vandforbrug)  
#grønneveje  
#hverdagsgrøn  
#jovikan



@tinazaremba  
Nedfaldsæbler bruger jeg til #æblegrød, fryser den ned og hiver den op den søndag, hvor lysten kommer til en god gammeldaws æblekage med makronrasp og flødeskum  
#grønneveje #klimaråd #tænkgrøn #grønneråd #jovikan #sammenkanviforandre #stopmadspild



# Sådan hjalp COOP KLIMAET i 2019

Coop vil gå forrest, når det gælder den grønne omstilling. Sidste år bød på masser af nye løsninger og ambitiøse mål.

TEKST EVA GULD BOESEN ILLUSTRATION TINA ZAREMBA

**K**lima var et nøgleord i hele verden i 2019 og i den grad også i Coop. I slutningen af året lancerede Coop en ny klimastrategi, som sætter høje standarder for klimamål blandt verdens supermarkeds kæder. Coops mål er, at CO<sub>2</sub>-udledningerne fra egne driftsaktiviteter skal være CO<sub>2</sub>-positive i 2030 – to årtier før Parisaftalens målsætninger om CO<sub>2</sub>-neutralitet i 2050.

I samarbejde med leverandører og kunder vil Coop desuden sikre, at vi fra 2030 kan reducere vores indirekte CO<sub>2</sub>-udledninger med 1 million tons årligt. Det svarer til mere end to procent af Danmarks nationale klimaregnskab.

## MEST BÆREDYGTIGE VIRKSOMHED

Det er ikke kun på papiret og i fremtiden, at Coop hjælper klimaet. En række konkrete ændringer hjalp i 2019 den grønne omstilling på vej. Det resulterede blandt andet i, at Coop for andet år i træk blev nummer 1 på listen Sustainable Brand Index over de danske virksomheder, som forbrugerne finder mest bæredygtige. ☺



## Her kan du se Coops største tiltag for klimaet i 2019.

### INDSATS MOD MADSPILD

- **Too Good To Go:** 386.955 lykkesposer med overskudsmad fra Coops butikker blev solgt via app'en Too Good To Go i 2019. Siden 2017 har Coop med salg af lykkesposer reddet 801 tons mad fra at blive smidt ud – det svarer til 2.034 danske familiers årlige elforbrug. Mere end 400 Coop-butikker reducerer i dag madspild med Too Good To Go.
- **»Ofte god efter«:** Coop lancerede sammen med Thise Mejeri og Too Good To Go mærkningen »ofte god efter«, der gør opmærksom på, at varer kan være gode efter »Bedst før«-datoen. Det vigtige er, at du som forbruger vurderer varen og ser, lugter og smager, i stedet for at smide den direkte ud.
- **Stop Spild Lokalt:** Coops butikker donerede i julen 180 tons overskudsmad til trængende danskere gennem foreningen Stop Spild Lokalt.



### KUN ØKOLOGISKE

Fra januar 2020 stoppede Coop salget af konventionelle bananer, fordi de bliver sprøjtet med midlet chlorpyrifos, som blandt andet er mistænkt for at kunne skade børns hjerner. Derfor finder du nu kun økologiske bananer på frugthyldeerne. Til gengæld kan du få dem både enkeltvis og i klaser.



### SATTE GRØNT I FRONT

Gennem den største klimakampagne i detailhandelens historie satte Coop i 2019 grønt i front. Skilte og opskrifter inspirerede til mere grønt sammen med Coops 10 klimaråd, der vejleder til en mere klimavenlig hverdag. Den velkendte Madpyramide fik nyt design og blev uddelt til kunder i alle butikker.

Følger du Madpyramidens anbefalinger om at spise mest fra bunden og mindst fra toppen, spiser du ikke blot sundt, men du sparer også klimaet for op til 25 procent CO<sub>2</sub>-udledning sammenlignet med danskernes gennemsnitlige kost. Med grønt i front-kampagnen gjorde Coop det lettere at træffe det klimavenlige valg i butikkerne og derhjemme.



### SPAREDE 2.500 TONS KONVENTIONEL PLAST

I 2019 udskiftede Coop mange plastprodukter til fordel for mere klimavenlige alternativer.

Det betød, at Coop nu sparer 2.500 tons konventionel plast om året.

