



Coop amba

# Årsrapport 2020

**coop**  
Det gi'r mening

# Indholdsfortegnelse

## Ledelsesberetning

- 4** 2020 i tal
- 5** 2020: Året der gik
- 6** Koncernoversigt
- 7** Formandens forord
- 9** Hoved- og nøgletal for Coop amba
- 10** Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S
- 11** Økonomiske forhold og forventninger

## Forretningsområder

- 13** Coop Danmark A/S
- 14** Dagli'Brugsen
- 14** SuperBrugsen
- 15** Kvickly
- 15** fakta og Coop365
- 16** Irma
- 16** Coop.dk Shopping
- 17** Coop.dk MAD
- 18** FDB Møbler A/S
- 19** LoByCo A/S
- 19** African Coffee Roasters Ltd.
- 20** Coop Folkeskove A/S
- 21** Coop Bank A/S
- 22** Coop Invest A/S
- 23** Foreningen engagerer medlemmerne
- 24** Coop Crowdfunding

## Ansvarlighed

- 26** Milepæle for ansvarlighed 2020
- 27** Næsten to millioner danskere er medejere af Coop
- 28** Coops væsentligste risici
- 29** Risikohåndtering
- 30** Coops forretningsmodel
- 31** Ny ansvarlighedsstrategi: Tid til at handle
- 32** For dig og din familie
- 35** For fællesskabet
- 37** Ansvarlig skat
- 41** For næste generation

## Ledelse

- 47** Medlemsdemokratiet lever
- 49** Aflønning af ledelsen
- 51** Bestyrelse og direktion
- 53** Ledelsespåtegning
- 54** Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Årsregnskab 2020

- 57** Indhold - årsregnskab 2020
- 59** Resultatopgørelse
- 60** Balance - Aktiver
- 60** Balance - Passiver
- 61** Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december
- 62** Pengestrømsopgørelse
- 63** Noter

## Selskabsoplysninger

- 79** Landsrådet
- 80** Selskabet



# Ledelsesberetning

# 2020 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, som handler i fællesskab og får del i overskuddet. Coop gav i 2020 219 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Herudover har medlemmerne opnået betydelige rabatter og medlemsfordele.



## 1.894.035

medlemmer ejer Coop i fællesskab og har indflydelse på vores virksomhed (pr. 31.12.2020)

## 10.380.064 kr.

donerede Coops kunder til velgørende formål i 2020. Det tal er rekordhøjt.



## 20%

flere økologiske fødevarer solgte Coop i 2020 sammenlignet med 2019.



## 1.131.000

månedlige læsere har Samvirke, og det gør Coops medlemsblad til Danmarks mest læste magasin.



## 237%

Så meget steg antallet af digitale betalinger med Coop app'en fra 2019 til 2020.

## 300

danske husstandes forbrug. Så meget grøn strøm producerer solcelleanlægget på Coops ferskvarelager i Brøndby om året. Anlægget er et af Danmarks største og måler mere end to fodboldbaner. Det blev tændt i december 2020.

## Coops mange butikker

Coop og brugsforeningerne har over 1.000 butikker fordelt på seks forskellige kæder.

Butikkerne dækker omkring en tredjedel af den danske dagligvarehandel.



## 239

butikker, hvoraf de 143 er brugsforeningsejede



## 300

butikker, hvoraf de 209 er brugsforeningsejede

## fakta

- en del af coop

## 347

butikker, hvoraf de 9 er brugsforeningsejede



## 67

varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede



## 15

butikker

## Irma

## 67

butikker



## MØBLER

- EN FILOSOFI -

## 9

butikker, hvoraf 2 er brugsforeningsejede

## coop.dk

MAD

## coop.dk

shopping

## 2

online-butikker



## 7

butikker, som er brugsforeningsejede

## Brugseni

## 16

butikker, som er brugsforeningsejede



## 334

projekter har Coop Crowdfunding præsenteret på sin platform i 2020.

## 584.912

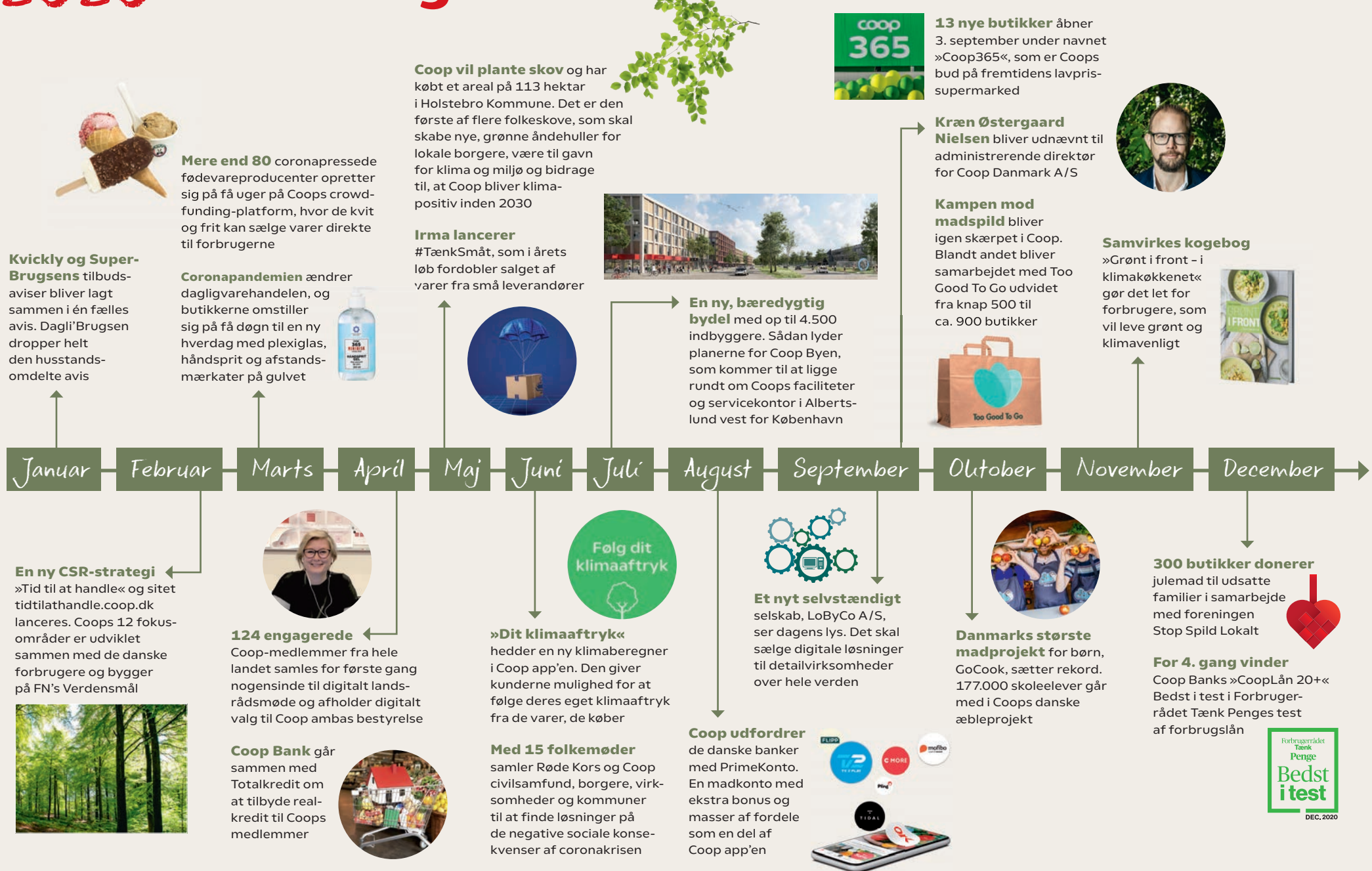
unikke brugere havde Coop app'en i uge 51.



## 350.000

børn og deres familier så med, da GoCook gik live på Facebook med fælles madlavning og hjemmeundervisning. GoCook er Coops prisbelønnede og digitale madunivers til børn med bageeksperten Micki Cheng foran kameraet. GoCook sendte live 35 gange under coronaepidemien i 2020 og fortsætter også i 2021.

# 2020 Året der gik



**Kvickly og Super-Brugsens** tilbuds-aviser bliver lagt sammen i én fælles avis. Dagli'Brugsen dropper helt den husstands-omdelte avis

**Mere end 80** coronapressede fødevarereproducenter opretter sig på få uger på Coops crowdfunding-plattform, hvor de kvit og frit kan sælge varer direkte til forbrugerne

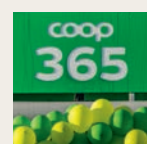
**Coronapandemien** ændrer dagligvarehandelen, og butikkerne omstiller sig på få døgn til en ny hverdag med plexiglas, håndsprit og afstandsmærkater på gulvet

**Coop vil plante skov** og har købt et areal på 113 hektar i Holstebro Kommune. Det er den første af flere folkeskove, som skal skabe nye, grønne åndehuller for lokale borgere, være til gavn for klima og miljø og bidrage til, at Coop bliver klimapositiv inden 2030

**Irma lancerer** #TænkSmåt, som i årets løb fordobler salget af varer fra små leverandører



**En ny, bæredygtig bydel** med op til 4.500 indbyggere. Sådan lyder planerne for Coop Byen, som kommer til at ligge rundt om Coops faciliteter og servicekontor i Albertslund vest for København



**13 nye butikker** åbner 3. september under navnet »Coop365«, som er Coops bud på fremtidens lavpris-supermarked

**Kræn Østergaard Nielsen** bliver udnævnt til administrerende direktør for Coop Danmark A/S



**Kampen mod madspild** bliver igen skærpet i Coop. Blandt andet bliver samarbejdet med Too Good To Go udvidet fra knap 500 til ca. 900 butikker



**Samvirkes kogebog** »Grønt i front - i klimakøkkenet« gør det let for forbrugere, som vil leve grønt og klimavenligt



**En ny CSR-strategi** »Tid til at handle« og sitet tidtilathandle.coop.dk lanceres. Coops 12 fokus-områder er udviklet sammen med de danske forbrugere og bygger på FN's Verdensmål



**124 engagerede** Coop-medlemmer fra hele landet samles for første gang nogensinde til digitalt landsrådsmøde og afholder digitalt valg til Coop ambas bestyrelse



**»Dit klimaaftryk«** hedder en ny klimaberegner i Coop app'en. Den giver kunderne mulighed for at følge deres eget klimaaftryk fra de varer, de køber



**Med 15 folkemøder** samler Røde Kors og Coop civilsamfund, borgere, virksomheder og kommuner til at finde løsninger på de negative sociale konsekvenser af coronakrisen



**Coop Bank** går sammen med Totalkredit om at tilbyde realkredit til Coops medlemmer

**Et nyt selvstændigt selskab, LoByCo A/S,** ser dagens lys. Det skal sælge digitale løsninger til detailvirksomheder over hele verden



**Coop udfordrer** de danske banker med PrimeKonto. En madkonto med ekstra bonus og masser af fordele som en del af Coop app'en



**Danmarks største madprojekt** for børn, GoCook, sætter rekord. 177.000 skoleelever går med i Coops danske æbleprojekt



**300 butikker donerer** julemad til udsatte familier i samarbejde med foreningen Stop Spild Lokalt

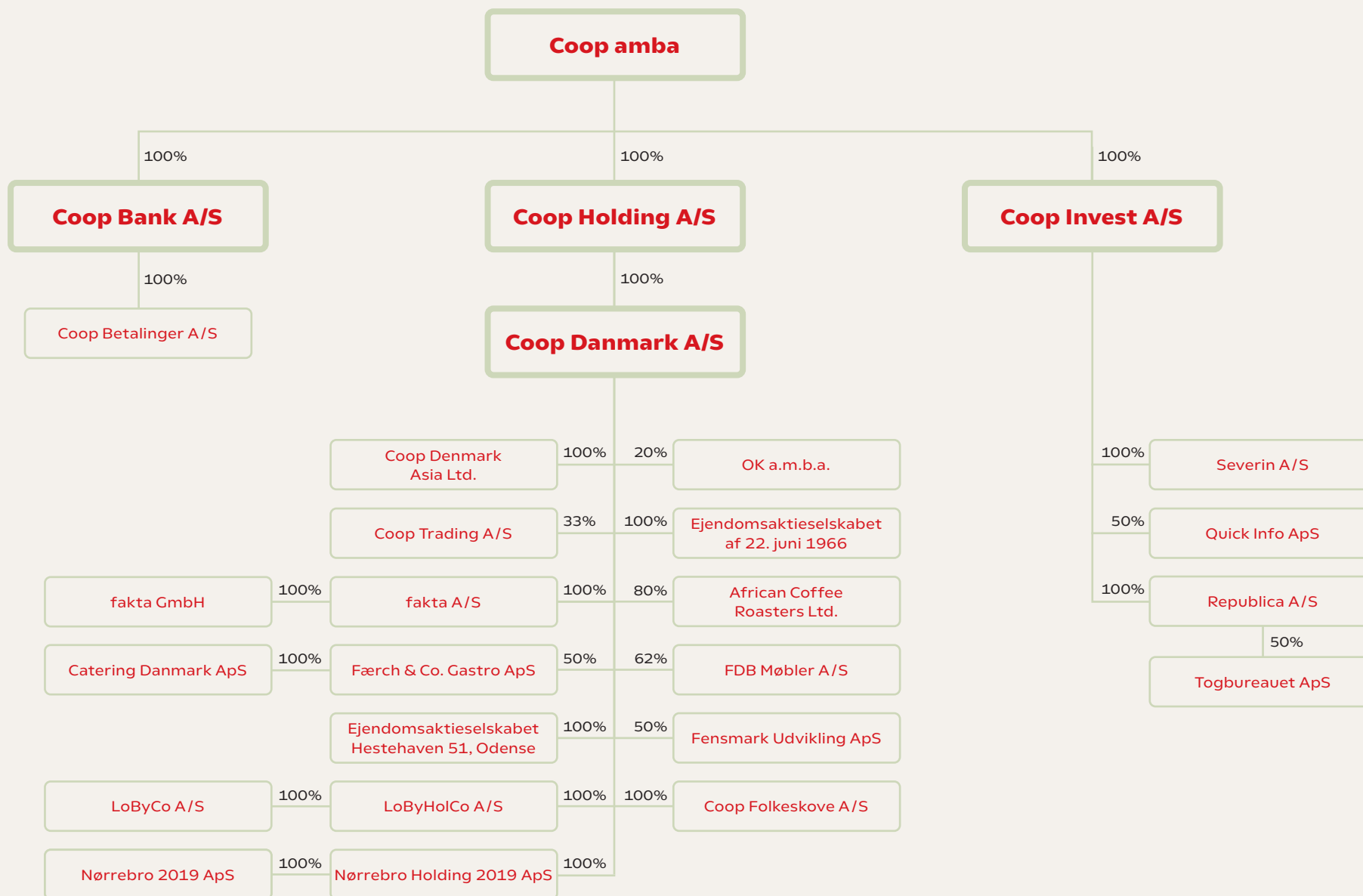


**For 4. gang vinder** Coop Banks »CoopLån 20+« Bedst i test i Forbrugerrådet Tænk Penges test af forbrugslån



DEC. 2020

# Koncernoversigt



# Formandens forord

Med corona blev meget ændret for Coop i 2020. Men det blev et år, hvor vi viste, hvor meget vi kan, når vi står i en uvant situation. Året bød på implementering af ny it-plattform, på lancering af nyt loyalitetsprogram, PrimeKonto, og på test af fremtidens lavprissupermarked, Coop365.

Nye regler, ændrede retningslinjer og forandrede indkøbsvaner.

Det har været hverdagen for alle medarbejdere i Coop i 2020, siden Danmark i marts blev lukket ned på grund af corona. Det stillede skærpede krav til omstillingsevne og fleksibilitet. Det blev klaret med overskud og kampgejst i hele brugsforeningsbevægelsen og var med til at sikre en solid styrkelse af vores økonomiske fundament.

Selvom corona satte en ny dagsorden, har vi sideløbende gennemført en række store projekter af historiske dimensioner.

## Ny it-plattform

Implementeringen af en helt ny it-plattform blev indledt. Der er tale om en af virksomhedens største investeringer nogensinde, som omfatter hele vores teknologiske infrastruktur. Efter en forsigtig start, der omfattede et begrænset antal varegrupper, blev de første

store områder udrullet fra oktober. Det forløb godt med relativt begrænset påvirkning af butikkerne og varetilgængeligheden.

## Fremtidens lavprissupermarked

En andet af årets vigtigste prioriteringer har været udviklingen af fremtidens lavprissupermarked. Her var en vellykket premiere på Coop365, hvor de første 15 butikker i testen blev åbnet med resultater, der er så lovende, at næste skridt tages i første del af 2021 med flere åbninger.

## Flere fordele til medlemmer

Premiere var der også på PrimeKonto – et nyt loyalitetsprogram, hvor målet er at sætte en ny standard ved at give vores 1,9 millioner medlemmer ekstra fordele, hvis de månedligt binder et beløb på en konto til betaling af varer i Coops butikker. Det blev godt modtaget.



## Danmarks mest bæredygtige

Ansvarlighed fylder fortsat meget. De seneste år har vi kunnet se, at de fleste konkurrenter er begyndt at profilere sig på dette område. Coop Danmark tog en række initiativer for at cementere vores position som Danmarks førende dagligvarevirksomhed på ansvarlighed.

En ny klimafunktion i Coop app'en, der hjælper kunderne til at følge deres personlige klimaftryk, vakte international opsigt og tiltrak flere hundredtusinde brugere. Vi fortsatte indsatsen for at styrke de økologiske varer og overgik til 100 procent økologi på bananer. For 3. år i træk blev Coop kåret som Danmarks mest bæredygtige brand, da Europas største undersøgelse af bæredygtighed og brands (varemærker), Sustainable Brand Index, kårede os som nr. 1 blandt 224 undersøgte varemærker og virksomheder.

Initiativet Coop Klimafunding blev i året lanceret af Coop Crowdfunding og giver os som forbrugere mulighed for i fællesskab at hjælpe den grønne omstilling på vej.

## Coronahjælp

Under coronakrisen kom mange i klemme og blev presset på deres økonomi. Coop Danmark iværksatte en række initiativer for at hjælpe dem: Vi tilbød mindre leverandører at betale hurtigere, vi tilbød lejere i vores ejendomme, at de kunne vente med at betale husleje til os, og vi hjalp danske producenter ved at give dem mere markedsføring.

Coop Crowdfunding hjalp også under forårets nedlukning mere end 100 pressede, mindre virksomheder. Det skete, da platformen åbnede for, at små fødevarerproducenter helt gratis kunne sælge deres varer direkte til forbrugerne. Onlinebutikken for de mindre, danske fødevarer virksomheder er siden blevet permanent.

## Fremgang for onlinesalg og Coop app'en

Digitaliseringen, som Coop nu har satset på i en årrække på forskellige felter, havde stor fremgang, ekstra hjulpet af corona. På de to onlineforretninger Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD var der kolossal vækst. Mange flere kunder begyndte at anvende Scan & Betal med Coop app'en, og i 2020 havde app'en mere end 550.000 unikke brugere om ugen.