Det er en del af Coops emballagestrategi, som vil sikre, at alle Coops egne emballager kan genanvendes, består af genanvendte materialer, omstilles til fornybare materialer, sikrer god kemi, mindsker madspild hos forbrugerne og bruger mindst 25 procent mindre plast. I 2019 udskiftede Coop:

- **Plastikbakker til bær:** Nu bliver bær pakket i genanvendt og FSC-certificeret pap.
- **Brødposer af plastik:** Almindelige brødposer har ofte et vindue af plast, så kassemedarbejderen kan se, hvad der er i posen. Alle Coops butikker har nu nye brødposer, hvor også vinduet er af papir.
- **Plastiklåg på vindruer:** De er stadig lavet af plast, men i en markant mindre mængde. Emballagen kan nu også genanvendes.
- **Plastikposer om gulerødder, rodfrugter og kartofler fra Søris:** Nu bliver grøntsagerne pakket i en ny type af pap, som er lavet med et højt indhold af græs fibre. Græspappet har 85 procent mindre aftryk på klimaet end almindeligt pap.
- **Kødbakker:** Alle Coops kødbakker er nu lavet af mindst 80 procent genanvendt plast og kan genanvendes. Det sparer over 900 tons ny konventionel plast om året.
- **Engangsservice af plastik:** Coop laver nu produkterne af fiberbaserede materialer.
- **Plastik om bleer, køkkenruller og toilet papir fra Ånglamark:** Nu bliver de pakket i biobaseret plast.



### 16,1 % MINDRE ENERGI

I 2019 gjorde Coop butikkerne mere klimavenlige, blandt andet ved at udskifte olie- og gasfyr til varmepumper, sætte nye energimålere på alt relevant el, vand og varme, og lige inden jul blev de første solcelleanlæg etableret i fakta Espergærde. I 2020 kommer solcelleanlæg i yderligere 30 butikker. Coops tiltag har skåret energiforbruget med 16,1 procent i forhold til 2016. Målet er at bruge 20 procent mindre energi inden udgangen af 2020.







# ALLE

skal have adgang til kvalitetsbrød og kager

Du kan nu møde BrødCooperativet i stort set alle Kvickly-varehuse og i mange SuperBrugsen landet rundt. I 2019 blev det Danmarks største bagerkæde.

TEKST FLEMMING JØRGENSEN FOTO STEVEN BICCARD

Selv når der er travlt, gør Sanne Lund og det øvrige bagerteam en dyd ud af at få ekspeditionen til at give den enkelte kunde en god oplevelse.



2.000  
handler hver dag brød  
i BrødCooperativet  
i Næstved

Et havregrødsfranskbrød og et rustikt filonebrød - ja, og så lige en lun pizzasnegl til at spise på vejen.«

Sådan lyder det mange gange hver dag i BrødCooperativet i Kvickly Næstveds forområde. De tre varer har været de absolut mest sælgende, siden Kvickly Næstveds bagerafdeling blev ombygget til BrødCooperativet i december 2018. I forhold til det tidligere brødudsalg blev varehusets forområde langt mere stilrent - og sortimentet blev ændret ganske meget med vægt på brød af surdej og på kvalitetskager, der sagtens kan tåle sammenligning med sortimentet i Lagkagehuset og andre tilsvarende kæder.

## INTET BRØD GÅR TIL SPILDE

»En del kunder skulle lige vænne sig til ikke at kunne få de brød og kager, de var vant til. Men teamet i vores bagerafdeling og dermed det nye BrødCooperativet har været eksemplariske til at forklare kunderne, hvad de så kunne få i stedet. Området er et af vores mest travle i varehuset med omkring 2.000 betjeneringer om dagen, men uanset hvor travlt der er, så får teamet det hele til at ligne en leg. Det høster vi mange roser for,« forklarer varehusets souschef, Kasper Hellbrant Jørgensen.

Han fortæller, at der er et godt flow i området hele dagen. Et lille caféområde, hvor skillevægge laver hyggelige hjørner, og hvor friske blomsterbuketter pynter på cafébordene, giver mange lyst til en lille pause med en god kop kaffe, kage eller nogle af de lune frokostretter. Varehuset ligger lige ved siden af biblioteket og kommunens Borgerservice, så der er mange strøgekunder til en café latte eller lignende.