Det blev også året, hvor der blev skiftet ud i direktionen for Coop Danmark. Adm. direktør Peter Høgsted stoppede efter syv år, og han blev afløst af den hidtidige CFO, Kræn Østergaard Nielsen, som ved årets slutning gennemførte en større reorganisering med henblik på at flytte fokus mere over på kunder og butikker.

## Realkredit på hylden

Coop Bank lancerede før sommer bolig- og realkreditlån i samarbejde med Totalkredit, hvilket giver mulighed for, at langt flere medlemmer nu kan bruge banken som deres

primære bank. Konto til børn og billån bidrager også til at gøre banken mere relevant for Coops medlemmer.

## Nye datterselskaber

I 2020 bød vi også velkommen til flere nye datterselskaber i Coop-familien. FDB Møbler oplevede i sit første år som selvstændigt selskab, ejet af Coop Danmark og de selvstændige brugsforeninger, en betydelig vækst i omsætningen. Mest markant var væksten online, men salget i butik har også klaret sig flot.

LoByCo blev 1. september stiftet med formålet at sælge de unikke digitale løsninger, som Coop gennem de seneste år har udviklet til det danske marked, til detailvirksomheder i hele verden. Allerede før jul kom en partnerskabsaftale med en af Islands største detailhandlere, Samkaup, i stand.

Selskabet Coop Folkeskove har også set dagens lys i 2020 og købte i foråret det første areal til ny natur i Danmark. Folkeskovene er et supplement til Coops mange øvrige klimatiltag og er et nødvendigt skridt, for at Coop kan blive klimapositiv i 2030.

## Digitalt demokrati

Også for foreningen var 2020 et særligt år med digitale møder og demokrati på afstand. Men vi er kommet godt igennem, og medlemsdemokratiet står fortsat stærkt. Tæt på 700 lokale aktive fra butikernes bestyrelser har gennem året koblet sig på onlinekurser

og -møder, og for første gang afviklede vi digitale møder for de 126 Coop-medlemmer, som er valgt til Coops landsråd fra hele landet. Mange lokale bestyrelser har udvist stor kreativitet for at nytænke aktiviteter med butikkens medlemmer i coronatid og inviteret til digital dialog.

Coop ambas bestyrelse er i 2020 påbegyndt arbejdet med at udforme en ejerstrategi. Strategien skal tydeliggøre værdien af medlemskabet for vores 1,9 mio. ejere og sætte retningen for koncernens selskaber fremover.

I et turbulent år for hele verden kan vi kun være tilfredse med udviklingen i vores fælles virksomhed, hvor der er skabt stor resultatmæssig fremgang, samtidig med at der er gennemført meget store investeringer. Tiltag, som vil gøre det mere attraktivt at være medlem og kunde i Coop i de kommende år.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Rapporten udgør Coops lovpligtige rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a og § 99b samt FN's Global Compact-rapportering for regnskabsåret 1.1.2020-31.12.2020.



# Hoved- og nøgletal for Coop amba

(mio. kr.)	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Coop amba - koncernen</b>					
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	38.501,3	37.214,8	37.565,5	38.328,0	38.532,6
Bruttoresultat	5.760,7	5.380,6	5.986,9	5.571,6	5.312,2
Driftresultat (EBIT)	413,9	225,0	336,0	299,0	-24,3
Resultat af associerede virksomheder	94,7	100,2	89,8	94,9	75,4
Resultat efter kapitalinteresser	508,6	325,2	425,8	393,9	51,1
Resultat af finansielle poster	-108,8	-117,2	-109,7	-128,9	-123,9
<b>Årets resultat</b>	<b>337,1</b>	<b>186,2</b>	<b>456,9</b>	<b>224,1</b>	<b>-39,1</b>
<b>Balance</b>					
Anlægsaktiver	8.167,7	7.222,5	6.167,1	7.711,7	7.705,6
Omsætningsaktiver	9.893,3	8.366,7	9.139,6	6.853,9	6.479,4
Aktiver i alt	18.061,0	15.589,2	15.306,7	14.565,6	14.185,0
Andelskapital	250,6	240,3	230,9	221,2	208,8
Egenkapital	3.955,9	3.576,4	3.380,4	2.803,6	2.505,5
Hensatte forpligtelser	326,2	265,7	309,7	379,5	315,5
Langfristet gæld	2.537,4	2.018,0	1.942,4	2.368,3	2.450,4
Kortfristet gæld	11.219,8	9.728,9	9.676,1	9.009,9	8.907,4
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	0,9%	0,5%	1,2%	0,6%	-0,1%
Afkastningsgrad	2,0%	1,2%	3,1%	1,6%	-0,3%
Likviditetsgrad	88,2%	86,0%	94,5%	76,1%	72,7%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	9,0%	5,4%	14,8%	8,4%	-1,6%
Soliditetsgrad	21,9%	22,9%	22,1%	19,2%	17,7%
Gennemsnitligt antal ansatte	10.589	10.542	10.864	11.489	11.914



# Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S

(mio. kr.)	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Coop Danmark A/S - koncernen</b>					
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	38.365	37.076	37.413	38.183	38.433
Bruttoresultat	5.671	5.290	5.900	5.461	5.272
Driftsresultat (EBIT)	513	324	441	375	131
Resultat efter kapitalinteresser	607	426	533	471	206
Finansielle poster, netto	-108	-119	-84	-102	-97
Resultat før skat	499	307	449	369	109
<b>Årets resultat</b>	<b>415</b>	<b>262</b>	<b>540</b>	<b>303</b>	<b>98</b>
<b>Balance</b>					
Aktiver i alt	15.088	12.866	12.568	12.745	12.896
Egenkapital	3.063	2.687	2.495	2.701	2.516
Årets investeringer i materielle anlægsaktiver	1.328	1.195	437	495	577
<b>Nøgletal</b>					
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)	10,6%	8,9%	9,3%	8,5%	2,8%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	14,4%	10,1%	20,8%	11,6%	3,8%
Soliditetsgrad	20,3%	20,9%	19,9%	21,2%	19,5%
<b>Brugsforeninger</b>					
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	18.291	17.296	16.699	16.467	15.871
Driftsresultat (EBIT)	393	135	92	153	143
<b>Årets resultat</b>	<b>341</b>	<b>116</b>	<b>84</b>	<b>109</b>	<b>119</b>

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Finansforeningens anbefalinger og nøgletal. Der henvises til definitioner i afsnittet om regnskabspraksis. (Note 1)

(mio. kr.)	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Coop Danmark A/S - koncernen og brugsforeninger</b>					
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	44.693	42.730	42.796	43.690	43.640
Bruttoresultat	10.596	9.573	9.991	9.552	9.234
Driftsresultat (EBIT)	906	459	533	528	274
Resultat efter kapitalinteresser	1.000	561	625	624	349
Finansielle poster, netto	-63	-107	-69	-87	-82
Resultat før skat	937	454	617	537	267
<b>Årets resultat</b>	<b>756</b>	<b>378</b>	<b>624</b>	<b>412</b>	<b>217</b>
<b>Antal butikker</b>					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	669	676	680	756	763
Brugsforeninger	400	407	405	411	411
	<b>1.069</b>	<b>1.083</b>	<b>1.085</b>	<b>1.167</b>	<b>1.174</b>
<b>Antal medarbejdere (ultimo)</b>					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	25.316	25.196	25.851	27.516	27.157
Brugsforeninger	14.419	13.918	13.678	13.335	13.259
	<b>39.735</b>	<b>39.114</b>	<b>39.529</b>	<b>40.851</b>	<b>40.416</b>
<b>Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere</b>					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	10.385	10.340	10.658	11.287	11.691
Brugsforeninger	5.653	5.593	5.494	5.900	5.506
	<b>16.038</b>	<b>15.933</b>	<b>16.152</b>	<b>17.187</b>	<b>17.197</b>

# Økonomiske forhold og forventninger

Coronapandemien har påvirket Coop amba-koncernens datterselskaber og forretningsområder på forskellig vis. Dagligvarehandlen har oplevet fremgang i 2020 og har medført et meget godt resultat for Coop Danmark, mens øget uforudsigelighed i markedet har præget forretningen i andre dele af virksomheden. Samlet set har Coop oplevet betydelig resultatmæssig fremgang, samtidig med at der er gennemført meget store investeringer.

I Coop amba-koncernen blev omsætningen 38,5 mia. kr. for 2020 mod 37,2 mia. kr. i 2019. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 414 mio. kr. mod 225 mio. kr. i 2019. Årets samlede resultat for amba-koncernen blev 337 mio. kr.

## Coop Danmark A/S

Den samlede omsætning blev 38.365 mio. kr. for Coop Danmark, hvilket er 3,5 procent højere end året før (2019: 37.076 mio. kr.). Coop Danmark realiserede et EBIT-resultat på 513 mio. kr. mod 324 mio. kr. i 2019. Resultat efter kapitalinteresser blev 607 mio. kr.

Den samlede omsætning for Coop Danmark og de selvstændige brugsforeninger blev 44.693 mio. kr., hvilket er 4,6 procent højere end året før (2019: 42.730 mio. kr.). EBIT-resultatet endte på 906 mio. kr. mod 459 mio. kr. i 2019. Resultat efter kapitalinteresser blev 1.000 mio. kr.

Forholdene omkring corona har overordnet set påvirket omsætningen og indtjeningen i Coop Danmark positivt. Befolkningens begrænsede muligheder for udenlandsrejser og udespisning, den midlertidige lukning af skoler og uddannelsesinstitutioner samt det store omfang af hjemmearbejde har betydet øget salg i butikkerne. Coop.dk Shopping og Coop.dk Mad har haft en betydelig vækst i omsætningen i 2020 primært drevet af den øgede onlinehandel grundet corona.

## Coop Bank A/S

Coop Bank kan præsentere et resultat efter skat på -4,5 mio. kr. 2020 har været et begivenhedsrigt år for Coop Bank med introduktion af en række nye produkter for Coops medlemmer, herunder boligfinansiering, konto til børn samt billån.

## Coop Invest A/S

Resultatet i Coops investeringsselskab udgjorde 5,7 mio. kr. Coop Invest har på tilfredsstillende vis udviklet selskabets ejendomsportefølje og selskabsinvesteringer. Der er ikke foretaget salg af ejendomme eller lignende større transaktioner i året.

## Forventninger til fremtiden

Spredningen af covid-19 forventes fortsat at præge markedssituationen i 2021. covid-19 har skabt forøget uforudsigelighed med hensyn til den fremtidige kundeefterspørgsel, langsigtede effekt på Coops supply chain og deraf afledte økonomiske implikationer. Pandemien forventes ikke at påvirke Coops evne til at fortsætte driften.

I lighed med tidligere år forventes øget konkurrence i detailmarkedet. Det vil stille store krav til fortsat at reducere omkostninger i alle dele af organisationen, til nye, mere digitale løsninger og styrkelse af Coops fysiske og digitale kundemøde.



Baseret på de første erfaringer med åbning af Coop365 butikker er det besluttet at udvide testen med et større antal butikker i begyndelsen af 2021.

Forbrugernes fokus på klima og bæredygtighed forventes at fortsætte, hvorfor der fortsat vil blive fokuseret på lancering af klima- og CSR-initiativer. I lighed med 2020 vil der i 2021 blive investeret yderligere i digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet.

Coop Bank forventer fortsat forretningsmæssig og resultatmæssig fremgang i 2021.

For Coop Invest forventes på nuværende tidspunkt et lavere resultat for i 2021 end i 2020 som følge af den fortsatte covid-19-påvirkning.

Ledelsen forventer et lavere driftsresultat i niveauet 150-250 mio. kr. for Coop amba-koncernen i 2021 som følge af betydelige investeringer i et forbedret kundemøde og i Coops Danmarks position i lavpris og online.

## Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2020.

# Forretningsområder

# Coop Danmark A/S

2020 blev et meget godt år i Coop Danmark med markant resultatfremgang. Implementering af en ny it-plattform, lovende testresultater af fremtidens lavprissupermarked, Coop365, kraftig vækst for de digitale kanaler og ændringer i direktionen var nogle af årets vigtigste begivenheder.

## Større omsætning

Mere end noget andet blev året præget af corona. Fra regeringen 11. marts lukkede store dele af Danmark og resten af året, stillede det store krav til organisationen, fordi forbrugernes indkøbsmønstre ændrede sig og blev mere uforudsigelige. Samtidig kom myndighederne året igennem med forskellige regler og retningslinjer for at beskytte befolkningen mod, at corona spredte sig. Det medførte ekstra arbejde i butikkerne.

Men da restauranterne var lukket en stor del af året, mange arbejdede hjemme og grænsehandlen var begrænset, havde Coop og den øvrige dagligvarehandel større omsætning i løbet af året.

## Udrulning af ny it-plattform

Største interne investering har været den nye it-plattform. I alt er 34 kategorier og omkring 42.000 varenumre overflyttet, svarende til ca. 10 mia. kr. af årsomsætningen. I kraft af omfattende forberedelser og træning på tværs af Coop kom organisationen relativt godt igennem den meget omfattende proces.

## Test af Coop365

3. september åbnede 13 nye butikker under navnet »Coop365«.

Det skete som en test af fremtidens lavprissupermarked – et nyt format, som placerer sig mellem discountbutikker og supermarkeder. Discountbutikkernes andel af danskernes dagligvareforbrug voksede fortsat. For at få en større andel har Coop gennem flere år arbejdet på at udvikle et nyt format. Kunderne tog godt imod de første 13 butikker, og yderligere et par blev åbnet inden årets udgang. Baseret på de første erfaringer er det besluttet at udvide testen med et større antal butikker i begyndelsen af det nye år.

## Ekstra fordele med PrimeKonto

Coop PrimeKonto er navnet på et nyt loyalitetsprogram, hvor ideen er, at de medlemmer, der vil forpligte sig økonomisk, belønnes med ekstraordinære fordele. Jo mere du sætter ind på din PrimeKonto, jo større fordele opnår du. Du kan sætte mellem 1.000 og 5.000 kr. ind om måneden til betaling af dine køb i Coop og så vælge mellem stærke fordele som eksempelvis fri adgang til TV2 Play. Over 40.000 medlemmer lagde tilsammen et større trecifret millionbeløb, og til gengæld fik de blandt andet 15 procent ekstra bonus på en række af de mest populære mærker, f.eks. Änglamark og Thise.

## Digitalt gennembrud

Digitaliseringen af både kommunikation og salg blev forstærket. Brugen af primært Coop app'en blev øget, og stadig flere anvendte den. Coop app'en nåede 2.090.685 downloads pr. 31. december 2020. Ekstra mange medlemmer fandt stor tryghed i at benytte Scan & Betal under forårets coronanedlukning, og årets målsætning om, at seks procent af alle betalinger foretages med Scan & Betal, er nået.

Coronakrisen medførte en voldsom vækst for Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD gennem hele året. Behovet for at være så lidt som muligt i berøring med andre skabte et gennembrud for Scan & Betal, hvor kunderne selv scanner varerne, lægger dem direkte ned i deres indkøbspose og går uden om kassekøen.

## Flere køb af ejendomme

Investeringer i ejendomme er et område, hvor der er sket et strategiskifte. Coop vil i fremtiden i højere grad eje de ejendomme, hvor butikkerne drives fra. Allerede i 2019 købte Coop den markante ejendom på Fyn, som huser Odense Distributionscenter, for over en halv milliard kroner.

I løbet af 2020 har Coop købt et større antal butiksejendomme over hele landet. Et af de



større køb var ejendomskomplekset Nørrebrogade 155-159 i København, som Coop har købt for godt 300 mio. kr. Coop vil gerne eje de ejendomme, der er vitale for infrastrukturen. Derfor forventes yderligere opkøb de kommende år.

## Bæredygtig bydel på vej

Nogle af investeringerne og udviklingsprojekterne vil ske i tæt samarbejde med partnere. For eksempel er Coop Byen på arealet ved hovedsædet i Albertslund under udvikling som en helt ny og bæredygtig bydel med op til 4.500 indbyggere. I Coop Byen vil cirka 1.600 lejligheder og 90 rækkehuse variere i størrelse fra 80 til 130 kvadratmeter. Byen skal tiltrække beboere i alle aldersklasser og i alle faser af livet og være baseret på Coops værdier om fællesskab og grøn omstilling.

2021 vil være påvirket af betydelige investeringer i at styrke markedspositionen, og der forventes derfor et lavere resultat end i 2020.

# Dagli' Brugsen

Dagli' Brugsen har haft et rigtigt godt år præget af vækst i omsætningen.

## Flere handler lokalt

Sammen med en stram styring af omkostninger har den øgede omsætning givet en positiv udvikling i indtjeningen.

Corona har bidraget til denne udvikling, fordi flere forbrugere har valgt at handle lokalt og ikke køre så langt. Og det er lykkedes kæden at holde samtlige butikker åbne under hele pandemien.

## Udvidet samarbejde

Der er fortsat en del butikker i kæden, som ligger i områder, hvor kundeunderlaget bliver stadig mindre, og syv butikker har måttet lukke i år.

Torben B. Andersen fratrådte som kædedirektør for at tiltræde en tilsvarende stilling i Kvickly. Han er blevet afløst af Maria Bech-Tange.

## Nye måder at mødes

Normalt har kæden mange aktiviteter, hvor mennesker mødes fysisk i form af medlemsmøder, smagninger og lignende. De fleste har måttet aflyses, men der er udvist kreativitet lokalt for at fastholde butikkerne som mødesteder for nærområdet.

## Tilfredsstillende år

Samlet set har 2020 været tilfredsstillende. For 2021 forventer Dagli' Brugsen et resultat på samme niveau som i 2020.



# 20 år

Så længe var Torben B. Andersen i Dagli' Brugsen, hvor han sluttede som kædedirektør ved årsskiftet for at blive det i Kvickly i stedet.

# SuperBrugsen

SuperBrugsen oplevede sin største vækst i butikkerne de seneste år.



## Rekord i indtjening

Kombineret med god styring af omkostningerne betyder det, at rekorden for indtjening i 2019 blev slået.

Væksten viser sig også ved, at der var yderligere seks butikker, der passerede den magiske grænse på 100 mio. kr. i omsætning, så der nu i alt er 18 medlemmer af den såkaldte »Klub 100«.

## Mere i kurvene

Corona har på forskellig vis været gunstig for SuperBrugsens omsætning. Myndighedernes opfordring til at handlesjældnere har medført en markant stigning i det gennemsnitlige køb.

I året blev to Kvickly-varehuse succesfuldt konverteret til SuperBrugsen, nemlig varehusene i Tranbjerg og Haderslev. En helt ny butik blev åbnet i bydelen Nærheden ved Hedehusene.

## Mad i fokus

I det nye år skal SuperBrugsen modernisere tre ud af fire butikker med det nye såkaldte »C20«-koncept og dernæst delkoncepter inden for de kommende fem år. Med dette får butikkerne mere fokus på mad, ikke mindst convenience, hvor MadCooperativet skal hjælpe kunden med det nemme indkøb.

I løbet af 2021 vil der blive installeret elektroniske hyldeforkanter i alle butikker.