»Vi arbejder gennem dagen på at få udsolgt for at undgå madspild. Det er faktisk meget lidt, vi ikke får solgt - og den smule, der bliver tilovers hos os, bliver solgt gennem 'To Good To Go'. Vores brød er for godt til at gå til spilde,« forklarer Kasper Hellbrant Jørgensen. ☺

## BRØDCOOPERATIVET

- BrødCooperativet er udviklet i samarbejde med Meyers Madhus, og alle bagerne i BrødCooperativet har været på kurser for at lære opskrifterne på surdejsbrød og konditorvarer. Med meget få undtagelser er der nu BrødCooperativet i alle Kvickly-varehuse og et større antal SuperBrugsen og Dagli' Brugsen. I BrødCooperativet landet rundt kan du finde et fast, fælles sortiment, og dertil kan de enkelte butikker tilvælge forskellige produkter alt efter butikkens størrelse og den lokale efterspørgsel.
- De bedst sælgende produkter på landsplan er de klassiske rundstykker og håndværkere, men tendensen går mod andre og nye brødtyper, som for eksempel havregrødsboller.
- De to bedst sælgende hvedebrød på Sjælland er havregrødsbrød og multikernebrød, mens det vest for Storebælt er formfranskbrød. På Sjælland er de tre bedst sælgende wienerbrød kanelnegle, tebirkes og smørcroissanter. Vest for Storebælt sælges omvendt markant flere birkes, grovbirkes og hanekamme end på Sjælland.

## FAKTA FORDOBLER ØKOLOGISALG

Siden 2015 har fakta-kæden øget sin økologiandel fra 5,8 til 12,6 procent. Det skyldes især faktas egen serie af økologiske varer »365 Økologi«.



## FÆRRE KØBER INDKØBSPOSER

Flere og flere husker at tage en indkøbspose med, når de skal handle, for Coops salg af plastikindkøbsposer er siden 2017 faldet med 5 til 7 procent om året.



## STORT SATS PÅ NYT DIGITALT VINUNIVERS

Med langt over tusind forskellige vine og spirituosa er der noget for enhver smag i Coops nye onlinebutik VinCooperativet. Der er desuden masser af nyheder om vine og tilmelding til arrangementer og vinrejser.







# Vi inviterer til SAMTALEMIDDAG i butikken

For Coop stod 2019 i fællesskabets tegn med mange nye initiativer for medlemmer over hele landet. »Danmark taler sammen« satte gang i samtalen og skabte relationer i 50 butikker og lokalsamfund.

TEKST JUNE RISUM SCHEIBEL FOTO STEVEN BICCARD, GETTY IMAGES OG COOP

**T**eateraftener i godt selskab, et fælles hørings svar om et byggeri i kvarteret og nye venner at nyde et glas portvin med. Det er bare nogle af de ringe i vandet, som er skabt gennem arrangementer for Coops medlemmer i og omkring butikkerne.

Det skete, fordi frivillige ildsjæle i butikker og brugsforeninger havde dækket op til samtalemenu og fælles hverdagsmad i butikken, hvor deltagerne kunne være sammen, spise sammen, tale sammen – og i nogle tilfælde viste det sig: Gøre ting sammen, som gør en forskel for dem selv og andre.

## MERE LOKAL DIALOG

I 2019 gik Coop sammen med ENIGMA – Museum for post, tele og kommunikation om initiativet »Danmark taler sammen«.

Formålet var at sætte strøm til den lokale dialog og få danskerne til at tale mere sammen om det, der betyder noget for dem. Over hele

landet inviterede omkring 50 bestyrelser medlemmerne indenfor til debat om et lokalt emne over et måltid mad i butikken.

Tilbagemeldingerne har været så positive, at Coop og ENIGMA gentager succesen i uge 44, som er 26. oktober - 1. november 2020. »Coop og ENIGMA har et værdifællesskab, og det er vigtigt for os at styrke fællesskaber. Vi vil bringe borgerne i Danmark sammen igen. I dag skal der noget til, før vi tager os tid til at sætte os ned og tale sammen med folk, vi ikke kender eller har et særligt formål med at mødes med. Men når vi sætter os sammen over et måltid mad og en ganske let styret dialog, bliver det pludselig meget lettere at tale med en fremmed – og samtale må jo være udgangspunktet for enhver relation,« siger Jane Sandberg, museumsdirektør for ENIGMA.