Yderligere fire-fem nye butikker er på vej i 2021 og 2022.

Kædedirektør Jesper K. Andersen fratrådte, og han er blevet afløst af Jesper Gottschalck Jensen.

## Meget tilfredsstillende år

Samlet set har 2020 været meget tilfredsstillende. For 2021 forventes fortsatte forbedringer af resultaterne.

## Kvickly

Kvickly realiserede en usædvanlig stor fremgang i 2020 og opnåede sit bedste resultat nogensinde.

### Placering afgørende under corona

Kvickly har været både positivt og negativt ramt af corona. Kædens butikker, der er placeret i butikcentre, har tabt omsætning, da centre i lange perioder har været lukkede. De øvrige butikker har generelt nydt godt af, at danskerne har handlet mere i supermarkeder i forbindelse med, at mange arbejdede hjemme, og restauranter var lukkede.

### Optimeret drift

Samtidig har kæden optimeret driften og fået succes med en række nye afdelinger i varehusene i 2020, hvor især Køkken, Friends/børnetøj og Skønhed har vist stor fremgang.

De fælles tilbudsaviser med Super-Brugsen har fungeret fornuftigt og reduceret omkostninger.

Brugen af Scan & Betal er vokset gennem hele året, og der er en række varehuse, hvor over 20 procent af alle transaktioner nu klares af kunderne selv.

### Ny kædedirektør

I året fratrådte den hidtidige kædedirektør Allan Kristoffersen (for senere i

2020 at vende tilbage som en del af Coop Danmarks direktion).

Ved årets udgang blev Torben B. Andersen udnævnt til ny kædedirektør.

### Meget tilfredsstillende år

Samlet set har 2020 været meget tilfredsstillende. For 2021 forventer kæden et resultat på samme niveau som i 2020.

## Vidste du ...

at mere end 20 procent af kunderne i flere Kvickly-varehuse nu selv scanner og betaler deres varer med Coop app'en?



## fakta og Coop365

Driften af de 338 fakta-butikker var fortsat udfordret af mange nye konkurrenter.



### Forbedret kundetilfredshed

Corona gav et løft i den samlede omsætning. Til gengæld tabte fakta, da alle øvrige kæder fik dispensation fra lukkeloven og fik lov til at holde åbent omkring helligdage. Men kæden fortsatte sin udvikling med forbedret medarbejder- og kundetilfredshed.

### Lovende testresultater

Der blev brugt mange kræfter på udviklingen af fremtidens lavprissupermarked. I løbet af andet halvår åbnede de første 15 test-butikker i kæden, Coop365, der var konvertering af eksisterende fakta-butikker. Resultaterne var lovende, og der vil først i det nye år blive åbnet flere test-butikker.

### Donationer fra kunderne

Arbejdet med social ansvarlighed fortsatte gennem samarbejdet med Hjerteforeningen og gennem Klar til Start – et program, der

hjælper autister i gang på arbejdsmarkedet. fakta overrakte 1,6 mio. kr. til Hjerteforeningen, som primært var kommet ind gennem kundernes donation af flaskepanter, og foreningen monterede hjertestartere ved 40 af kædens butikker.

### Ny kædedirektør

Ved årets udgang fratrådte kædedirektør John Hornbech Christensen. Han blev ved begyndelsen af det nye år afløst af Thomas Nielsen.

### Resultat ikke tilfredsstillende

Årets resultat var ikke tilfredsstillende. Der forventes en markant fremgang i resultatet for 2021.

## Irma

For Irma var året præget af mange nye konkurrenter tæt på en række af kædens butikker.



### Fastholdt markedsandel

Med coronaen ændrede markedet sig, og Irmas omsætning blev fra marts og året ud øget, samtidig med at kæden fastholdt markedsandelen.

### Plantebaseret i fokus

Fokus har været at implementere nye koncepter med flere plantebaserede produkter, friskt brød og convenience. Irma er nu førende i dagligvarehandelen på salg af convenienceprodukter, hvor tilbuddene til kunderne blev forstærket med lancering af Irma's Deli, herunder måltidsposerne »Middag for 2«.

### Større hverdagsassortiment

For at styrke konkurrencekraften på prissiden blev Irmas Hverdag-serien med hverdagsvarer til en god pris og kvalitet udvidet på hylderne. Som de første har Irma i samarbejde med InFarm introduceret vertical farming i dansk dagligvarehandel med salg af krydderurter, der dyrkes direkte i butikkerne. Det har kunderne taget så godt imod, at det i første halvår blev udbredt til 41 butikker.

### Nyt koncept i otte butikker

2020 var også præget af store investeringer med modernisering af otte butikker. Konceptet har vist sig at fungere rigtig godt, og generelt har moderniserede butikker bedre nøgletal. To mindre butikker blev lukket (Falkoner Plads og Østerbrogade 110), så kæden ved årets udgang bestod af 67 butikker.

### Fordoblet salg og donation

Der har været stor marketingaktivitet med coronainitiativerne TænkSmåt og Bar22 samt samarbejdet med Mødrehjælpen. Her har Irma dels fordoblet salg af varer fra de små leverandører, dels øget donationen til Mødrehjælpen betydeligt (fra 0,9 mio. kr. til ca. 1,5 mio. kr.) fra pantautomater, kunstplakater mv.

Ved årets udgang fratrådte kædens direktør Søren Steffensen. Ny kædedirektør bliver Charlotte Nilsson Norby, som tiltræder 16. april 2021.

### Resultat ikke tilfredsstillende

Årets resultat var ikke tilfredsstillende. Der forventes et bedre resultat for det kommende år.

## Coop.dk Shopping

Coop.dk Shopping har haft et forrygende år. Omsætningen er vokset med 35 procent, og indtjeningen er fulgt med.

### Boom i salg til inde og ude

Den store vækst begyndte med corona i marts. I første omgang boomede salget af termometre, køkkenmaskiner, støvsugere og andre rengøringsartikler samt motionsudstyr. Lidt senere blev det trampoliner og andet udelegetøj. I foråret var der stort salg af havemøbler og udstyr til haven.

I løbet af sommeren var det paddleboards og andet vandudstyr samt cykler. I løbet af efteråret steg salget af møbler og boligudstyr.

Der blev lanceret en ny butik på Coop.dk Shopping med produkter til kæledyr.

### Meget tilfredsstillende år

Resultatet for Coop.dk Shopping er meget tilfredsstillende. Mange nye kunder er kommet til i 2020, og med hurtig levering og stigende kundetilfredshed forventes en yderligere vækst i omsætningen i 2021.



# 300%

Paddleboard var en af de fritidsinteresser, danskerne for alvor tog til sig i 2020. Således steg salget med 300 procent på Coop.dk Shopping.



# Coop.dk MAD

2020 har budt på en voldsom vækst i forretningen for dagligvarer på nettet.

## Øget kapacitet

Coronanedlukning og frygt for smitte var i flere omgange med til at drive væksten i salg af dagligvarer på nettet. Under første bølge af corona blev forretningen nærmest lagt ned, og der var udsolgt af leveringer mange dage frem. Men imod sommeren blev leveringen normaliseret, da det lykkedes at øge kapaciteten og ansætte mange nye medarbejdere.

## Året slutter over indeks 300

Hen over sommeren blev niveauet holdt, og i efteråret steg omsætningen for hver gang, der blev indført nye restriktioner. Omsætningen steg gennem hele året. I slutningen af året kulminerede det med mere end en fordobling.

## Lokale butikker overtager

I 2020 trak Coop.dk MAD's terminal i Vallensbæk sig fra nogle områder i Danmark for at overlade distributionen til lokale butikker. Flere end 75 butikker var ved udgangen af året online i store dele af Danmark. Her plukker, pakker og distribuerer butikkerne til kunder i lokalområdet. Terminalen dækker ca. 50 procent af befolkningen ved at levere til områder som København og omegn, Odense og Aarhus.



## Onlinehandel i Coop app'en

Den største lancering i 2020 var i august, hvor det blev muligt at handle online i Coop app'en. Efter en stor marketingkampagne sidst på året kom ca. 25 procent af Coop.dk MAD's ordrer fra Coop app'en.

I 2021 forventes yderligere vækst inden for online dagligvarer. Både på grund af corona og som følge af øget konkurrence. Der vil blive kæmpet for at hente markedsandele, og Coop står klar med flere tiltag for at udbygge markedspositionen.

## Forbedret resultat

Resultatet for 2020 er forbedret, og det forventes at blive yderligere forbedret med udsigt til vækst i de kommende år.



Mere end 75 butikker overtog i 2020 opgaven med at plukke, pakke og levere dagligvarer via Coop.dk MAD.



# 25 %

af ordrene på Coop.dk MAD kommer nu fra kunder, som handler via Coop app'en.



## Coop.dk Opskrifter

Coops madunivers Coop Opskrifter inspirerer forbrugerne, når de er i køkkenet. De mere end 8.000 opskrifter blev i 2020 besøgt 11,6 mio. gange.

De fem mest populære opskrifter var i 2020 mørbradgryde, tunmousse, brun sovs, koteletter i fad og stegt andebryst.



# FDB Møbler A/S

Markant vækst i omsætningen prægede 2020, hvor salget af FDB Møbler fra Coop.dk Shopping satte rekord.

## Bedre indtjening end ventet

FDB Møbler blev skilt ud som selvstændigt selskab, ejet af Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Omsætningen voksede med næsten 50 procent, og indtjeningen blev markant bedre end forventet. Medarbejderstaben blev også øget og forventes at vokse yderligere i 2021.

## Butikker bidrager til vækst

FDB Møbels egne butikker har, trods øgede restriktioner og en kort periode med helt lukkede butikker, klaret sig rigtig godt og bidraget med en markant vækst. Det samme har de eksterne bolighuse og designforretninger, der forhandler FDB Møbels varer.

## Rekord på coop.dk

Coop.dk Shopping satte rekord og har aldrig solgt så mange varer fra FDB Møbler som i 2020.

Yderligere en fysisk butik vil i 2021 åbne i Danmark, i Vejle, og derudover er målet et større salg på eksportmarkederne.

## Meget tilfredsstillende resultat

Samlet set har udviklingen for FDB Møbler været meget tilfredsstillende. For 2021 forventes fortsat vækst.

## Vidste du ...

at alle FDB Møbler er produceret i FSC-certificeret og bæredygtigt træ? Det gør FDB Møbler for at tage ansvar for værkstedets medarbejdere og miljøet omkring dem og passe på de skove, hvor træerne bliver fældet.



# LoByCo A/S

Coops nye softwareselskab udvikler og driver digitale løsninger, som kan sælges til detailvirksomheder i hele verden.

LoByCo A/S blev stiftet pr. 1. september 2020. Udgangspunktet er Coop app'en, som der har været international interesse for. Ved at sælge teknologien til udenlandske detailhandelsvirksomheder er tanken at skabe indtjening til Coop, som kan medvirke til at styrke positionen inden for digital detailhandel.

## Globalt softwareselskab

Selskabet havde fra starten cirka 120 medarbejdere, som beskæftiger sig med

udvikling og drift af digitale løsninger. Hensigten er, at de løsninger, der er udviklet til kunderne i Coops danske butikker, skal sælges til andre kæder over hele verden. Ambitionen er at skabe et globalt softwareselskab.

LoByCo blev officiel Microsoft ISV Partner, hvilket giver adgang til Microsofts globale netværk af detailhandelskunder, og løsningerne var en af Microsofts hovedattraktioner på verdens største messe for detailhandelsteknologi i New York i 2020.

## Digital kommunikation på Island

I december indgik LoByCo den første større aftale. Det var med Samkaup, en af Islands største detailhandlere med over 60 butikker, 25 procents markedsandel og onlineforretning. Aftalen indebærer, at LoByCo skal levere en digital platform, der skal hjælpe Samkaup med at kommunikere digitalt med deres kunder.

Med aftalen vil LoByCos digitale platform være aktiv i fire europæiske lande.

Selskabets første fulde regnskabsår, 2021, vil også være et investeringsår.



# African Coffee Roasters Ltd.

2020 har været endnu et år med markant vækst, masser af produktlanceringer og forbedret drift.

Udvikling af 30 nye produkter og en ny, innovativ måde at producere kapsler på. Det er nogle af overskrifterne for African Coffee Roasters i 2020. Året har også vist, at African Coffee Roasters kan matche priser og kvalitet på en række andre af Coops egne varer, som fra 2021 også bliver produceret i Afrika.

## Fortsat markant vækst

Forretningen er vokset med cirka 40 procent fra sidste år, men har været udfordret på at skaffe nye kunder. Der har været meget interesse for »roasting at origin«, men få har valgt at skifte leverandør i dette covid-19-år.

## Certificering på plads

Som et led i Coops og African Coffee Roasters' rejse med at producere mere bæredygtige varer vil alle Coops egne varer bære en etisk certificering (Rainforest Alliance eller FairTrade) fra det nye år.

Det Danida-støttede projekt, hvor 15.000 mindre kaffefarmere bliver økologisk certificeret, er forsinket på grund af covid-19, men er igen startet op og på sporet.



## Tilfredsstillende resultat

African Coffee Roasters kommer ud af 2020 med et samlet underskud, som skyldes faldende dollarkurs og investeringer. Kafferisteriet har haft to cifret vækst i både omsætning og driftsindtjening og kan præsentere det første driftsoverskud i kafferisteriets historie. Derfor anses resultatet for tilfredsstillende.

I 2021 lancerer African Coffee Roasters Cirkel Kaffes nye premiumserie Grand Cru. Den kommer på hylderne i alle Kvickly- og SuperBrugsen- samt i Dagli'Brugsen- og fakta/Coop365-butikker med kaffemølle.

# Coop Folkeskove A/S

Formålet med Coop Folkeskove er at skabe ny natur i Danmark, der bidrager til øget biodiversitet, beskytter drikkevandet, skaber rekreative fællesarealer og forbedrer klimaet.

Coop Folkeskove A/S blev i 2020 dannet som et selvstændigt selskab under Coop Danmark. Folkeskovene er et supplement til Coops mange øvrige klimatiltag og skal være det sidste nødvendige skridt, der i 2030 bidrager til, at Coop kan blive klimapositiv.

Målet er at skabe 1.000 hektar ny skov og natur over de næste 10 år ved mellem fem og ti skove geografisk fordelt i landet, så flest mulige danskere kan få glæde af områderne.

## Direkte bidrag fra danskerne

I efteråret 2020 blev det muligt for danskerne at støtte projektet om mere skov og natur i Danmark. Danskerne kan bidrage med skov-

beviser fra 50 kr. stykket, hvorved man skaber ca. 3 m<sup>2</sup> ny skov og natur. Alle bidrag går ubeskåret til Coop Folkeskove A/S.

Kunderne i Coop365-butikkerne kan også donere flaskepant til Coop Folkeskove.

## Lokal indflydelse

I foråret 2020 købte Coop Folkeskove det første areal på 113 hektar ved Idomlund og Storå vest for Holstebro. Beplantningen af arealet går i gang i foråret 2021.

Ligesom resten af Coop skal skovene drives demokratisk, og derfor blev det første lokale skovråd nedsat i december med udvalgte foreninger og Coop-medlemmer fra de fem Coop-butikker i Holstebro Kommune, som havde ansøgt om at blive en del af skovrådet.

## Resultat og udvikling

Selskabets første regnskabsperiode afsluttes med udgangen af 2021.

Årets kommende nye støttemuligheder til folkeskovene ved medlemsfordele i Prime-Konto og flaskepantdonationsmuligheder i flere butikskæder er afgørende for, at Coop Folkeskove, i samarbejde med danskerne, kan bidrage til at skabe mere natur og skov i Danmark.



Coops medlemmer kan nu støtte Coops arbejde for at skabe mere skov og natur i Danmark og samtidig få et smukt skovbevis.

# Coop Bank A/S

Coop Bank er medlemmernes bank  
– ansvarlig og blandt markedets billigste.

## 2020 – et begivenhedsrigt år

Coop Bank er medlemmernes bank og tilbyder produkter, som er til at forstå og blandt markedets billigste. 2020 har været et begivenhedsrigt år, hvor covid-19 både påvirkede bankens måde at arbejde på og bankens resultat. Men det var også året, hvor banken blev mere relevant for Coops medlemmer med nye produkter såsom boligfinansiering, konto til børn samt billån.

En af årets store udfordringer var negativ rente, som blev introduceret bredt blandt danske pengeinstitutter. Perioder med selv små positive afvigelser fra sektorens prisniveau medførte markant tilstrømning af indlån til Coop Bank. Coop Bank har derfor fulgt markedet for at undgå ekstraordinært store omkostninger til overskudslikviditet.

## Bank med flere muligheder

I juni lancerede banken bolig- og realkreditlån i samarbejde med Totalkredit, hvilket giver mulighed for, at langt flere medlemmer nu kan bruge banken som deres primære bank. Ejerne af banken, nemlig medlemmerne, får kontante fordele ved at have deres realkreditlån igennem Coop Bank – 750 kr. i bonus om året pr. lånt million. Bonusen kan bruges i Coops butikker.

Der er også ekstra fordele at hente med PrimeKontoen, som i august blev lanceret i Coop app'en. PrimeKontoen er en digitaliseret

madkonto, hvor man med sine faste månedlige overførsler får adgang til en lang række fordele hos eksterne partnere og bonus på udvalgte varegrupper. I 2020 introduceredes også billån med særlig rabat til finansiering af »grønne« biler.

## Ny lovgivning på forbrugslånsområdet

I juli vedtog Folketinget en ny lov, som sikrer forbrugerne mod lån med alt for høj ÅOP. Banken hilser denne lovgivning meget velkommen, da den beskytter de økonomisk svageste i samfundet mod urimeligt dyre lån. Det er et fælles ansvar at sikre redelige og fair lån og kun tilbyde lån til forbrugere, hvis økonomi er så sund, at lånet rent faktisk kan betales tilbage. Bankens forbrugslån CoopLån 20+ er for 4. år i træk blevet kåret som »Bedst i test« i Forbrugerrådet Tænk Penges analyse af 26 banker og finansieringsselskaber. Lånet vinder bl.a. på grund af en konkurrencedygtig og fast rente samt ingen etableringsomkostninger.

## Coop Opsparing

2020 har også, set med investeringsøjne, været et turbulent år. Markederne oplevede, grundet covid-19, store fald i begyndelsen af året, men i takt med implementering af en lang række initiativer fra centralbanker og politisk side blev markederne mere positive.



Da Coop Opsparings tre afdelinger følger markederne, har banken her set samme udvikling. Samlet for året har der været en positiv udvikling i alle tre afdelinger: Afkastene blev 3,2 procent (Forsigtig), 6,4 procent (Moderat) og 10,1 procent (Modig). Der er pr. 31. december 2020 en samlet beholdning i Coop Opsparing på 350 mio. kr.

## Resultat 2020

Årets resultat levede ikke op til forventningerne fra før årets start, men i lyset af omstændighederne i 2020, hvor covid-19 har påvirket banken på mange områder, betegnes resultatet som acceptabelt. Der forventes fortsat forretningsmæssig og resultatmæssig fremgang i 2021.

## Fordele for Coops medlemmer i Coop Bank

- Ekstra bonus, når man som medlem har handlet for 500 kr. i Coops butikker og på coop.dk.
- 750 kr. i årlig bonus pr. lånt million kr. på realkreditlån. Bonusen er skattepligtig.
- Gratis depot til værdipapirhandel af aktier på Københavns Fondsbørs.
- Gratis net- & mobilbank.

# Coop Invest A/S

Investeringselskabet i Coop-koncernen med aktiviteter inden for ejendomme og selskabsinvesteringer.

Coop Invest ejer reklamebureauet Republica A/S og kursuscentret Severin A/S samt associerede selskaber og investerer desuden i ejendomme i Danmark.

## Årets aktiviteter

Reklamebureauet Republica har været påvirket af coronasituationen i årets løb. Nogle af bureauets kunder har været hårdt ramt af restriktioner i forbindelse med pandemien og har skåret i deres reklameaktiviteter. Andre har ændret prioriteter og har ikke i samme grad tilskyndet til trafik til deres fysiske butikker i det omfang, de har kunnet holde åbent.

Republica har gennem året nedskrevet forventningerne. Det er alligevel lykkedes at lande et resultat tæt på bureauets oprindelige forventninger. Kerneforretningen har kørt fornuftigt og effektivt, samtidig med at det er lykkedes både at hente merforretning hos eksisterende kunder og at tiltrække en håndfuld nye kunder.

Der har desuden været plads til at investere i en fortsat styrkelse af bureauet i form af nye afdelinger for »content produktion« og »digitale kanaler og medier«.

Severin Kursuscenter har været lukket ned i dele af 2020 grundet covid-19-restriktionerne. Selskabet har i året benyttet sig af regeringens hjælpepakker og har således undgået opsigelser af medarbejdere.

Den igangværende ombygning af kursuscenteret har ikke været påvirket af covid-19-situationen og er således forløbet planmæssigt.

Primo 2020 blev første etape taget i brug, mens den nye konferencesal blev klar til brug i februar 2021.

Coop Invest har i regnskabsåret 2020 fortsat udviklingen af selskabets ejendomsportefølje i Vejle og Storkøbenhavn.

## Tilfredsstillende resultat

Årets resultat udgjorde 5,7 mio. kr. og anses for tilfredsstillende henset til covid-19-påvirkningen af resultatet i tilknyttede virksomheder. Der er ikke foretaget salg af ejendomme eller lignende større transaktioner i året.

Resultat af kapitalandele i tilknyttede selskaber udgør 2,0 mio.kr., som fordeles med 3,6 mio.kr. til Republica A/S og -1,6 mio.kr. til Severin A/S.

Resultat af kapitalandele i associerede selskaber er indregnet med 0,7 mio. kr.

## Forventet udvikling

De gældende covid-19-restriktioner i begyndelsen af 2021 har medført en forøget usikkerhed i koncernens datterselskaber.

Per 1. januar 2021 tiltrådte Jan Madsen som administrerende direktør i Coop Invest, og der forventes en overdragelse af datterselskaber til Coop Invest fra øvrige koncernselskaber i løbet af 2021.

Ledelsen forventer på nuværende tidspunkt et lavere resultat for Coop Invest i 2021 end i 2020 som følge af den fortsatte covid-19-påvirkning.

Den igangværende ombygning af Severin Kursuscenter i Middelfart er forløbet efter planen.



# Foreningen engagerer medlemmerne

Nedlukning og restriktioner spændte ben for et 2020 i medlemsdemokratiets tegn. Coronapandemien har sat fuldt fokus på at engagere Coops medlemmer på nye og digitale måder både lokalt og nationalt.

## Medlemmerne har indflydelse

Coops medlemmer kan få indflydelse på Coop både lokalt i bestyrelser og nationalt i landsrådet. 518 bestyrelser stod pr. 1. januar 2021 i spidsen for SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Kvicklys butikker i Danmark, Grønland og på Færøerne.

Bestyrelserne arbejder på at styrke fællesskabet i byen, medlemmernes indflydelse på butikken, den lokale butik som indkøbssted, Coops arbejde med ansvarligt forbrug og som butikkens ambassadører i byen. Coops landsråd består af 126 engagerede medlemmer fra hele landet, som vælges af de lokale bestyrelser. Deltagelsen nåede ved valget til landsrådet knap sidste års rekord med 80,3 procent.

## Digital acceleration

De store planer om at fejre medlemsdemokratiet med fælles uge for årsmøder og generalforsamlinger over hele landet blev bremset af covid-19-pandemien. Coop ambas bestyrelse suspendede kravet til butiksbestyrelser om at afholde ordinære årsmøder i 2020.

Foreningen måtte derfor hastigt nytænke medlemsdemokratiet med mulighed for digital deltagelse. 25. april 2020 blev der for første gang afholdt digitalt landsrådsmøde og digitalt valg til Coop ambas bestyrelse. Foreningen har arbejdet målrettet på at inspirere lokale bestyrelser til digital dialog og nytænke aktiviteter med medlemmerne i coronatid. På mødet i november banede et flertal i landsrådet vejen for, at butikkernes årsmøder kan afvikles digitalt i foråret 2021.

Også omstillingen til digitale møder og kurser til medlemsvalgte er gået stærkt. 665 onlinekursister og -mødedeltagere har koblet sig på foreningens kompetencegivende tilbud i 2020.

## Engagement og viden

Med 15 folkemøder gik Coop i forsommeren sammen med Dansk Røde Kors om at samle civilsamfund, borgere, virksomheder og kommuner om at finde løsninger på de negative sociale konsekvenser af coronakrisen.

Samtidig har foreningen fortsat udviklingen af digital aktivisme med initiativet Grønne



I foreningssekretariatet er omstillingen til digitale møder og kurser gået stærkt, og konsulenterne har mødt tæt på 700 deltagere fra lokale bestyrelser og landsråd via skærmen.

veje, hvor Coop og medlemmerne sammen handler for klimaet.

Foreningen har udviklet tre interaktive spil om Coops værdier, historie, ansvarlighedsindsatser, medejerskabet og forretningsopbygningen. De skal indgå i oplæringen af primært de unge nye medarbejdere i Coop og øge kendskabet til vores demokratiske virksomhed, som er ejet af medlemmerne i fællesskab.

## Samvirke

Samvirke er Coops medlemsmagasin til den nysgerrige forbruger. Samvirke findes i alle Coops butikker og kan også læses digitalt i Coop app'en eller på nettet og på sociale medier. Som noget nyt kan medlemmerne også lytte til Samvirkes podcast. Samvirke udgiver også vinmagasinet Vin & Co., der udkommer i SuperBrugsen, Kvickly, Dagli'Brugsen og online fire gange årligt.

# Coop Crowdfunding

2020 blev året, hvor Coop Crowdfunding fik sit store gennembrud.

Gennem innovative lokale partnerskaber, et succesfuldt coronainitiativ, lancering af Coop Klimafunding og et nyt webshopkoncept præsenterede Coop Crowdfunding gennem året hele 334 projekter. Det er en tidobling på tre år.

Samtidig blev antallet af aktive brugere fordoblet og rundede ved årets slutning 21.000. De mange brugere investerede flittigt, og 79,3 procent af projekterne blev finansieret. Tilsammen er der rejst mere end 10,5 mio. kr. til udviklingen af danske fødevarer-virksomheder.

Det er tydelige tegn på, at danskerne gerne vil engagere sig i fødevarerbranchen og være med til at bestemme, hvad vi skal spise i fremtiden.

## Hjælp til små producenter

Coop Crowdfunding blev som alle andre påvirket af coronakrisen. Nedlukningen af Danmark truede i foråret mange mindre producenters eksistens, da de med ét mistede stort set alle deres afsætningsmuligheder. Coop Crowdfunding tilbød derfor producenterne at sælge deres produkter direkte til forbrugerne på platformen. Initiativet var en stor succes, og over 4.000 kunder købte

produkter fra mere end 100 mindre producenter. På baggrund af den store efterspørgsel besluttede Coop at gøre løsningen permanent.

## 700.000 til grøn omstilling

Coop Crowdfunding gennemførte sammen med Danmarks grønne tænketank CONCITO Coop Klimafunding, der skal hjælpe danske producenter med at klimaoptimere deres virksomhed. Initiativet giver danskerne mulighed for at gøre en forskel her og nu og støtte op om de producenter, der kan og vil den grønne omstilling.

Coop Klimafunding rejste næsten 700.000 kr. gennem 14 projekter og bliver gentaget i 2021 med forhåbentlig endnu flere virksomheder.

## Forventet udvikling

I 2021 forventer Coop Crowdfunding igen at fordoble antallet af aktive brugere. Antallet af projekter voksede i 2020 ekstraordinært grundet coronainitiativet, så det vil være meget tilfredsstillende, hvis Crowdfunding-platformen igen i 2021 kan præsentere 300 projekter.

En af de virksomheder, der klimafundede i efteråret, var Klimakassen.





**Ansvarlighed**

# Milepæle for ansvarlighed i 2020

En række ansvarlighedsinitiativer bringer Coop tættere på målet om at blive klimapositiv i 2030 og gør det muligt for medlemmer og kunder at bidrage aktivt til bedre klima og mere natur.

## En mio. måltider reddet fra skraldespanden

Siden 2017 har brugerne af Too Good To Go-appen kunnet købe billig overskudsmad fra Coops butikker. I 2020 rundede det samarbejde en million måltider, der således endte på danskernes middagsbord i stedet for i skraldespanden.

## Donationer og velgørenhed satte rekord

Coronakrisen betød, at kunder og medlemmer i endnu højere grad rakte ud til dem, der havde brug for hjælp, både herhjemme og ude i verden. Således meldte 11.000 frivillige sig via Coops platforme til Røde Kors' Hjælpenetværk under nedlukningen. Vores kunder støttede flittigt indsamlinger til bl.a. Hjerteforeningen, Røde Kors, Mødrehjælpen og Coop Folkeskove med i alt 10.380.064 kr., hvilket er over 2,5 mio. kr. mere end i 2019.

Det er tid til at hjælpe hinanden

Dansk Røde Kors og Coop står sammen



## Udvalgte varer tog toget - for klimaets skyld

I 2020 testede Coop, hvor meget CO<sub>2</sub> der kan spares ved at transportere frugt og grønt fra Spanien med tog i stedet for lastbil. Bl.a. tog vindruer for første gang toget til Danmark. Testen konkluderede, at udledningen fra transport af spansk frugt og grønt kan reduceres med op til 65 procent ved at bruge tog i stedet for lastbil.



## Butikkernes plastaffald genanvendt til nye poser

Coops butikker modtager hver dag varer, som er pakket ind i plastfolie, der beskytter dem under transporten. Det bliver til over 600 tons plast om året. I 2020 etablerede Coop et lukket system til det plastaffald, som bliver kørt direkte til plastproducenten og genanvendt til nye poser. Projektet bidrager til målet om at reducere brugen af ny plastik med 25 procent i 2025.

## Klimafunding udvikler og tester fremtidens fødevarer

I samarbejde med tænketanken CINCITO udvidede Coop Crowd-funding sin platform med målrettet klimafunding. Initiativet skal bidrage til den grønne omstilling af danske fødevarer og samtidig give forbrugerne mulighed for at investere i og teste fremtidens bæredygtige fødevarer. I løbet af 2020 investerede forbrugerne 700.000 kr. i alt fra økologisk kokosmælk til danskproduceret bælgrugt.

## Danmarks mest bæredygtige brand - for tredje år i træk

For tredje år i træk vandt Coop prisen som det mest bæredygtige brand i Danmark. Prisen blev uddelt af Europas største brandanalyse om bæredygtighed (Sustainable Brand Index). Forbrugerne lagde især vægt på Coops indsats for mere økologi og færre kemikalier.



## Coop app'en fik en klimaberegner

Hvor meget påvirker mine indkøb mon klimaet? Ligger jeg over eller under gennemsnittet? Disse og flere andre spørgsmål kunne medlemmerne fra juni få svar på i Coop app'en. Klimaberegneren viser også, hvilke dele af forbruget der har den største udledning, og hvilke varer der ikke udleder så meget CO<sub>2</sub>. Mere end 300.000 medlemmer brugte beregneren i 2020.



# Næsten to millioner danskere er medejere af Coop

Coop har ingen aktionærer, men er ejet af medlemmerne, der får del i virksomhedens overskud. Igennem 154 år er Coop blevet udviklet sammen med medlemmerne. Værdigrundlaget er imidlertid ikke ændret: Coop passer stadig på kunderne og medarbejderne samt på miljøet og klimaet.



## Medlemmerne er med til at udvikle Coop

Coop er funderet på andelsbevægelsens kooperative principper om åbent medlemsdemokrati, selvstyre og uafhængighed, uddannelse og undervisning. Medlemmerne er derfor i høj grad med til at udvikle Coop. Blandt andet bliver 1.000 medlemmer hver uge spurgt om alt fra prisen på leverpostej til problematiske kemikalier i varerne. Coops nye ansvarlighedsstrategi er også udviklet i samarbejde med medlemmerne. Læs mere på side 31.

Alle Coops medlemmer får del i overskuddet og kan stille op til de lokale bestyrelser, til Coops nationale landsråd og til Coop ambas bestyrelse, ligesom de bidrager til deres lokalsamfund, for eksempel ved at arrangere lokale madfællesskaber eller invitere til debat om byens udvikling i den lokale Brugs.

## Coop driver den bæredygtige omstilling på vegne af medlemmerne

Coop er godt i gang med en bæredygtig omstilling af alt det, virksomheden selv kan kontrollere, men der er også brug for de rigtige rammebetingelser, hvis Coop skal bidrage til at løse de udfordringer, der ligger uden for Coop, og omstille den måde, vi skaber økonomisk vækst og udvikling på. Det kan være sociale udfordringer og problemer med klima og miljø. Derfor er Coop i dialog med politikerne og indgår partnerskaber, bl.a. med interesseorganisationer, for at drive en bæredygtig omstilling af dagligvareforbruget.

## Coop handler sammen med medlemmerne

En vigtig del af vores værdigrundlag handler om at handle sammen med forbrugerne. Derfor har Coop blandt andet udviklet Coop Crowdfunding. Her kan medlemmer og kunder



Medlemmer blev inviteret med i arbejdet med at udvikle Coops nye ansvarlighedsstrategi »Tid til at handle«.

investere i start ups, der bidrager til omstilling af den traditionelle fødevarerindustri. I 2020 investerede forbrugerne 10,5 mio. kr. i dansk fødevarerinnovation via Coop Crowdfunding. Læs mere om Coop Crowdfunding på side 24.

I 2020 kunne Coop fejre 154-års fødselsdag. I den forbindelse blev 185 af de vigtigste ansvarlighedsindsatser, kunder og medlemmer har fået med i indkøbsposen gennem tiden, samlet i et magasin.

Magasinet er tilgængeligt på [tidtilathandle.coop.dk/](https://tidtilathandle.coop.dk/) ansvarlighedsmagasin.

# Coops væsentligste risici

Hvert år udarbejder Coop en analyse af forretningens væsentligste risici. I 2020 bad Coop eksperter og udvalgte kerneinteressenter om at give input og diskutere de væsentligste og vigtigste samfunds- og miljømæssige risici.

Hvor er risikoen for negativ påvirkning størst? Hvor og hvordan har Coop mulighed for at påvirke mennesker, samfund og miljø positivt? Og er der risici, vi har overset? Disse og mange andre spørgsmål blev diskuteret med NGO'er, fagforeninger mv. Derefter identificerede Coops CSR Board sammen med ansvarligheds- og kvalitetsafdelingen endelig de væsentligste risici.

ressourcer på leverandørkontrol og -samarbejde.

På de næstesider er beskrevet, hvordan Coop arbejder med at håndtere og minimere forretningens samfunds- og miljømæssige risici, og hvordan Coop samtidig bestræber sig på at maksimere den positive påvirkning på mennesker, samfund og miljø.

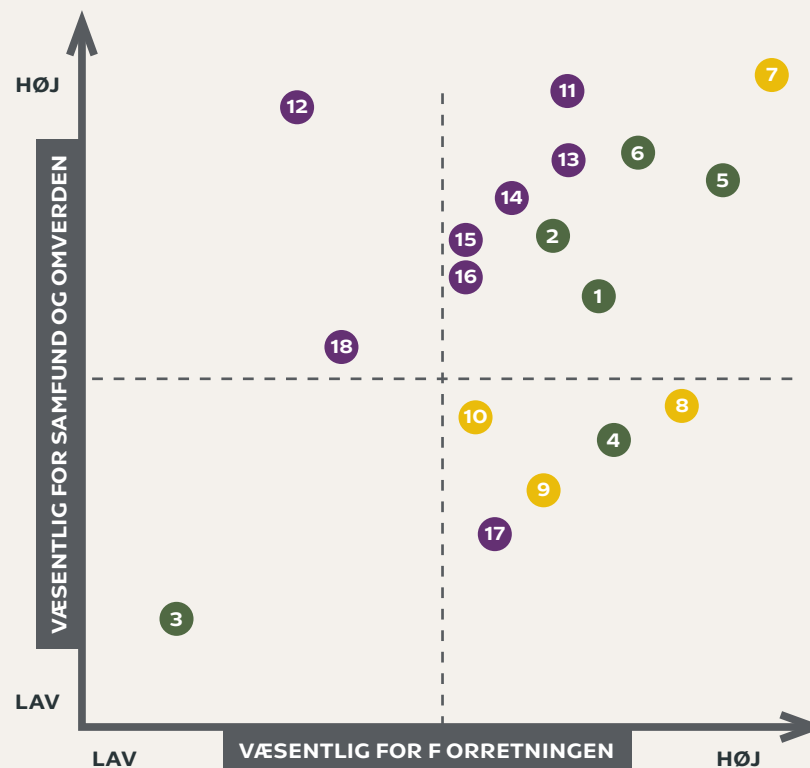
## Klima, plast og fødevarer sikkerhed

De eksterne interessenter identificerede klima og plastik som nogle af de væsentligste risici, hvilket Coop også anser som centrale for forretningen og for omstillingen af dagligvarehandlen og samfundet generelt. Samtidig vægter Coop fødevarer sikkerhed meget højt og vil fortsat bruge mange

*Vores indsats*

I 2020 er Coops væsentlighedsanalyse opdateret i samarbejde med NGO'er, fagforeninger og finansielle organisationer, der har bidraget med deres analyser af Coops væsentligste risici.

## Væsentlighedsanalyse



### For fællesskabet:

1. Dyrevelfærd
2. Menneskerettigheder
3. Antikorruption og bestikkelse
4. Dataetik
5. Ansvarlig leverandørstyring
6. Arbejds miljø og sikkerhed

### For dig og din familie:

7. Fødevarer sikkerhed
8. Skadelig kemi
9. Diversitet
10. Sundhed

### For næste generation:

11. Klimaforandringer
12. Plast
13. Madspild
14. Biodiversitet
15. Soja
16. Palmeolie
17. Energi
18. Transport

# Risikohåndtering

Coops forretning påvirker mennesker, klima, miljø og natur, både lokalt og globalt. Derfor stiller Coops producent- og leverandørprogram høje krav til varernes kvalitet og sikkerhed og til den måde, de bliver produceret og transporteret på. Derudover reducerer Coop påvirkningen fra driften og skaber sikre og udviklende rammer for medarbejderne.