## DEBAT- OG FORBRUGERAFTENER

»Danmark taler sammen« er det seneste i rækken af lokale fællesskaber, som frivillige kræf-

ter i butikkerne står bag. Mange Coop-medlemmer kender udtrykket »Vi mødes i Brugsen«, og gennem de seneste år tager flere og flere bestyrelser både i større byer og i små landsbysamfund initiativ til debatarrangementer, forbrugerftener, fællesspisning og andre aktiviteter for medlemmerne.

Faktisk viser en rundspørge, at seks ud af ti bestyrelser i Coop står bag mere end fem aktiviteter i og omkring butikken hvert år.

## 70 'FASTE' MADFÆLLESSKABER

Derfor dukker der også stadig flere tilbagevendende madfællesskaber op på landkortet, så vi nu tæller mere end 70 madfællesskaber fra Gedser i syd til Bindslev i nord.

Alene i 2019 har lokale ildsjæle også stået bag forbruger- og debatarrangementer om for eksempel kaffesmaging, ansvarligt forbrug og sundhed for mere end 4.000 medlemmer over hele landet. ☺



*Hold øje med hvad bestyrelsen inviterer til i din Coop-butik. Kontakt din formand eller uddeler, hvis du har en god idé!*

## STYRKER LOKALE FÆLLESSKABER

- Lokale kræfter valgt af medlemmerne står bag vores butikker i hele landet. Det er ildsjæle, som laver madfællesskaber, debat- og forbrugerftener og mange andre arrangementer for medlemmerne af Coop.
- Bestyrelserne arbejder på at styrke fællesskabet i byen, medlemmernes indflydelse på butikken, den lokale butik som indkøbssted, Coops arbejde med ansvarligt forbrug og samtidig være butikkens ambassadører i byen.
- Dagli'Brugsen, SuperBrugsen og Kvickly har næsten 600 lokale bestyrelser med omkring 3.700 medlemsvalgte ambassadører.

Se mere på [lokaleaktiviteter.coop.dk](http://lokaleaktiviteter.coop.dk)





# Crowdfunding: CHOKOLADE for alle pengene

Gennem Coop Crowdfunding har 200 danskere rejst 1 million kroner til at bygge en chokoladefabrik og støttet en drøm om mere kvalitet i vores fødevarer.

TEKST JOHANNE SORGENFRI FOTO JESPER RAIS OG COOP CROWDFUNDING

I landsbyen Herslev nær Roskilde Fjord står der en chokoladefabrik. Den stod der ikke sidste år. Nu summer det bag de nyopførte træ vægge, og der bliver knust kakaobønner og tempereret chokolade. Hos naboen er duften lidt anderledes. Her er det kogende malt, der damper fra karrene. Chokoladefabrikken er nemlig blevet nabo til landsbyens 15 år gamle bryggeri, Herslev Bryghus.

## EN DRØM OM KVALITET

Ølbonden Tore Jørgensen og chokoladepioneren Mikkel Friis-Holm er mændene bag hhv. Herslev Bryghus og Friis-Holm Chokolade. De

ønsker at hæve kvaliteten af de varer, danskerne putter i munden.

Tore var med til at starte den første bølge uafhængige mikrobryggerier, og Mikkel Friis-Holm gik i kødet på den globale chokoladeindustri og fik mellemmandene væk, så han kunne dyrke kakaobønner i direkte samarbejde med farmerne i Mellemamerika.

Sammen ville de to skabe et kraftværk og et oplevelseslandskab i Herslev, hvor fødevarerproducenter inspirerer hinanden og hæver barren for kvalitet.

Første skridt var en fabrik, hvor Mikkel Friis-Holm kunne producere sin prisvindende chokolade.

## COOP CROWDFUNDING I 2019

- Antal brugere steg fra 5.000 til over 10.000
- 80 procent af alle projekter blev finansieret
- I alt rejste vi 4,5 mio. kr. gennem platformen

Vær med til at bestemme, hvad vi skal spise i fremtiden, på [crowdfunding.coop.dk](https://coop.dk)

## EN MILLION PÅ FIRE TIMER

I april 2019 lancerede Tore Jørgensen og Mikkel Friis-Holm et låneprojekt på Coop Crowdfunding-platformen, hvor de bad danskerne om at investere i deres drøm.