## Produktion og transport af varer

Coop har omkring 150.000 forskellige varer på hylderne, indkøbt hos tusindvis af leverandører, lokalt og globalt. Gennem programmer for henholdsvis ansvarlig leverandørstyring og vare- og kvalitetskontrol håndteres de risici, som er forbundet med produktion og forbrug af disse. Det handler for eksempel om fødevarer sikkerhed og -sundhed, korruption og ordentlige arbejdsforhold for de mennesker, der producerer varerne.

Alle leverandører og producenter skriver under på, at de kan og vil leve op til Coops krav, som ofte er strengere end lovgivningen. Via kontrol og stikprøver bliver der løbende fulgt op på, om de holder, hvad de lover. Leve-

randører over hele verden bliver løbende trænet og uddannet.

## Coops drift

Butikker, kontorer, lagre og logistikcentre bruger el, vand og varme og genererer affald, hvilket også påvirker klima og miljø. I Coops ansvarlighedsstrategi er sat ambitiøse mål for at håndtere de klima- og miljømæssige risici, der er forbundet hermed. Coop arbejder blandt andet hen imod at blive klimapositiv i 2030 samt helt at undgå madspild.

## Medarbejdere

Coop er en af Danmarks største arbejdspladser. Omkring 40.000 medarbejdere går

hver dag på arbejde i Coops butikker, lagre, logistikcentre og servicekontor. Coop har ansvaret for deres sikkerhed og for at skabe et arbejdsmiljø, hvor medarbejderne trives og folder deres personlige og faglige potentiale ud. Coop arbejder desuden målrettet med at øge mangfoldigheden og sikre ligestilling mellem kønnene.

## Forbrugere

Det er Coops ansvar, at fødevarer sikkerhed, -sundhed og kvalitet lever op til både myndighedernes og Coops egne krav, som bliver varetaget under producent- og leverandørprogrammet samt Coops kvalitetskontrol.

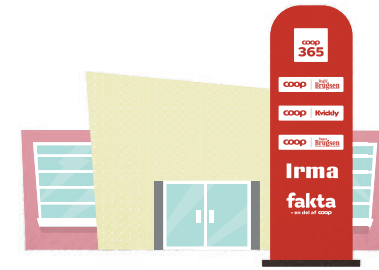
Coop Skolekontakten laver undervisnings-

materialer til grundskolen. Formålet er at give den næste generation viden, lyst og mod til at handle sundt og bæredygtigt. Coop ønsker at udvikle børn og unges tiltro til, at de kan få indflydelse på deres hverdag.

Derudover bidrager Coop til at forbedre folkesundheden og den bæredygtige omstilling af danskernes forbrug og spisevaner ved at introducere flere sunde og grønne varer og gennemføre kampagner. Coop samarbejder med relevante samfundsaktører og påvirker de politiske rammebetingelser.



# Coops forretningsmodel



## COOPS VÆSENTLIGSTE RISICI

### Primærproduktion

**Menneskerettigheder**  
Børnearbejde  
Tvangsarbejde  
Løn- og arbejdsforhold

**Miljø & klima**  
Forurening  
Forbrug af vand  
Biodiversitet, herunder afskovning

### Forarbejdning & fremstilling

**Menneskerettigheder**  
Børnearbejde  
Tvangsarbejde  
Løn- og arbejdsforhold

**Korruption og bestikkelse**  
Bestikkelse af myndigheder  
Myndighedskorruption

### Transport

**Menneskerettigheder**  
Løn- og arbejdsforhold

**Miljø & klima**  
CO<sub>2</sub>-udledning

**Korruption og bestikkelse**  
Karteldannelse

### Distribution & logistik

**Medarbejderforhold**  
Arbejdsmiljø  
Sikkerhed

**Menneskerettigheder**  
Ligebehandling  
Diskrimination

**Miljø & klima**  
CO<sub>2</sub>-udledning

### Butikker

**Medarbejderforhold**  
Arbejdsmiljø  
Sikkerhed

**Menneskerettigheder**  
Ligebehandling  
Diskrimination

**Miljø & klima**  
CO<sub>2</sub>-udledning  
Madspild

### Forbrugere

**Menneskerettigheder**  
Fødevarer sikkerhed og sundhed

**Miljø & klima**  
CO<sub>2</sub>-udledning  
Madspild



## SÅDAN HÅNDBTERER VI COOPS RISICI

### Primærproduktion

**Menneskerettigheder**  
Leverandørstyring  
Code of Conduct  
Risikovurderinger  
3. parts certificeringer

**Miljø & klima**  
Biodiversitetsstrategi  
Certificeringer, der forebygger afskovning

### Forarbejdning & fremstilling

**Menneskerettigheder**  
Leverandørstyring  
Code of Conduct  
Risikovurderinger  
3. parts certificeringer

**Korruption og bestikkelse**  
Kontraktuelle krav  
Uddannelse af nøglemedarbejdere

### Transport

**Menneskerettigheder**  
Kontraktuelle krav

**Miljø & klima**  
Klimastrategi  
Indfasning af ellastbiler  
Mere tog- og skibstransport, mindre fly og fossildrevne lastbiler

**Korruption og bestikkelse**  
Leverandørstyring

### Distribution & logistik

**Medarbejderforhold**  
Medarbejdertræning og uddannelse

**Menneskerettigheder**  
Medarbejderpolitik og uddannelse

**Miljø & klima**  
Mål om klimapositiv drift i 2030  
Opsætte solceller på butikker og lagre

### Butikker

**Medarbejderforhold**  
Medarbejdertræning og uddannelse

**Menneskerettigheder**  
Politik og KPI'er for det underrepræsenterede køn

**Miljø & klima**  
Flere klimavenlige varer på hylderne  
Kampagner og inspiration til mere grønt og mindre kød

### Forbrugere

**Menneskerettigheder**  
Krav til fødevarer sikkerhed, kvalitet og sundhed  
Uddannelse af leverandører  
Omfattende kontrolprogram

**Miljø & klima**  
Flere klimavenlige varer på hylderne, politisk påvirkning, kampagner og inspiration til mere grønt og mindre kød.  
Uddanne unge gennem GoCook, Skolekontakten og igangsætte lokale madfællesskaber

**Tid til at handle.** Strategien indeholder 12 mærkesager, der er udviklet sammen med Coops medlemmer. Tilsammen sætter de retningen for en grønnere og bedre fremtid.



Verdens vigtigste mål. De strategiske målsætninger, Coop har sat sig for at nå i 2025, styrker Coops bidrag til FN's Verdensmål. Illustrationen viser de mål, Coop i særlig grad arbejder med.

# Ny ansvarlighedsstrategi: Tid til at handle

I mere end 150 år har Coop kæmpet forbrugernes sag ved at sikre bedre varer, et bedre miljø og viden til danskerne. Coops nye ansvarlighedsstrategi »Tid til at handle« hæver ambitionerne for, hvordan Coop driver forretning og samarbejder med medlemmerne.

## Udviklet med danske forbrugere

Strategien »Tid til at handle« er udviklet sammen med eksperter og danske forbrugere. Vi spurgte dem, hvad Coop skal gøre for at sikre en grønnere hverdag, og bad dem dele deres ideer. Konklusionen var klar: Det er tid til at handle.

Bæredygtig omstilling af dagligvareforbruget kræver på den ene side en global transformation af, hvad der bliver produceret, og hvordan det bliver produceret, hvilket har stor betydning for livsgrundlaget for de næste generationer. På den anden side står forbrugerne over for store forandringer i deres hverdag, ikke mindst når det handler om det, de spiser.

Som dagligvareforretning kan Coop bidrage til den globale såvel som den individuelle omstilling. Det er illustreret i de tre strategiske fokusområder.

## For dig og din familie

For dig og din familie handler om alt det nære, der er tæt forbundet med forbrugere og den måde, varerne påvirker dem på i hverdagen. Coop ønsker at gøre det nemt at leve sundt, at vælge økologi og ikke mindst at undgå farlige kemikalier og skadelige stoffer. Og så vil Coop anvende forbrugsdata til at give medlemmerne indblik i, hvor og hvordan deres forbrug påvirker klima, natur og miljø.

## For fællesskabet

Fællesskabet handler om lokalsamfundet, hvor mange af Coops butikker fungerer som lige dele købmand og forsamlingshus. Det fundament bygger Coop videre på ved at styrke det lokale liv. Fællesskab handler også om ansvaret for at sikre ordentlige forhold for de mennesker, som dyrker og forarbejder varerne på hylderne, samt om god dyrevelværd. Fællesskabet handler også om at skabe en god arbejdsplads og en meningsfuld arbejdsdag for vores ca. 40.000 medarbejdere.

## For næste generation

For næste generation handler om Coops aftryk i verden. Vi ønsker en planet i balance til de næste generationer. Derfor arbejder vi med omstilling af Coops drift, leverandørkæder samt klima, naturforbedring og biodiversitet.

Strategien står på skuldrene af 154 års medlemsdemokrati og samfundsansvar. De næste fem år vil Coop stræbe efter at løfte denne arv ved at skabe grundlæggende forandringer i alle dele af virksomheden, i dagligvarehandlen og i danskernes forbrug.



# For dig og din familie

Coop arbejder for alt det nære, der betyder noget for dig og din familie i hverdagen.

Coops mål er fortsat at have Danmarks sikreste sortiment og altid tilbyde sunde alternativer i en travl hverdag. Derudover arbejder Coop for at øge salget af økologiske varer med 60 procent frem mod 2025.

Som dagligvareforretning er det Coops ansvar at sikre varenes kvalitet, sikkerhed og sundhed gennem alle leverandørled. Det ansvar har højeste prioritet, og Coop køber derfor ind efter et forsigtighedsprincip, der består af en række krav, som i mange tilfælde er strengere end lovgivningen.

## I 2025 forpligter Coop sig til at

- tilbyde Danmarks sikreste sortiment af dagligvarer.
- altid tilbyde et sundt alternativ, når maden skal gå stærkt.
- sælge 60 procent mere økologi sammenlignet med 2019 og sikre, at udvalgte varegrupper er 100 procent økologiske.
- altid at prioritere datasikkerhed og forsvarlig håndtering af kundedata.

## I FOKUS 2020

### KVALITETSSIKRING AF COVID-19-VÆRNEMIDLER

Medarbejderne, der varetager Coops kvalitets- og kontrolprogram, har været på overarbejde næsten hele 2020. Covid-19 betød risiko for varemangel, da mange leverandører og producenter var ramt af corona og forskellige nationale restriktioner. Derfor skulle nye varer indkøbes og igennem Coops kvalitetskontrol i hele perioden.

Ud over arbejdet med at sikre kvalitet, sikkerhed og sundhed kom medarbejderne særligt i begyndelsen af pandemien på overarbejde, fordi Coop oplevede udfordringer med kvaliteten og sikkerheden af de værnemidler, der var adgang til at købe ind. For eksempel var

ikke al håndsprit godkendt til at blive brugt på kroppen, og kvaliteten af nogle mundbind var ikke i orden. På den baggrund kasserede Coop en del værnemidler, trak produkter tilbage og tog kontakt til myndighederne for at få forbedret kontrollen med produktgodkendelser.

Det betød, at der i korte perioder var mangel på værnemidler i Coops butikker. Trods disse udfordringer stod vi fast på Coops kvalitets- og sikkerhedskrav og lagde fortsat pres på myndighederne. Denne indsats var efterfølgende med til at sikre værnemidlernes kvalitet og sikkerhed i hele detailhandlen.





## FOR DIG OG DIN FAMILIE

### Indsatser og resultater for 2020\*1

Coop arbejder for, at

- ingen skal udsættes for skadelige stoffer.
- det skal være nemmere at leve sundt.
- økologi skal være hverdagskost.
- data skal anvendes til forbrugernes fordel.



#### 2020-INDSATS

##### Kvalitetskontrol og fødevarer sikkerhed

På grund af rejserestriktioner har det ikke været muligt at foretage så mange audits som planlagt. Derfor har Coop i stedet øget antallet af kontrolprojekter, der tester risikovarer og følger op på evt. non-compliance hos alle leverandører. Læs side 32 for mere info om indsatser i 2020.

I forhold til Fødevarerstyrelsens smiley-kontroller har nogle butikker haft problemer med at leve op til kravene for opfølgende kontroller, hvorfor årets resultat ikke er tilfredsstillende.

#### MÅLSÆTNINGER

Coop skal altid opnå min. 99 % 1'er smileys fra Fødevarerstyrelsen.

100 % af egen import af nonfood skal kontrolleres ift. overholdelse af vare- og kvalitetskrav.

100 % kontrol og opfølgning af alle egne varemærker.\*2

Teste min. 10 % af sko- og tekstilvarer, der bliver indkøbt uden om Coop Asia.\*3

#### Resultat 2018

98,5 %\*4

Mål opfyldt.

-

-

#### Resultat 2019

98,6 %\*5

Mål opfyldt.

-

-

#### Resultat 2020

98,4 %

Mål opfyldt.

100 %

Mål opfyldt.

##### Skadelige kemikalier

Fra 3. januar 2020 solgte Coop ikke længere konventionelt dyrkede bananer, fordi leverandørerne ikke kunne garantere, at de ikke brugte skadelige pesticider.

Coop lykkedes også med at få et nationalt forbud mod fluorstoffer i fødevareremballage.

Min. 95 % af frisk frugt og grønt skal altid holde sig under 50 % af gældende grænseværdier.

Alle leverandører af højrisikovarer, der ved stikprøvekontrol ikke lever op til kravene, skal igennem Coops omfattende opfølgningsprogram for non-compliance for at kunne levere varer til Coop\*6

95 % af testede højrisikovarer har værdier under 50 % af grænseværdierne.

-

94 % af testede varer har grænseværdier under 50 % af grænseværdierne.

-

97,5 % af testede højrisikovarer har værdier under 50 % af grænseværdierne.

100 %

\*1 Fra 2020 opgør Coop resultater med en decimal i denne og de følgende dataoversigter.

\*2 Kpi'en monitorerer, at al udvikling af egne varemærker også i nicheområder bliver en grundlæggende del af Coops kvalitetssikring. Første resultatår er 2020.

\*3 Ny målsætning. Første resultatår er derfor 2020.

\*4 Resultat for 2018 er ændret ift. tidligere rapporter.

\*5 Resultat for 2019 er ændret ift. tidligere rapporter.

\*6 Ny målsætning, som monitorerer på Coops opfølgningsprogram. Første resultatår er derfor 2020.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

## FOR DIG OG DIN FAMILIE

### Indsatser og resultater for 2020



#### 2020-INDSATS

##### GoCook

På trods af coronarestriktioner deltog ca. 82 % af alle grundskoleelever i årets smagekasse, der havde fokus på danske æbler. Det er ny deltagerrekord.

Også GoCooks live-videoer fik stor opbakning fra lærere og forældre, der benyttede videoerne som en del af onlineundervisningen under nedlukningen. Hele 91 % af eleverne bruger GoCook digitalt hele året.

##### Økologi

Salget af økologiske varer steg i løbet af coronaperioden, ligesom økologisalget i fakta fortsatte med at stige i 2020.

Selvom Coop ikke helt nåede det ambitiøse mål om at fordoble salget i 2020, er resultatet meget tilfredsstillende. I 2020 solgte Coop for 4,42 mia. kr. økologi. Til sammenligning var omsætningen 2,22 mia. kr. i 2013.

##### Persondata

Et persondatateam med det daglige ansvar for arbejdet med persondataområdet er etableret, og en databeskyttelsesrådgiver er ansat.

Alle nye medarbejdere gennemfører nu e-learning og modtager automatisk opfølgning ved manglende gennemførelse.

I løbet af 2021 bliver persondatapolitikken opdateret.

#### MÅLSÆTNINGER

Mindst 150.000 elever fra 3 ud af 4 grundskoler deltager i GoCook-smagekassen med det formål at øge deres viden om og kompetencer inden for råvarer, mad og måltider.

I 2020 vil Coop fordoble salget af økologiske varer (målt ift. til 2013).

Ved udgangen af 2020 skal 80 % af alle medarbejdere på Coops servicekontor, i Coop Trading samt udvalgte nøglemedarbejdere i butikker og logistikcentre have gennemført e-learning om beskyttelse af persondata.

#### Resultat 2018

154.000 børn.

58 %

89 % på servicekontor, Coop Trading samt logistik.

For medarbejdere i butikkerne var resultatet 35 %.

#### Resultat 2019

155.000 børn.

72 %

71 % på servicekontor, Coop Trading samt logistik.

For medarbejdere i butikkerne var resultatet 24 %.

#### Resultat 2020

177.000 børn.

99,2 %

87,9 % på servicekontor, Coop Trading samt logistik.

For medarbejdere i butikkerne var resultatet 33,9 %.



## For fællesskabet

Coop arbejder for at minimere sit aftryk i verden. Coop vil efterlade en planet i balance til de næste generationer.

Som medlemsorganisation med butikker forankret i lokalsamfundet ønsker Coop at styrke forbrugerejerskabet og det lokale liv. Fællesskab handler også om at sikre ordentlige forhold for de mennesker, der producerer vores varer, og for de dyr, der indgår i den globale dagligvareproduktion.

I en tid med store og omvæltende forandringer i danskernes hverdag tror vi, at fællesskabet er en vigtig forudsætning for, at vi som mennesker kan rumme forandringerne. Derfor favner fællesskabet i Coop både det lokale, det nationale og det globale. Og det tæller både mennesker og dyr.

### I 2025 forpligter Coop sig til, at

- 50 procent af vores medarbejdere angiver, at de gør en positiv forskel gennem deres arbejde i Coop.
- skabe lokale fællesskaber, hvor mindst 200.000 danskere engagerer sig hvert år.
- tilvejebringe, formidle og dele viden om bæredygtigt forbrug i egne medier og kanaler.
- sælge flere dyrevelfærdsmærkede varer og stille minimumskrav til alle animalske produkter.

Læs mere på næste side ➔

## I FOKUS 2020

### AFRICAN COFFEE ROASTERS

I 2016 starter Coop i samarbejde med Investeringsfonden for udviklingslande (IFU) sit eget kafferisteri, African Coffee Roasters, 30 km fra Nairobi i Kenya. Coop ønsker at springe de mange mellem-handlere over, som spekulerer i kaffeopkøb, og i stedet forarbejde og sælge kaffebønnerne fra østafrikanske kaffebønder fra et og samme risteri. Formålet er at sikre bedre priser og samtidig skabe lokale arbejdspladser. Hermed fastholdes en langt større økonomisk værdi i det land, hvor kaffebønnerne bliver produceret, i stedet for at eksportere forædlingen til eksempelvis Europa. Med African Coffee Roasters tilbyder Coop kvalitets- kaffe, der tager større hensyn til miljø og lokalbefolkning – stadig til konkurrencedygtige priser.

African Coffee Roasters har sammen med en hollandsk NGO fået millionstøtte fra Danida til at understøtte udviklingen af kenyansk økologisk certificeret kaffe, som i dag nærmest er ikke eksisterende.