På kun fire timer havde de deres million. 200 private »backere« har hver især investeret alt fra 1.000 kroner til 10.000 kroner i madentusiasternes vision.

Allerede til bryghusets høstmarked i slutningen af august kunne de mange engagerede backere af projektet se, hvordan deres penge arbejdede, da de blev inviteret på rundtur blandt chokolademaskiner og ølkar. ©

## Nicolai Jæpelt, crowdfunding-chef i Coop

»Med 80 procent succesfulde crowdfunding-projekter på platformen har vi gjort noget rigtigt. Det sidste år har vi fået flere og bedre projekter og dobbelt så mange backers. Jeg er sikker på, at crowdfunding har et kæmpe potentiale, og nu er vi ved at forløse det. Som jeg ser det, kan Coop Crowdfunding være løsningen på mange af de udfordringer, vi står over for som samfund for eksempel hvad angår klima og biodiversitet.«



## Mai Britt Andreasen, baker

»Jeg har en profil på Coop Crowdfunding, fordi det er en nem og hyggelig måde at engagere sig på. Jeg tror på, at vi har magt som forbrugere, og at hvis vi er nok, der skubber på, betyder det noget. Jeg synes, jeg gør en forskel. Jeg kan især godt lide at støtte små, lokale projekter inden for dyrevelfærd, økologi og klima. Det er synd med den her butiksdød, og jeg er glad for, at der er nogle, der tager initiativ til at skabe noget. Det vil jeg gerne bakke op om. Samtidig får adgang til varer, der ikke er i butikkerne endnu, og som jeg måske ellers ikke ville opdage.«



## Jens Holm-Christensen, projektejer, stifter af Bolcheværk, der laver sukkerfri bolsjer.

»Ud over at få nogle penge i kassen, så jeg har kunnet investere i varelager og produktudvikling, har det givet mig en meget større rækkevidde at have et projekt på Coop Crowdfunding. Jeg er nået ud til en målgruppe af mennesker fra hele Danmark, som interesserer sig for nye fødevarer, og jeg har prøvet mit koncept af på »rigtige« mennesker. En ting er, når familien støtter, men det er noget helt andet, når fremmede gør. Der var for eksempel en mand, der investerede 2.500 kroner og skrev til mig, at han syntes, mit projekt var fedt.«





# Fælles forbruger-app i kampen mod skadelig KEMI

Du og alle andre europæiske forbrugere har fået det hidtil bedste værktøj til at få problematiske kemikalier i produkter frem i lyset. Coop har bidraget til udviklingen af app'en Tjek Kemien, som er seneste skud på stammen i kampen mod skadelige kemikalier.

TEKST JUNE RISUM SCHEIBEL

**K**osmetik og fødevarer er udstyret med ingredienslister, så vi som forbrugere kan gennemskue, hvad varen indeholder. Det gælder ikke legetøj, møbler, elektronik eller tøj. Derfor har Coop taget aktivt del i udviklingen af app'en Tjek Kemien, som giver forbrugere i hele Europa viden om skadelige kemikalier i de produkter, vi køber.

»Fordi Coop er ejet af forbrugerne, taler vi forbrugernes sag. I de sidste 40 år har det været en mærkesag for os at modarbejde problematiske kemikalier i dagligvarer.

## FLERE BRUGERE GIVER MERE VIDEN

Du har ifølge EU's kemikalielovgivning ret til at få svar fra producenten på, om en vare eller en emballage indeholder særligt skadelige kemikalier. Men står du alene med spørgsmålet, kan det være en lang og bøvlet proces. Med app'en Tjek Kemien kan du scanne et produkt og automatisk sende en forespørgsel til producenten og/eller forhandleren.

Samtidig er du med til at sætte fokus på de særligt problematiske kemikalier, som Coop ønsker at få udfaset fra produkter i vores hverdag. Når virksomheden svarer, lægges oplysningerne ind i appen. Jo mere hver eneste forbruger scanner, jo flere oplysninger vil app'en indeholde, og jo bedre bliver den.

## DEN BEDSTE MULIGHED

Har en tysk forbruger fået information om et produkt, og er det lagt i databasen af virksomheden, vil en dansk forbruger få svaret med det samme, når produktet scannes i Danmark, forklarer Anja Philip, formand i Forbrugerrådet Tænk.