**Kortere værdikæde gavner bønderne** Den korte værdikæde giver kaffebønderne en økonomisk fordel, fordi kafferisteriet betaler en pris, som ligger over den lokale markedspris, fordi mellem- handlerledet er skåret væk. Desuden afregner African Coffee Roasters kontant ved levering, i modsætning til opkøberne, der først



betaler bønderne, når kaffen er videre-solgt. Det giver bønderne mere økonomisk stabilitet og overskud til nye investeringer, bl.a. i flere planter og sorter, forarbejdningsmuligheder og infrastruktur.

Bønderne er for de flestes vedkommende organiseret i certificerede kooperativer med fokus på at fremme gode arbejdsforhold. Langt det meste af kaffen er fra 2021 certificeret af en uafhængig tredjepart med enten Fairtrade eller Rainforest Alliance.

I 2020 købte African Coffee Roasters i alt ca. 1.200 tons østafrikanske kaffebønner. Risteriet har indtil 2020 ikke givet overskud på driften, men Coop har fortsat samarbejdet, fordi der har været en tro på, at projektets sociale og miljømæssige bæredygtighed i sidste ende også giver økonomisk overskud.

Læs om kafferisteriets resultater i 2020 på side 19.





## I FOKUS 2020

### MEDARBEJDERE I COVID-19-FRONTLINJEN

Da statsministeren 11. marts lukkede Danmark ned som følge af covid-19, frygtede mange for dagligvareforsyningen. Ville det være muligt at holde butikkerne åbne? Ville danskerne kunne få de daglige fornødenheder, de havde brug for? Ville medarbejderne melde sig syge? Da året var omme, kunne det konstateres, at trods talrige nye krav til butikkerne året igennem og trods kundernes forandrede indkøbsadfærd har dagligvarehandelen kørt uden problemer. Coop har holdt fuldstændig normalt åbent i alle butikkerne, og medarbejderne i butikkerne har løftet et ekstraordinært ansvar i 2020. Som en del af det frontpersonale, der har holdt kritisk infrastruktur åben for danskerne, har medarbejderne været udsat for øget smitterisiko, alt imens de har haft meget travlt. Gennem året er butiksmedarbejderne også blevet takket fra alle dele af samfundet for indsatsen.

Ud over den daglige drift har medarbejderne i butikkerne løbende indrettet sig efter myndighedernes anvisninger med spritdispenserer afstands- og informationsskilte samt adgang til værnemidler. Medarbejderne har også gjort ekstra rent og bl.a. aftørret kurve og vogne med sprit efter brug.

#### #MeToo.

Samfundsdebatten om sexchikane gav også i Coop anledning til at sætte ekstra fokus på denne udfordring. I den forbindelse slog Coops administrerende direktør, Kræn Østergaard Nielsen, Coops politik og etik på området fast under en såkaldt town hall for alle medarbejdere på servicekontoret. Alle medarbejdere modtog også politikken digitalt sammen med anvisninger til, hvad de kan gøre, hvis de eller deres kolleger oplever sexismen, chikane eller anden krænkende adfærd, når de er på arbejde.

# Ansvarlig skat

I Coop er ansvarlig skattepraksis med høj grad af transparens en del af værdigrundlaget. Coops skattepolitik beskriver de vigtigste principper for øget transparens, compliance og risikostyring på skatteområdet.

Coop overholder naturligvis gældende lovgivning og praksis på skatteområdet. Skattepolitikens bærende princip er, at Coop betaler den korrekte skat i de lande, virksomheden har aktiviteter i.

Coop implementerer kontinuerligt interne tiltag for at skabe mere åbenhed og identificere risici, ligesom virksomhedens dispositioner, processer og kontroller løbende evalueres.

## Øget opmærksomhed på ansvarlig skatteadfærd

I 2020 har Coop intensiveret opmærksomheden på ansvarlig skatteadfærd og fokus på at skabe transparens og ansvarlighed i skattebetalinger og skatterapporteringer. Alle retningslinjer er samlet i en formel skattepolitik for Coop ambakoncernen som en del af et større Tax control framework, hvor Coops skatteprocesser er kortlagt og dokumenteret. Hermed sikres, at Coop har det fulde overblik over risici, rapportering og governance. Coop anvender desuden et automatisk screeningsværktøj, som sikrer kontrol af, om potentielle samarbejdspartnere og deres interessenter optræder på internationale sanktionslister.



# FOR FÆLLESSKABET

## Indsatser og resultater for 2020

Coop arbejder for, at

- det skal give mening at gå på arbejde.
- det lokale liv skal styrkes.
- forbrugerne skal have indflydelse.
- dyrevelfærden skal forbedres.



### 2020-INDSATS

### MÅLSÆTNINGER

### Resultat 2018

### Resultat 2019

### Resultat 2020

#### Sikkerhed

Coop har igennem året arbejdet med at øge fokus på forebyggelse af skader samt korrekt registrering af ulykker. Forebyggelsesarbejdet blev hjemtaget, så det var Coops egne medarbejdere, der besøgte butikkerne. Det resulterede i forbedret dialog og øget afdækning af årsager til ulykker. Det er Coops vurdering, at indsatsen har medført øget og forbedret registrering af ulykker. Årets resultat er således ikke nødvendigvis udtryk for en reel stigning i antallet af ulykker.

Arbejdsmiljøopgørelsen var fortsat tilfredsstillende.

Coop skal altid opnå 90 % grønne smileys fra Arbejdstilsynet.

96 %

99 %

96,1 %

I 2021 skal antallet af alvorlige arbejdsulykker reduceres med 20 % i forhold til 2015.

Antallet af alvorlige ulykker reduceret med 24 %.

15 % <sup>\*1</sup>

2,5 %

#### Arbejdsmiljø

Bæredygtighed og ansvarlighed skal være en del af den måde, Coop drives på. Fra servicekontoret til butikker i hele landet.

I 2020 er gennemført en række kampagner i samarbejde med butikkerne og kommunikeret om Coops indsatser og resultater direkte til medarbejderne i diverse medier.

I 2025 angiver mindst 50 % af Coops medarbejdere, at de gør en forskel gennem deres arbejde.<sup>\*2</sup>

-

-

82% af medarbejderne er enig eller meget enig i udsagnet: Jeg oplever, at Coop i højere grad end andre butikskæder bygger på ansvarlige værdier, som gør en forskel for at skabe et bæredygtigt samfund

#### Inklusion og jobtræning

Coop samarbejder lokalt med kommuner om at tilbyde praktikpladser og ansættelser med løntilskud.

I 2020 skal Coop have min. 5.000 ledige i praktik eller løntilskud.

5.324

5.423

Det har ikke været muligt at rapportere på dette i 2020.

I 2020 skal min. 25 % af praktikanter og ansatte med løntilskud efterfølgende komme i job i Coop eller andet sted.

18 %

22 %

Det har ikke været muligt at rapportere på dette i 2020.

<sup>\*1</sup> I 2019 har vi benyttet et nyt beregningsgrundlag for antallet af alvorlige ulykker, hvorfor resultaterne for 2018 og 2019 ikke er direkte sammenlignelige.

<sup>\*2</sup> Ny målsætning, jf. ny ansvarlighedsstrategi. Første resultatår er derfor 2020.

# FOR FÆLLESSKABET

## Indsatser og resultater for 2020

2020-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2018	Resultat 2019	Resultat 2020
<p><b>Ligestilling og diversitet</b></p> <p>Coop Danmark A/S har en politik for det underrepræsenterede køn, som beskriver, at Coop tilstræber lige kønsfordeling i forbindelse med rekrutteringen til de øverste ledelseslag. Dette defineres som bestyrelser, direktion samt den øvrige ledelse, herunder butiksledelse.</p> <p>Der er opsat måltal for kvinder i ledelse i de øverste ledelseslag samt øverste ledelseslag i butikkerne.</p> <p>Politikken implementeres via en række forskellige indsatser, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus på mangfoldighed i rekruttering til bestyrelsesposter i Coop Danmark A/S, således at det tilsikres, at der altid er kvindelige kandidater i feltet</li> <li>• Faglige fællesskaber på tværs af brancher og grænser</li> <li>• Bias-træning</li> <li>• Vilkår og strukturer for arbejdets udførelse, herunder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fleksibel deltid</li> <li>• Fleksibel arbejdsplan</li> <li>• Fleksibel tilbagevenden fra barsel</li> </ul> </li> <li>• Aflønning og ligeløn</li> </ul> <p>Der har været ændringer i sammensætningen af Coop ambas bestyrelse. Coop opfordrer til lige opstilling af kvinder og mænd, men bestyrelsen er demokratisk valgt.</p> <p>Coop ambas direktion består kun af én person. Der er ikke sat et mål på området.</p> <p>Coop Danmark A/S' bestyrelse har haft udskiftning af ét medlem, men det har ikke været muligt at finde en person med den ønskede kompetenceprofil og samtidig øge andelen af kvinder.</p> <p>Coop Danmark A/S' direktion har haft udskiftning af ét medlem, men det har ikke været muligt at finde en person med den ønskede kompetenceprofil og samtidig øge andelen af kvinder.</p> <p>fakta A/S er et 100 procent ejet datterselskab, hvis rekrutteringsgrundlag til bestyrelsen er den eksisterende direktion i Coop Danmark A/S. Direktionen i fakta A/S består kun af én person. Der er ikke sat et mål på området.</p>	<p><b>Coop ambas bestyrelse</b></p>	22 % kvinder 78 % mænd	22 % kvinder 78 % mænd	22 % kvinder 78 % mænd
	<p><b>Coop ambas direktion</b></p>	0 % kvinder 100 % mænd	0 % kvinder 100 % mænd	0 % kvinder 100 % mænd
	<p><b>Coop Danmark A/S' bestyrelse</b></p> <p>I 2021 tilstræber Coop, at min. 40 % af bestyrelsen består af kvinder.</p>	33 % kvinder 67 % mænd	33 % kvinder 67 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd
	<p><b>Coop Danmark A/S' direktion</b></p> <p>I 2020 tilstræber Coop, at min. 40 % af direktionen består af kvinder.</p>	20 % kvinder 80 % mænd	20 % kvinder 80 % mænd	20 % kvinder 80 % mænd
	<p><b>fakta A/S' bestyrelse</b></p> <p>I 2020 tilstræber vi at øge andelen af kvinder i den generalforsamlingsvalgte bestyrelse.</p>	0 % kvinder 100 % mænd	0 % kvinder 100 % mænd	0 % kvinder 100 % mænd
	<p><b>fakta A/S' direktion</b></p>	100 % kvinder 0 % mænd	100 % kvinder 0 % mænd	0 % kvinder 100 % mænd
	<p><b>Butikker</b></p> <p>I 2020 skal mindst 25 % af alle butikschefer på tværs af Coops kæder være kvinder.</p>	20 % kvinder 80 % mænd	20 % kvinder 80 % mænd	20 % kvinder 80 % mænd
<p><b>Fællesskab og involvering</b></p> <p>Forsamlingsforbuddet har betydet aflysning af planlagte fællesskabsaktiviteter, madfællesskaber, »Danmark taler sammen« og foredrag.</p>	I 2025 skaber Coop lokale fællesskaber, hvor mindst 200.000 danskere hvert år engagerer sig <sup>*1</sup>	-	-	På grund af coronanedlukning har det ikke været muligt at estimere et resultat for året.

\*1 Ny målsætning, jf. ny ansvarlighedsstrategi. Første resultatår er derfor 2020.

# FOR FÆLLESSKABET

## Indsatser og resultater for 2020

2020-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2018	Resultat 2019	Resultat 2020
<p><b>Antikorruption og bestikkelse</b></p> <p>Vi har forberedt en opdatering af politikker, der samler Coops regler for god forretningsførelse samt antikorruption i én samlet politik. Derudover har Coop forberedt udrulningen af et gentræningsprogram.</p>	<p>Øge kendskabet til Coop Danmark A/S' interne regler vedrørende antikorruption og god forretningsførelse for relevante medarbejdere.</p>	<p>Evaluering blev gennemført og plan for implementering blev udarbejdet.</p>	<p>Koncernledere fik gennemgået selskabets interne regler vedrørende god forretningsførelse, ligesom reglerne blev gennemgået med udvalgte nøglemedarbejdere.</p>	<p>Gentræningsprogram forberedt til udrulning i 2021.</p>
<p><b>Menneskerettigheder</b></p> <p>Ligesom de foregående år har Coop udvidet antallet af leverandører, der skal leve op til Coops Code of Conduct. Det gælder bl.a. EU-leverandører af nonfood-varer, der køber ind i risikolande, samt blomsterleverandører.</p> <p>Årets resultat skal således ses i sammenhæng med det øgede antal leverandører, der bliver kontrolleret.</p>	<p>Min. 95 % af vores leverandører af egne varemærker skal altid leve op til vores Code of Conduct.</p>	<p>96 %</p>	<p>Fødevarer 80 % Ikke-fødevarer 90 %</p>	<p>86,9 %</p>
<p><b>Dyrevelfærd</b></p> <p>Coop nåede målet om 100 % udfasning af buræg allerede i 2019. I 2020 er indsatsen for at fjerne skjulte buræg i vores egne varemærker derfor fortsat.</p> <p>Omsætningen af dyrevelfærdsmerkede varer er steget næsten 15 % i 2020 i forhold til 2019.</p>	<p>I 2020 skal alle buræg være udfaset i produkter i egne varemærker.</p> <p>I 2020 skal Coop føre 1.000 dyrevelfærdsmerkede varer.</p>	<p>Følger planen.</p> <p>500 varer.</p>	<p>Mål opfyldt.</p> <p>611 varer.</p>	<p>Mål opfyldt.</p> <p>575 varer.</p>
<p><b>Kommunikation og kampagner</b></p> <p>Coop har gennemført en række kampagner med fokus på bæredygtigt forbrug, bl.a. nyhedsmailen om grønt forbrug, Grønne veje.</p>	<p>Coop formidler og deler viden om bæredygtigt forbrug i egne medier og kanaler, herunder Samvirke.*1</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Coop har gennemført kampagner med fokus på plastik, klima, kemi og sundhed. Der er udviklet en digital kanal om grønt forbrug. Hver anden uge har Coop sendt nyhedsmail om ansvarlighed til ca. 500.000 danskere. Coop Analyse formidler data om danskernes forbrug. Derudover har Coop ugentligt kommunikeret på diverse SoMe-kanaler og hver måned i Samvirke, der har et læsertal på 1,1 mio.</p>

\*1 Ny målsætning, jf. ny ansvarlighedsstrategi. Første resultatår er derfor 2020.





## Omstilling af Coop og påvirkning af omverdenen

Coops egen målopfyldelse genskaber ikke i sig selv balancen i det globale regnskab med planeten, dens naturressourcer, biodiversitet og klima. Derfor vil Coop i de næste fem år også øge indsatsen for at skabe positiv forandring af alt det, der ligger uden for Coops egen forretning og dermed kontrol. Det handler bl.a. om større og mere forpligtende samarbejder med leverandører, producenter og vidensinstitutioner, øget krav om certificering, flere og større partnerskaber med interesseorganisationer og private aktører samt øget politisk samarbejde.

## Overblik og mulighed for at handle i hverdagen

Som andelsforening har Coop et ansvar for, at de næsten to millioner medlemmer bliver inviteret med på den omstillingsrejse, Coop er i gang med. Mange danskere vil gerne handle, men er i tvivl om, hvordan de kan gøre en forskel i hverdagen. Coop vil derfor invitere medlemmer og kunder med i innovationsprojekter og udviklingsinitiativer, lokalt såvel som nationalt, online såvel som fysisk.

## Tid til at vi alle handler

Coop håber, at indsatsen vil inspirere andre i og uden for dagligvarebranchen til også at handle. Når Coop forhåbentlig i 2025 har indfriet sin langsigtede mål om for eksempel at reducere udledningen af CO<sub>2</sub> med 75 procent (sammenlignet med 2018), vil den største bedrift således ikke være, om Coop lander på den ene eller anden side af måltallet, men om Coop erfarer, at indsatsen har inspireret andre til at forfølge samme mål.



## I FOKUS 2020 PLASTIK OG MADSPILD

### Husholdningsplastik bliver til nye fødevareremballager

Forbruget af plastik bidrager både til øget CO<sub>2</sub>-udledning og forurening. Derfor er Coops plastikindsats tæt forbundet med klimaindsatsen. I 2020 meldte Coop sig ind i en ny europæisk plastikpakt, hvor Coop sammen med dagligvarehandlen og plastikindustrien i Europa forpligter sig til at øge genanvendelsen og mindske plastikaffaldet.

Desuden gennemførte Coop en række banebrydende samarbejder, hvor det som nævnt lykkedes at genanvende butikernes plastfolie til nye poser (læs mere side 26). Et andet samarbejde blev gennemført sammen med Københavns Kommune, Færch-plast og en række andre partnere. Her blev borgernes husholdningsplastik sorteret og genanvendt til nye fødevareremballager. Det er første gang, det er lykkedes at producere fødevarer godkendt emballage af plastaffald fra det husstandsindsamlede affald.

### Milepæle i indsatsen mod madspild

Coop arbejder hen imod, at ingen madvarer går til spilde i 2025. Derfor er Coop også ledende medlem af detailhandelens klimapartnerskab om madspild.

I 2020 har Coop taget nogle vigtige skridt mod at realisere det mål bl.a. ved at slutte sig til ONE\THIRD-tænk tankens aftale: »Danmark mod madspild« samt ved at påvirke politikerne til at sikre enklere regler, mere risikobaserede tilbagetrækninger og én fælles vejledning for donation af fødevarer. Det strategiske samarbejde med Too Good To Go, hvor danskerne har købt billig overskudsmad fra Coops butikker, rundede som nævnt en milepæl i 2020, hvor en million måltider blev reddet fra skraldespanden. Det har sparet atmosfæren for ca. 2,5 tons CO<sub>2</sub>. I løbet af året kom alle 338 faktabutikker også med i Too Good To Go-samarbejdet. Dermed er ca. 900 Coop-butikker nu repræsenteret i app'en.

Coop udvidede også samarbejdet med Stop Spild Lokalt og donerede således overskudsjulemad fra 300 butikker i december.

## FOR NÆSTE GENERATION

### Indsatser og resultater for 2020

Coop arbejder for, at

- al unødig plastik fjernes.
- madspild skal forhindres.
- klimaaftrykket skal nedbringes.
- naturen skal beskyttes.



2020-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2018	Resultat 2019	Resultat 2020
<p><b>Affald</b></p> <p>Coop har forberedt implementeringen af et nyt affaldskoncept, der bliver udrullet i 2021. Bl.a. er forskellige plads- og sorteringsløsninger testet samt affaldskontrakter revideret.</p>	I 2022 skal 95 % af affald genanvendes.*1	77 % af alt affald genanvendt.	77 % af alt affald genanvendt.	77,9 % af alt affald genanvendt.
<p><b>Plastik</b></p> <p>Coop har reduceret brugen af ny plast i frugt- og grøntemballage med 160 tons om året siden 2018.</p> <p>Læs om de øvrige indsatser på side 26 og 42.</p>	I 2022 skal Coops emballager være fremstillet af genanvendte materialer, hvor det er muligt.	Følger planen.	Følger planen.	Følger planen.
	I 2025 skal andelen af konventionel plastik være reduceret med 25 %.	Følger planen.	Alle kødbakker er nu genanvendelige og lavet af genanvendt plast. Det samme er emballage for rengøringsmidler og vaskemidler.	Coops bæreposer er nu produceret af genanvendt plast fra Coops egne butikker og lagre.
	I 2025 skal andelen af konventionel plastik være reduceret med 25 %.	Følger planen.	2.500 tons konventionel plast er reduceret i 2019 i forhold til 2018.	2.750 tons konventionel plast er reduceret om året i forhold til 2018.
	I 2027 skal Coops emballager være fremstillet af fornybare materialer, hvor genanvendelige materialer ikke er muligt.	Følger planen.	Plastik er erstattet af pap og papir for al frisk frugt og grønt. Fryseposer er nu lavet af biomateriale.	Følger planen.
<p><b>Madspild</b></p> <p>Læs om indsatserne på side 42.</p>	Butikkerne skal kontinuerligt reducere mængden af madspild til et absolut minimum (målt i forhold til omsætningen).	1 %	2 %	1,2 %

\*1 Målsætning ændret fra 2020 til 2022, idet indsatsen er blevet forsinket pga. indfasning af nyt IT-system, der har lagt beslag på mange af butikernes ressourcer.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

# FOR NÆSTE GENERATION

## Indsatser og resultater for 2020



### 2020-INDSATS

#### Klima

I butikkerne fortsatte indsatsen med opsætning af solceller, udskiftning af olie- og gasfyr med varmepumper samt indfasning af elektronisk overvågning af elektriske installationer. Det betyder, at butikkerne modtager alarm ved fejl og kontinuerligt kan følge forbruget af el, vand og varme. Indsatsen omkring energiledelse fortsætter i årene fremover.

Læs om de øvrige indsatser på side 26 og 41-42.

#### Palmeolie

Coop deltager i Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie. Her forpligter ca. 30 partnere, herunder detailkæder og NGO'er, sig til at sikre import af ansvarligt produceret palmeolie.

I 2020 har Coop øget kravene til certificering af palmeolie, så kravet nu er en højere certificeringsgrad end tidligere.

#### Kaffe, te og kakao

Coop har samarbejdet med leverandørerne for at få endnu flere certificerede varer. Vi er mangler stadig at certificere en række varer, som er under omstilling, derfor er vi ikke fuldt i mål endnu.

### MÅLSÆTNINGER

Ved udgangen af 2020 skal energiforbruget fra egne operationer være reduceret med 20 % (målt ift. 2016).

2030 skal Coop være klimapositiv i driften med delmål om 75 % reduktion i 2025 (målt ift. 2018).

I 2030 skal udledningen fra produktion, forarbejdning og transport af varer (scope 3) være reduceret med en mio. tons (målt ift. 2019).

Palmeolieforbruget i alle Coops fødevarer i egne varemærker skal altid være RSPO-certificeret.

I 2020 skal kaffe, te og kakao i vores egne varemærker være certificeret med Fair Trade, UTZ eller Rainforest Alliance.

### Resultat 2018

10 %

-

-

100 %

79 %

### Resultat 2019

16 %

19,8

-

100 %

79 %

### Resultat 2020

21,7 %\*1

\*2

Følger planen. Lancering af klimaregneren i Coop app'en.

100 %

86,5 %

\*1 Resultatet er opgjort maj 2020.

\*2 CO<sub>2</sub>-regnskabet for 2020 bliver først opgjort efter årsrapportens udgivelse, hvorfor reduktionen for 2019-2020 vil fremgå af årsrapporten for 2021.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

# FOR NÆSTE GENERATION

## Indsatser og resultater for 2020



### 2020-INDSATS

### MÅLSÆTNINGER

### Resultat 2018

### Resultat 2019

### Resultat 2020

#### Soja

Coop har forberedt egen organisation samt leverandører på nye krav, der gælder fra 2022. Her skal alle leverandører af Coops egne varemærker med mere end 50 % kød eller mejeri udelukkende anvende soja, som er tredjepartscertificeret eller verificeret efter førende bæredygtighedsstandarder.

Kravene er en del af handlingsplanen for at nå 2022-målet om 100 % certificeret soja i egne varemærker.

I 2022 skal alle leverandører af Coops egne varemærker, der indeholder indirekte soja med mere end 50 % kød eller mejeri, udelukkende anvende soja, som er tredjepartscertificeret eller verificeret efter førende bæredygtighedsstandarder.

Soja, der indgår direkte og udgør mere end 5 % af en vare, skal altid være tredjepartscertificeret.

Direkte forbrug: 0 %

Indirekte forbrug: Coop formulerede krav til leverandører og igangsatte indledende interessentdialog.

Direkte forbrug: 100 %

Indirekte forbrug: Coop har implementeret leverandørkrav fra 2020 med virkning fra 2022.\*1

Direkte forbrug: 100 %

Coop er i gang med at implementere nyt leverandørkrav.

#### Afskovning

FSC-certificering af havemøbler, FDB Møbler og EUTR-omfattede varer, hvor Coop selv har importansvaret, er blevet integreret i Coops indkøbsprocedurer. Kontrollindsatsen i 2020 bekræfter igen i år, at alle varer, der er omfattet af politikken for bæredygtigt skovbrug, lever op til certificeringskravene.

Alle FDB Møbler skal altid være produceret af FSC-certificeret træ. Alle havemøbler af træ samt træbaserede varer, som er omfattet af EUTR-lovgivningen (og importeret som FoB fra et ikke-EU-land), skal altid være købt og markedsført som FSC-certificeret produkt.

100 %

100 %

100 %

#### Fiskeri

Coops interne fiskeliste gælder alle fisk i Coops sortiment.

I 2025 skal Coops omsætning af fisk og skaldyr være 100 % bæredygtig via MSC-, ASC- eller økologiscertificering.

46 % af omsætningen certificeret.

43 %

41,1 %

\*1 Leverandørkrav har virkning fra 2022, ikke fra 2021, som vi skrev i 2019-rapporteringen.

**Ledelse**

# Medlems- demokratiet lever

Coop amba er en demokratisk forening, hvor medlemmer involveres og er sikret indflydelse på flere niveauer.

## Medlemmer, landsråd og samspil med foreningens ledelse

Coop ambas interesser omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder og offentlige og private organisationer. Coop ambas bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coop ambas overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, og herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat. Ledelsesmandatet bliver jævnlige revurderet af Coop ambas bestyrelse.

## Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter på en række forskellige platforme, online som på print, til medlemmer, medlemsvalgte og offentligheden. Kommunikationen spænder fra den årlige rapportering og beretning over udmeldinger i pressen, i nyhedsbreve, i app og på web og til information om valg, møder og kampagner i forbindelse med forskellige aktiviteter.

Coop ambas bestyrelse udarbejder årligt en statusoversigt i forhold til, hvordan Coop ambas bestyrelse lever op til anbefalingerne for god selskabsledelse. Oversigten er offentligt tilgængelig på [coop.dk](http://coop.dk) sammen med årsberetningen.

## Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop ambas bestyrelse ansætter Coop ambas direktion og fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde. Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop amba og datterselskabers aktiviteter samt skriftlige beslutningsforslag fra direktionen. Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop ambas strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop ambas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens opgaver. Coop ambas bestyrelse holdt i 2020 ni ordinære bestyrelsesmøder og to ekstraordinære bestyrelsesmøder. Flere af bestyrelsens møder er i 2020 afholdt digitalt som konsekvens af coronarestriktionerne. Coop ambas bestyrelse måtte i 2020 suspendere kravet om årsmøder, og landsrådsmøde og valg til Coop ambas bestyrelse blev afviklet digitalt.

## Bestyrelsens sammensætning og organisering

Bestyrelsen består af Coop ambas formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop ambas datterselskaber. På besty-

relsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de ansatte i Coop amba som tilforordnede og dermed uden stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode.

En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop ambas bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald.

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2020 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat følgegrupper, der har forberedt konkrete indstillinger til bestyrelsens godkendelse, og et nomineringsudvalg i forbindelse med udpegning af medlemmer til datterselskabernes bestyrelser.

Jf. valgregulativ for Coop amba, der er vedtaget af landsrådet, nedsætter bestyrelsen et valgudvalg, der afgør eventuelle tvivlsspørgsmål om landsrådsvalgets afholdelse, med undtagelse af tvivlsspørgsmål om valgbarhed, som afgøres af bestyrelsen.

Bestyrelsen har i 2020 gennemført en evaluering af arbejdet i bestyrelsen, arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

## Datterselskabernes bestyrelser

Coop ambas bestyrelse er repræsenteret med tre medlemmer i bestyrelsen for Coop Danmark A/S og to medlemmer i bestyrelsen for Coop Bank A/S. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, der kan tilføre bestyrelsesarbejdet i datterselskaberne faglig og professionel værdi. I en overgangsfase er bestyrelsens stemmeberettigede medlemmer valgt til at udgøre bestyrelsen i Coop Invest A/S.

## Regnskabsaflæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiel årsrapport. Coop amba rapporterer årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i årsregnskabslovens § 99a og § 99b om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiel rapportering og statusrapporter fra Coop ambas direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter mv.

## Risikostyring og intern kontrol

Coop ambas risikostyring er baseret på en række politikker godkendt af bestyrelsen for Coop amba og for de enkelte datterselskaber. Der sondres mellem strategiske risici og driftsmæssige risici.

Strategiske risici omfatter risici relateret til den regulering, som foreningen og foreningens datterselskaber er underlagt (lovgivningsændringer), ændrede konkurrencemæssige forhold og forhold relateret til foreningens samarbejdspartnere mv.

Driftsmæssige risici omfatter en bred vifte af almindelige forretningsmæssige risici, herunder markeds-, kredit-, modparts- og likviditetsrisici og risici relateret til foreningens og datterselskabers anvendelse af it-systemer og manuelle processer. Såvel strategiske som driftsmæssige risici håndteres i de enkelte forretningsenheder. Der udarbejdes desuden en vurdering af risici på koncernniveau.

Den løbende risikostyring er en integreret del af direktionen og finansfunktionen, som overvåger og afrapporterer foreningens eksponeringer.

## Revision

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop ambas landsråd.

Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

Koncernen har endvidere en intern revision.



# Aflønning af ledelsen

## Principper for aflønning i Coop-koncernen

Det er Coop-koncernens målsætning, at aflønning af ledelsesmedlemmerne i koncernens selskaber skal ligge på et markedskonformt og konkurrencedygtigt niveau, der afspejler de enkelte ledelsers indsats, ansvar og værdiskabelse for de enkelte koncernselskaber samt for Coop ambas og dets andelshavere – både på kort sigt og på langt sigt. Ledelsernes vederlag skal have et niveau og en sammensætning, der er egnet til at tiltrække, engagere og fastholde de bedst egnede kandidater for Coop-koncernen.

Ved ledelserne forstås i denne sammenhæng bestyrelserne og direktionerne i Coop-koncernens selskaber (både de direktører, der er registreret i Erhvervsstyrelsen, og de direktører, som ikke er registreret i Erhvervsstyrelsen, men som indgår i direktionen i de enkelte selskaber).

Vilkårene i ledelsernes aflønning er baseret på danske standarder i sammenlignelige virksomheder, herunder bl.a. med udgangspunkt i selskabernes størrelse og ejerstruktur. Ledelsesaflønningerne vil ligeledes med passende intervaller være genstand for eksterne benchmarks.

Coop ambas bestyrelse fastlægger vederlag for henholdsvis Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S bestyrelser, idet vederlagene reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.



## **COOP AMBA**

### **Aflønning af landsrådet, bestyrelse og direktion**

Princippet for aflønningen af bestyrelsen og landsrådet i Coop amba blev besluttet på landsrådsmødet 13. november 2010. Bestyrelsen og landsrådet modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer.

Vederlagene har siden 2010 været genstand for regulering hvert år pr. 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S. Aflønningsprincippet og de aktuelle satser fremgår af hjemmesiden, [www.coopforum.dk/om-foreningen/landsraad-distrikter/okonomiske-forhold](http://www.coopforum.dk/om-foreningen/landsraad-distrikter/okonomiske-forhold).

Direktionens vederlagspakke består af dels en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon), dels en variabel lønpakke i form af et etårigt bonusprogram. Indholdet af bonusprogrammet har til formål at understøtte realiseringen af Coop ambas strategiske projekter samt at skabe interessesammenfald mellem Coop ambas direktion, Coop amba og andelshaverne i Coop amba, herunder brugsforeningerne. Direktionens vederlag er genstand for en årlig gennemgang og fastlægges af Coop ambas bestyrelse.

## **COOP DANMARK A/S**

### **Aflønning af ledelsen**

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markedskonformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består af dels en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon), dels en variabel lønpakke i form af et kortsigtet etårigt bonusprogram (»STI-program«) og et langsigtet treårigt incitamentsprogram (»LTI-program«).

Indholdet af den variable lønpakke har til formål at understøtte realiseringen af Coop Danmark A/S' målsætninger på kort sigt og på langt sigt samt at skabe interessesammenfald mellem selskabets direktion, Coop amba og andelshaverne i Coop amba, herunder brugsforeningerne, og er fastlagt med udgangspunkt i eksterne benchmarks.

Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af selskabets årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger.

Direktionens LTI-program er etableret med henblik på opfyldelse af Coop Danmark A/S' langsigtede målsætninger, der blandt andet omfatter realiseringen af selskabets finansielle resultater. Direktionens fremtidige LTI-programmer vil i tillæg hertil bl.a. kunne komme til at indeholde målsætninger vedrørende udviklingen i markedsandele, kunde- og medarbejdertilfredshed og bæredygtighed.

Vilkårene for udbetalinger i henhold til STI- og LTI-programmerne fastsættes årligt af bestyrelsen i Coop Danmark A/S.

## **COOP INVEST A/S**

### **Aflønning af ledelsen**

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markedskonformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består alene af en fast løn, pension og sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon) og er dermed ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer.

Med virkning for regnskabsåret 2021 og med det formål at understøtte eksekveringen af den reviderede strategi for Coop Invest A/S vil direktionen blive omfattet af et STI-program og et LTI-program.

## **COOP BANK A/S**

### **Aflønning af ledelsen og såkaldte »væsentlige risikotagere«**

Coop Bank A/S' bestyrelse har vedtaget en lønpolitik, som indeholder retningslinjer for aflønning af bankens bestyrelse, direktion og de såkaldte »væsentlige risikotagere«. Bankens bestyrelse udpeger de medarbejdere i banken, som anses for at være væsentlige risikotagere, og som også er omfattet af lønpolitikken. Dette sker løbende og minimum en gang årligt. Lønpolitikken er tiltrådt af generalforsamlingen, dvs. Coop amba.

Lønpolitikken skal fremme en lønpraksis, der er i overensstemmelse med og fremmer en sund og effektiv risikostyring i banken. Lønpolitikken bliver gennemgået og ajourført minimum en gang årligt.

I henhold til bankens nugældende lønpolitik udbetaler banken ingen variable løndelev til bestyrelsen, direktionen eller bankens »væsentlige risikotagere«. Der er dog mulighed for at udbetale en diskretionær bonus på op til 100.000 kr. som eksempelvis en honorering af en ekstraordinær arbejdsindsats. Bestyrelsens vederlag reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

# Bestyrelse og direktion

## Bestyrelse



**Lasse Bolander**

f. 1968  
Formand for bestyrelsen  
Tiltrådt juni 2008

### Øvrige ledelseshverv

#### Formand for bestyrelsen:

- 6 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S

#### Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Aktieselskabet Trap Danmark
- Foreningen AP Pension F.M.B.A
- OK A.M.B.A



**Bjarne Dybdahl Andersen**

f. 1955  
Næstformand for bestyrelsen  
Tiltrådt maj 2007

### Øvrige ledelseshverv

#### Formand for bestyrelsen:

- Kalundborg Brugsforening

#### Medlem af bestyrelsen:

- Coop Bank A/S
- Coop Invest A/S



**Christine Bosse**

f. 1960  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2020

### Øvrige ledelseshverv

#### Formand for bestyrelsen:

- TELE Greenland
- Europabevægelsen (frivilligt formandskab)
- PlanBørnefonden (frivilligt formandskab)

#### Medlem af bestyrelsen:

- Coop Invest A/S
- Allianz Group
- Assistansbolaget AB



**Kim Bruhn**

f. 1957  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2013

### Øvrige ledelseshverv

#### Medlem af bestyrelsen:

- Kvickly Nørrebro
- Coop Invest A/S
- Coop Garage amba
- Bruhn Grafisk ApS
- Bruhn Auriga ApS
- EF Rentemesterhaven



**Christian Busch**

f. 1970  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2020

### Øvrige ledelseshverv

#### Formand for bestyrelsen:

- Ringe Brugsforening
- Midt fyns Energi
- Midt fyns Elforsyning
- HAGI - Haderslev Garnisons Idrætsforening

#### Medlem af bestyrelsen:

- Coop Invest A/S
- BA - Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening
- HOD - Hovedorganisationen af Officerer i Danmark
- BLG - Brugsforeningernes Låne- og Garantifond
- Hærens Regimenters Hjælpefond



**Birgitte Hesselbjerg**

f. 1956  
Medarbejderrepræsentant  
Tiltrådt maj 2009

### Øvrige ledelseshverv

#### Medlem af bestyrelsen:

- Glud-Nørby Brugsforening
- Coop Invest A/S



**Nicolai Houe**

f. 1975  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2012

### Øvrige ledelseshverv

- Houe Holding ApS samt 2 datterselskaber
- Nordic Praxis ApS

#### Medlem af bestyrelsen:

- Kvickly Bruuns Galleri
- Coop Invest A/S
- Commute App ApS



**Anne Sofie Irgens Jacobsen**

f. 1981  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2016

**Øvrige ledelseserhverv**

**Medlem af bestyrelsen:**

- SuperBrugsen Vindinggård
- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S
- Coop Invest A/S



**Peter Nielsen**

f. 1960  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2019

**Øvrige ledelseserhverv**

- Uddeler Slangerup Brugsforening

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Danmark A/S
- Coop Invest A/S



**Mads Svaneklink**

f. 1981  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2020

**Øvrige ledelseserhverv:**

- Adm. direktør for Analog Aps

**Formand for bestyrelsen:**

- Kvikly Spinderiet

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Invest A/S



**Kristian Herlufsen**

f. 1980  
Tilforordnet bestyrelsen  
Tiltrådt 2018

**Øvrige ledelseserhverv**

**Medlem af bestyrelsen:**

- Kvikly Frederiksberg
- E/F Mariendalsvej 10-12A-12B



**Tonny Lauridsen**

f. 1956  
Landsrådsformand, tilforordnet bestyrelsen  
Tiltrådt november 2017

**Øvrige ledelseserhverv**

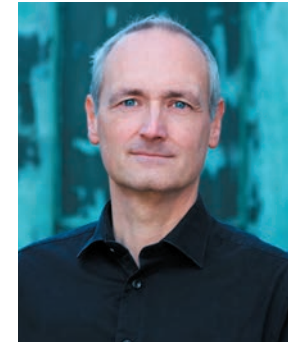
**Formand for bestyrelsen:**

- Havdrup Brugsforening

**Medlem af bestyrelsen:**

- SuperBrugsens Kædeforening

**Direktion**



**Mike Dranov**

f. 1967  
Adm. direktør

**Øvrige ledelseserhverv**

**Formand for bestyrelsen:**

- Tænk tanken Demokratisk Erhverv

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Folkeskove A/S

# Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020 for Coop amba.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 og resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til landsrådets godkendelse.