»Derfor opfordrer vi så mange forbrugere som muligt til at scanne produkter som legetøj, møbler og elektronik, så vi får svarene ind i databasen. Vi mener, at denne app er den hidtil bedste mulighed for at kunne få den vigtige viden om skadelige kemikalier i de produkter, vi omgiver os med,« siger hun om da-

Falita om

## TJEK KEMIEN:

- App'en Tjek Kemien er en europæisk videreudvikling af Forbrugerrådet Tænk og Miljøstyrelsens app fra 2014.
- EU opdaterer løbende en liste med stoffer, som er særligt skadelige, og som man gerne ser forbudt. Listen er i dag på 204 kemikalier. Men det tager tid at få skadelige stoffer forbudt. Derfor har du, indtil de forbydes, krav på at få oplyst, om kemikalierne indgår med mere end 0,1% i varen.
- Når du spørger, skal virksomheden svare inden 45 dage, hvis produktet indeholder et af disse stoffer.
- Reglen gælder for produkter i »fast form«, for eksempel møbler, tøj, legetøj, elektronik, opbevaringsbokse til fødevarer og lignende. Fødevarer, kosmetik, rengøringsmidler, maling og lignende er ikke omfattet. Du kan dog spørge ind til emballagen i alle typer produkter.



tabasen, som Coop, Forbrugerrådet Tænk og 20 andre partnere i 13 lande står bag.

## MÆRKESAG FOR COOP

Coop har hjulpet Forbrugerrådet Tænk med udviklingen af Tjek Kemien. Coop har testet app'en med sine leverandører og bidraget til at sikre, at den er nem at bruge både for dig som forbruger og for producenterne.

»Fordi Coop er ejet af forbrugerne, taler vi forbrugernes sag. I de sidste 40 år har det været en mærkesag for os at modarbejde problematiske kemikalier i dagligvarer. Vi håber, at der med denne app kommer endnu mere fokus på de særligt skadelige stoffer hos vores leverandører her i EU, men især også i lande langt fra Danmark,« siger Coops kvalitetschef Malene Teller Blume, som sammen med miljøminister Lea Wermelin og Forbrugerrådets formand, Anja Philip, præsenterede app'en i Kvickly Taastrup. ©

## VI HANDLER - SÅ DU KAN HANDLE TRYGT

I Coop venter vi ikke på lovgivningen, hvis der er en høj sundhedsfare ved kemikalier. I 40 år har det været en mærkesag for Coop at modarbejde problematiske kemikalier i dagligvarer. Vi har forbudt og udfaset mange kemikalier i vores egne varer flere år, før de blev ulovlige - og det gør vi stadig.

- **2005:** Coop indfører totalforbud mod triclosan, som ellers findes i tandpasta og deodoranter. Forbuddet gælder alle varer, der sælges i Coops butikker.
- **2015:** Coop forbyder fluorstoffer i alle egne varemærker. I dag tillader Coop ikke brugen af fluorerede stoffer, hvad enten det gælder fødevareremballager som for eksempel bage- eller madpakkepapir, tekstiler, legetøj eller kosmetik og plejeprodukter.
- **2015:** Vi fjernede mikroovns popcorn fra hylderne i alle butikker, da det viste sig, at det var benyttet fluorerede stoffer i papirposen. Coop tog produktet ned fra hylderne i et halvt år, indtil vores leverandør fik udviklet en fluorfri emballage. Coop var de første i verden til at tilbyde kunderne mikroovns popcorn uden giftige kemikalier i emballagen. Det er siden blevet en markedsstandard i Danmark og i store dele af verden.
- **2016:** Coop indfører stop for fluorstoffer i tekstiler, flyverdragter og overtøj. I stedet bruges en fluorfri coating, så tekstiler stadig er vandafvisende.
- **2017:** Coop lancerer kampagnen nykemilov, nu for at få hormonforstyrrende stoffer som bisphenoler og fluorstoffer forbudt. Coop udarbejdede et helt konkret beslutningsforslag, som mere end 20.000 borgere skrev under på.
- **2019:** Som den første dagligvarekoncern i verden forbyder Coop kosmetik, cremer og plejeprodukter, som indeholder de skadelige fluorerede stoffer (PFAS), i alle butikker. Det gælder også internationale mærkevarer.
- **2019:** Efter mange års indsats og samarbejde med forskere og NGO'er fra ind- og udland lykkedes det at få Folketinget til at forbyde fluorstoffer. Coop fortsætter indsatsen for et EU-forbud i 2020.
- **2019:** I indsatsen mod skadelige kemikalier i legetøj kræver vi en produktdeklaration med fuld ingrediensliste på kemiholdigt legetøj, hvor der er risiko for såkaldt »migration«. Vi samarbejder kun med producenter, der lever op til dette krav.





## DU EJER OGSÅ EN BANK

Coop Bank er en ansvarlig hverdagsbank til alle medlemmer af Coop.

Flere og flere medlemmer opdager, at Coop Bank tilbyder konti og kort uden årlige gebyrer og gratis net- og mobilbank. I 2019 valgte 18 procent flere danskere at blive kunder i Coop Bank, som er ejet af Coops medlemmer.

Forbrugslånet CoopLån 20+ blev i august 2019 for 3. år i træk kåret som »Bedst i test« af Forbrugerrådet Tænk Penge foran 26 andre banker og pengeinstitutter.

## Vidste du ...

at investeringsforeningen Loop Opsparing er et ansvarligt og billigt alternativ til de andre investeringsforeninger? Som medlem af Loop kan du oprette et gratis depot i Coop Bank.



### FORDELE OG BONUS

- Coop Konto uden årlige gebyrer
- Gratis net- og mobilbank
- Få 20 procent ekstra bonus, når du har handlet for 500 kr. i Coops 1.100 butikker og på coop.dk

Du vil kunne finde Coops årsrapport og resultatet for 2019 på coop.dk/årsrapport.

## ÅRETS RESULTAT

Coop er en demokratisk virksomhed, hvor årsrapporten og regnskabet skal godkendes af de 124 medlemsvalgte i Coops landsråd, før det kan offentliggøres. Derfor er der i år ingen regnskabstal i magasinet Dit Coop, da årsmagasinet bliver trykt og udkommer før landsrådsmødet den 24.-25. april 2020.

## ALLE DE BUTIKKER, DU EJER

Coop og brugsforeningerne har knap 1.100 butikker fordelt på fem forskellige kæder. Butikkerne dækker omkring en tredjedel af den danske dagligvarehandel.



233

butikker, hvoraf de 138 er brugsforeningsejede



317

butikker, hvoraf de 220 er brugsforeningsejede



358

butikker, hvoraf de 10 er brugsforeningsejede



69

varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede



69

butikker



9

butikker, hvoraf 2 er brugsforeningsejede



1

online butik

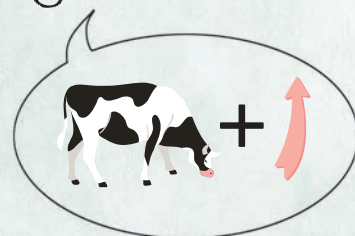


1

online butik

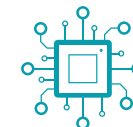
## Hvordan siger du Coop?

Vi udtaler det, som når man vækker en ko: »Ko, op!«



## MED MAD I MUNDEN

Samvirke begyndte i 2019 at udkomme med podcasten »Med mad i munden« – hver gang med en ny gæst og et nyt perspektiv på madens rolle i vores samfund. Podcasten giver dig en bid af en person med klare holdninger om mad – og vil måske gøre dig lidt klogere på emner som madspild, kræsenhed, sunde tarme, mad og fællesskab eller kød og klima. Hør den på samvirke.dk/podcast eller der, hvor du normalt lytter til podcasts.



## NYT IT-SYSTEM PÅ TVÆRS AF COOP

Coop begyndte i november sidste år at rulle et nyt IT-system ud til alle butikker, lagre og hovedkontor. Det arbejde fortsætter i 2020. Det nye IT-system erstatter knap 200 gamle systemer og skal bidrage til en enklere forretning til fordel for både kunder og medarbejdere.

## FRA VORES VERDEN

Coop er Danmarks næststørste forening med tæt på 600 lokale bestyrelser i butikkerne og samtidig en af landets største arbejdspladser med cirka 40.000 medarbejdere.

TEKST JUNE RISUM SCHEIBEL FOTO COOP

### UPS: HVOR BLEV DÅSE-TOMATERNE AF?

Kunder flere steder i landet måtte kigge langt efter kolonialvarer som dåse-tomater i Coops butikker i ugerne efter efterårsferien 2019. Coops store, automatiserede lager ved Odense blev som dele af Odense by ramt af en strømafbrydelse, der »slukkede« lageret og gav følgeskader, da strømmen blev tændt. Netop de uger er særligt travle, fordi både julevarer og sortiment til Kvicklys fødselsdag skal ud på hylderne. Selvom Coop leverede mere end 10 mio. varer på mere end 40.000 paller om ugen, skabte strømafbrydelsen massive forsinkelser i fire uger, før medarbejdere, robotter og lastbiler igen kunne følge med. Det skete oven på en sommer, hvor butikker i Sydjylland og på Fyn var hårdt ramt af forsinkelser efter lukningen af det 55 år gamle lager i Vejen.

1.838.658

medlemmer er sammen om at eje Coop (per 1.1.2020).

Som medejere handler vi i fællesskab, har indflydelse på vores virksomhed og får del i overskuddet. Coop gav i 2019 over 200 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Samlet set fik medlemmerne 988 mio. kr. i bonus, medlemsrabatter og medlemsfordele.

### UNGE UDSATTE FÅR CHANCEN HOS FAKTA

Ungdomsskoleforeningen og Coop giver sammen udsatte unge bedre chancer for at lykkes på arbejdsmarkedet og socialt. Mere end 120 unge har i 2019 gennemført et forløb i 10 fakta-butikker. Målet er, at mindst halvdelen får et fritidsjob eller begynder på en ungdomsuddannelse. »Coop Crew« løber til 2025 og er finansieret med 27,6 mio. kr. fra Den A. P. Møllerske Støttefond.



## COOP FORDOBLER ØKOLOGIEN

Siden 2014 har Coop gennem kampagner og lavere økopriser arbejdet for at gøre økologi til hvermandseje. Derfor blev Coop i november 2019 hædret med prisen »Organic Retailer of The Year« på messen Nordic Organic Food Fair i Malmø. I 2014 blev der solgt økologiske varer for 1.400 kr. per dansker. I 2020 vil vi købe for 3.400 kr. i gennemsnit, anslår Økologisk Landsforening. Det er væsentlig mere end en fordobling i forhold til 2014, og det skyldes især Coops mål om at fordoble økologien frem mod 2020.



# DROP KØEN VED KASSEN

**HVER UGE** er der nu over 100.000 kunder i Coops butikker, som vælger selv at scanne og betale for deres varer gennem Coop app'en og dermed undgå køen ved kassen. Og tallet er vokset med 35 procent de seneste måneder i takt med, at der nu er indført Scan & Betal i over 900 af Coops butikker.

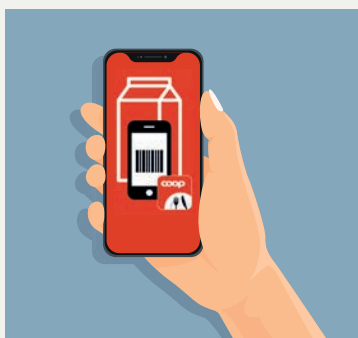
**VI HAR ØNSKET** at give kunderne tilbud om at gøre de daglige indkøb nemmere og hurtigere. Vores erfaring viser, at de på

rekordtid har taget det nye koncept til sig, forklarer projektleder Lotte Lund Larsen fra Scan & Betal-teamet i Coop.

## **OMKRING 1,6 MILLIONER**

af Coops medlemmer har nu hentet Coop app'en, og mange bruger den hver gang, de handler, som et digitalt medlemskort og for at få de personlige tilbud. Faktisk er Coops app en af de absolut mest benyttede apps i Danmark, kun overgået af de aller mest populære spil.

## Så nemt er det med Coop app'en



**1** Scan din første vare med Coop app'en og start din indkøbstur.



**2** Afslut din indkøbstur med at scanne QR-koden i kasseområdet.

Brug Scan & Betal i SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, fakta, Kvickly og Irma - og oplev, hvor hurtigt hverdagen bliver nemmere.