Albertslund, den 7. april 2021

## Direktion

**Mike Dranov**  
Adm. direktør

## Bestyrelse

**Lasse Bolander**  
Formand

**Bjarne Dybdahl Andersen**  
Næstformand

**Christine Bosse**

**Kim Bruhn**

**Christian Busch**

**Birgitte Hesselbjerg**

**Nicolai Houe**

**Anne Sofie Irgens Jacobsen**

**Peter Nielsen**

**Mads Svaneclink**

**Kristian Herlufsen**  
Tilforordnet

**Tonny Lauridsen**  
Tilforordnet

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Til kapitalejeren i Coop a/b

### Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 01.01.2020 - 31.12.2020, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2020 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2020 - 31.12.2020 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit »Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet«. Vi er uafhængige af selskabet i overensstem-

melse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere

selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandling som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincipperne om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncern-

regnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

## Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og

årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.


København, den 7. april 2021

### Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 96 35 56

  
Jens Sejer Pedersen  
statsautoriseret  
revisor

MNE-nr. mne14986

  
Jens Ringbæk  
statsautoriseret  
revisor

MNE-nr. mne27735



Coop amba

# Årsregnskab 2020



# Indhold

Resultatopgørelse	59
Balance - Aktiver	60
Balance - Passiver	60
Egenkapitalopgørelse	61
Pengestrømsopgørelse	62

---

## Noter

1	Anvendt regnskabspraksis	63
2	Særlige poster	68
3	Segmentoplysninger	68
4	Andre eksterne omkostninger	71
5	Personaleomkostninger	71
6	Andre finansielle indtægter	71
7	Andre finansielle omkostninger	71
8	Skat af årets resultat	72
9	Forslag til resultatdisponering	72
10	Immaterielle anlægsaktiver	72
11	Materielle anlægsaktiver	73
12	Finansielle anlægsaktiver	74
13	Igangværende arbejder for fremmed regning	75
14	Udskudt skat	75
15	Likvide beholdninger	75
16	Andre hensatte forpligtelser	75
17	Prioritetsgæld	75
18	Negativ goodwill	75
19	Forudbetalinger fra kunder	75
20	Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	76
21	Finansielle instrumenter	76
22	Nærtstående parter	77

# Årsregnskab

# Resultatopgørelse

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2020	2019	2020	2019
<b>Nettoomsætning</b>	3	<b>38.501,3</b>	<b>37.214,8</b>	<b>33,9</b>	<b>33,5</b>
Vareforbrug		-28.989,9	-28.221,2	-12,2	-13,6
Andre driftsindtægter	2	168,6	114,1	0,0	0,0
Andre eksterne omkostninger	4	-3.919,3	-3.727,1	-41,3	-45,7
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5.760,7</b>	<b>5.380,6</b>	<b>-19,6</b>	<b>-25,8</b>
Personaleomkostninger	5	-4.725,1	-4.513,7	-39,5	-36,9
Af- og nedskrivninger	10, 11	-621,7	-641,9	0,0	-0,1
<b>Driftsresultat</b>		<b>413,9</b>	<b>225,0</b>	<b>-59,1</b>	<b>-62,8</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	381,9	233,1
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		94,7	100,2	0,0	0,0
<b>Resultat efter kapitalinteresser</b>		<b>508,6</b>	<b>325,2</b>	<b>322,8</b>	<b>170,3</b>
Andre finansielle indtægter	6	66,2	45,3	2,1	3,5
Andre finansielle omkostninger	7	-175,0	-162,5	-0,2	-0,3
<b>Resultat af ordinære aktiviteter før skat</b>		<b>399,8</b>	<b>208,0</b>	<b>324,7</b>	<b>173,5</b>
Skat af ordinært resultat	8	-62,7	-21,8	12,5	13,7
<b>Årets resultat</b>	9	<b>337,1</b>	<b>186,2</b>	<b>337,2</b>	<b>187,2</b>

## Balance - Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2020	2019	2020	2019
<b>Anlægsaktiver</b>					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		1.376,4	414,3	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		10,6	14,1	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		17,5	20,6	0,1	0,1
Goodwill		0,0	0,0	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		56,8	809,5	0,0	0,0
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	10	<b>1.461,3</b>	<b>1.258,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Indretning af lejede lokaler		241,5	238,6	0,0	0,0
Grunde og bygninger		4.513,7	4.024,6	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		971,5	926,4	0,0	0,1
Materielle anlægsaktiver under udførelse		248,6	107,3	0,0	0,0
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	11	<b>5.975,3</b>	<b>5.296,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	3.745,5	3.379,8
Kapitalandele i associerede virksomheder		581,5	523,0	0,0	0,0
Andre værdipapirer		18,7	17,6	18,7	17,5
Andre tilgodehavender		130,9	126,5	0,1	0,1
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	12	<b>731,1</b>	<b>667,1</b>	<b>3.764,3</b>	<b>3.397,4</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>8.167,7</b>	<b>7.222,5</b>	<b>3.764,4</b>	<b>3.397,6</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>					
<b>Varebeholdninger</b>					
Færdigvarer og handelsvarer		2.699,1	2.508,9	0,0	0,0
Aktiver bestemt for salg	11	3,2	16,2	0,0	0,0
		<b>2.702,3</b>	<b>2.525,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tilgodehavender</b>					
Tilgodehavender fra salg		1.444,8	1.574,5	1,7	3,6
Igangværende arbejder for fremmed regning	13	3,4	0,6	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	145,1	160,0
Tilgodehavender associeret virksomhed		10,1	14,6	0,0	0,0
Andre tilgodehavender		1.996,3	1.362,4	5,8	6,8
Skatteaktiv	14	8,2	2,2	50,0	43,4
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		0,0	0,0	4,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter		110,4	101,1	0,5	0,3
		<b>3.573,2</b>	<b>3.055,4</b>	<b>207,1</b>	<b>214,1</b>
<b>Værdipapirer</b>		<b>406,2</b>	<b>416,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	15	<b>3.211,6</b>	<b>2.369,3</b>	<b>4,5</b>	<b>10,0</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>9.893,3</b>	<b>8.366,7</b>	<b>211,6</b>	<b>224,1</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>18.061,0</b>	<b>15.589,2</b>	<b>3.976,0</b>	<b>3.621,7</b>

## Balance - Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2020	2019	2020	2019
<b>Egenkapital</b>					
Selskabskapital		250,6	240,3	250,6	240,3
Nettoposkrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	2.435,0	2.167,5
Reserve for finansielle kontrakter		-37,1	-73,3	0,0	0,0
Overført resultat		3.742,4	3.409,4	1.270,3	1.168,6
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
		<b>3.955,9</b>	<b>3.576,4</b>	<b>3.955,9</b>	<b>3.576,4</b>
Minoritetsinteresser		21,7	0,2	0,0	0,0
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>3.977,6</b>	<b>3.576,6</b>	<b>3.955,9</b>	<b>3.576,4</b>
<b>Hensatte forpligtelser</b>					
Udskudt skat	14	253,5	175,0	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	16	72,7	90,7	0,0	0,0
		<b>326,2</b>	<b>265,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>					
Anden rentebærende langfristet gæld		444,4	183,2	3,2	1,1
Prioritetsgæld	17	2.018,3	1.751,7	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital i Coop amba		0,0	0,3	0,0	0,3
Negativ goodwill	18	58,8	69,1	0,0	0,0
Anden gæld		15,9	13,7	0,0	0,0
		<b>2.537,4</b>	<b>2.018,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	17	56,1	40,2	0,0	0,0
Bankgæld		0,0	0,1	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital		193,3	136,2	0,0	0,0
Forudbetalinger	19	1.569,2	1.226,4	0,0	0,0
Leverandørgæld		7.281,0	6.446,7	2,5	2,6
Gæld til tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	0,0	26,0
Gæld til associeret virksomhed		435,3	433,4	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat		0,0	0,0	0,0	0,6
Anden gæld		1.680,4	1.440,1	14,4	14,7
Periodeafgrænsningsposter		4,5	5,8	0,0	0,0
		<b>11.219,8</b>	<b>9.728,9</b>	<b>16,9</b>	<b>43,9</b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b>13.757,2</b>	<b>11.746,9</b>	<b>20,1</b>	<b>45,3</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>18.061,0</b>	<b>15.589,2</b>	<b>3.976,0</b>	<b>3.621,7</b>
Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	20				
Finansielle instrumenter	21				
Nærtstående parter	22				

# Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december

(mio.kr.)	Koncern						
	Selskabs- kapital*	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets- interesser	Koncern i alt
Saldo pr. 1.1.2019	230,9	-76,1	3225,6	0,0	3.380,4	-1,9	3.378,5
Årets tilgang	9,4	0,0	0,0	0,0	9,4	3,2	12,6
Overført via resultatdisponering	0,0	0,0	187,2	0,0	187,2	-1,0	186,2
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-3,4	0,0	-3,4	-0,1	-3,5
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	3,6	0,0	0,0	3,6	0,0	3,6
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-0,8	0,0	0,0	-0,8	0,0	-0,8
<b>Saldo pr. 1.1.2020</b>	<b>240,3</b>	<b>-73,3</b>	<b>3.409,4</b>	<b>0,0</b>	<b>3.576,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3.576,6</b>
Primo regulering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets tilgang	10,3	0,0	0,0	0,0	10,3	21,6	31,9
Årets resultat	0,0	0,0	337,2	0,0	337,2	-0,1	337,1
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-4,2	0,0	-4,2	0,0	-4,2
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	46,3	0,0	0,0	46,3	0,0	46,3
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-10,1	0,0	0,0	-10,1	0,0	-10,1
<b>Saldo pr. 31.12.2020</b>	<b>250,6</b>	<b>-37,1</b>	<b>3.742,4</b>	<b>0,0</b>	<b>3.955,9</b>	<b>21,7</b>	<b>3.977,6</b>

(mio.kr.)	Moderselskab				
	Selskabs- kapital*	Nettoopskriv. efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
Saldo pr. 1.1.2019	230,9	2.008,3	1.141,2	0,0	3.380,4
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-73,1	73,1	0,0	0,0
Årets tilgang	9,4	0,0	0,0	0,0	9,4
Overført via resultatdisponering	0,0	232,3	-45,1	0,0	187,2
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Saldo pr. 1.1.2020</b>	<b>240,3</b>	<b>2.167,5</b>	<b>1.168,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3.576,4</b>
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-73,3	73,3	0,0	0,0
Årets tilgang	10,3	0,0	0,0	0,0	10,3
Overført via resultatdisponering	0,0	340,7	-3,5	0,0	337,2
Årets afgang					
Øvrige reguleringer	0,0	0,1	31,9	0,0	32,0
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Saldo pr. 31.12.2020</b>	<b>250,6</b>	<b>2.435,0</b>	<b>1.270,3</b>	<b>0,0</b>	<b>3.955,9</b>

\* Andelskapitalens fordeling kan specificeres således: Brugsforeninger 98,1 Personlige medlemmer 152,5

Selskabskapitalen udviklede sig som følger:

	2020	2019	2018	2017	2016
Selskabskapital pr. 1. januar	240,3	230,9	221,2	208,8	194,3
Kapital tilgang	10,3	9,4	9,7	12,4	14,5
Kapital afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Selskabskapital pr. 31. december</b>	<b>250,6</b>	<b>240,3</b>	<b>230,9</b>	<b>221,2</b>	<b>208,8</b>

# Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)	Koncern	
	2020	2019
Driftsresultat	413,9	225,0
Af- og nedskrivninger	621,7	641,9
Andre hensatte forpligtelser	-18,0	-68,3
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver	-75,0	-11,5
Tab ved salg af anlægsaktiver	-1,7	8,1
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	-190,2	-79,8
- ændring i tilgodehavender	-511,6	-221,5
- ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer	-0,2	70,0
- ændring i leverandørgæld mv.	1.132,1	-86,8
Øvrige reguleringer	19,5	0,2
<b>Pengestrømme vedrørende primær drift</b>	<b>1.390,5</b>	<b>477,3</b>
Modtagne finansielle indtægter	66,2	45,3
Betalte finansielle omkostninger	-175,0	-162,5
Regulering af selskabsskat tidligere år	-0,3	10,4
<b>Pengestrømme vedrørende drift</b>	<b>1.281,4</b>	<b>370,5</b>
Salg af immaterielle anlægsaktiver	-1,9	-0,9
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-392,7	-504,3
Salg af materielle anlægsaktiver	334,4	46,0
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.363,3	-1.216,4
Salg af finansielle anlægsaktiver	5,8	71,6
Køb af finansielle anlægsaktiver	-21,6	-3,7
Modtaget udbytte	44,4	19,6
<b>Pengestrømme vedrørende investeringer</b>	<b>-1.394,9</b>	<b>-1.588,1</b>
<b>Pengestrømme vedrørende drift og investeringer</b>	<b>-113,5</b>	<b>-1.217,6</b>
Udvikling i andelskapital	10,3	9,4
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital	-0,3	0,3
Optagelse af/afdrag på langfristede lån	545,9	92,5
Ændring af rentebærende bankgæld/rentebærende gæld til brugsforeninger	332,1	175,2
Ansvarlig lånekapital	57,1	-39,5
<b>Pengestrømme fra finansielle aktiviteter</b>	<b>945,1</b>	<b>237,9</b>
<b>Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer</b>	<b>831,6</b>	<b>-979,7</b>
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året	2.786,2	3.765,9
<b>Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året</b>	<b>3.617,8</b>	<b>2.786,2</b>

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop amba for 2020 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C. Årsregnskabet er aflagt i DKK.

### Ændring af anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen. Hoved- & nøgletaloversigten samt pengestrømsopgørelsen er tilpasset som følge heraf.

### Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retslig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

### Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og tilknyttede virksomheder som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

### Omregning af fremmed valuta

Ved omregning af udenlandske datterselskabers regnskaber omregnes resultatopgørelserne til gennemsnitlige valutakurser, mens balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurs for monetære poster. Ikke-monetære poster omregnes til transaktionsdagens kurs, idet datterselskaberne ikke anses for at være selvstændige udenlandske enheder. Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske datterselskabers egenkapitaler primo året samt valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske datterselskabers resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, indregnes direkte på egenkapitalen.

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Resultatopgørelsen

#### Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget. Nettoomsætning, der vedrører salg af ydelser, indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

I situationer, hvor Coop amba agerer som agent, indregnes og måles omsætningen svarende til den modtagne provision tillagt eventuelle andre indtægter, som modtages fra principalen.

Lejeindtægter vedrørende ejendomme indeholder årets indtægter ved udlejning af ejendomme. Hertil kommer opkrævede bidrag til dækning af fællesomkostninger.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

#### Vareforbrug

Vareforbrug omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Vareforbrug vedrørende igangværende arbejder for fremmed regning indregnes på tidspunktet for deres afholdelse.

#### Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinst ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedrørende salg af reklameplads mv.

#### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

#### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. fratrukket omkostninger overført til aktiver.

#### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemført nedskrivningstest.

Skrotning af materielle anlægsaktiver i forbindelse med butikslukninger indregnes som af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

#### Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

#### Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelse, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbogføres, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

#### Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv. Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).



# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Balancen

#### Immaterielle anlægsaktiver

##### Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af nonfood i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

##### Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelig eller 10 år, afhængig af hvilken periode der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus-samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

#### Goodwill

Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år. Afskrivningsperioden fastsættes ud fra den forventede økonomiske levetid.

#### Negativ goodwill

Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse. Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen, dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med virksomhedsoverdragelser, indtægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

#### IT-udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop Danmark A/S har anskaffet nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemer. Planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering og modsvarer derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter fordele ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid, restværdien revurderes årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider, som revurderes årligt:

Bygninger:	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar:	3-15 år
Indretning af lejede lokaler:	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

#### Andre værdipapirer

Andre værdipapirer omfatter andele i lånefondskonto tilhørende et andelsselskab med begrænset ansvar. Andelen måles til kostpris og nedskrives til eventuel lavere nettorealiseringsværdi.

#### Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver, som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som »aktiver bestemt for salg«, når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som »aktiver bestemt for salg«. Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning i koncernens reklamebureau måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealisationsværdien, såfremt denne er lavere. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af nettoværdien af salgssummen med fradrag af aconto- og forudbetalinger. Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsesgraden for det enkelte projekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

### Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

### Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger, bankindeståender og cash-in-transit.

### Andelskapital

Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer. Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop amba's vedtægter.

### Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Vurderingen af udskudte skatteaktiver foretages under hensyntagen til, at visse skatteaktiver kan være underkastet begrænsninger i anvendelsesmulighederne. Sådanne begrænsninger kan være: muligheden for fremførsel af skattemæssigt underskud (f.eks. 60 %-reglen i den danske skattelovgivning), at særlige arter af skattemæssige underskud - fx ejendomstab - kun kan modregnes i tilsvarende arter af skattemæssig indkomst, at fradragsberettigede midlertidige forskelle kun kan realiseres ved modregning eller udligning inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

### Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter primært hensættelser til reetableringer ved fraflytninger af lejemål, tomgangsleje og retssager.

### Anden rentebærende langfristet gæld

Under anden rentebærende langfristet gæld oplyses forpligtelser vedrørende ny ferielov (indefrosne beløb) samt leasing forpligtelser.

### Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

### Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse. Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris. Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontrakternes løbetid som en finansiell omkostning.

Leasingaftaler der ikke er finansielle leasingaftaler, betragtes som operationelle leasingaftaler. Ydelser i forbindelse med operationelle leasingaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid.

### Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital i Coop amba indbetalt af brugsforeninger er revolverende over 15 år, således at tilbagebetaling finder sted 15 år efter indbetalingen. Der foretages fra 2004 ikke længere indbetaling til ansvarlig lånekapital.

Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark A/S vedrører kortfristede lån fra selvstændige brugsforeninger. Den ansvarlige lånekapital måles til amortiseret kostpris. Den ansvarlige lånekapital vil i tilfælde af Coop Danmark A/S's afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

### Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

### Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat. Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med tillæg af kortfristede værdipapirer.

### Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For modervirksomheden er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger modervirksomhedens interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter: Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

### Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings »Anbefalinger & Nøgletal«.

Nøgletal		Beregningsformel
Overskudsgrad	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastgrad	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$
Likviditetsgrad	=	$\frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalen	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	=	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$

# Noter

## 2 Særlige poster

(mio.kr.)	Koncern		Morderselskab	
	2020	2019	2020	2019
<b>Indtægter</b>				
Gevinst ved salg af langfristede aktiver	9,0	11,6	9,0	11,6
<b>Resultat af særlige poster</b>	<b>9,0</b>	<b>11,6</b>	<b>9,0</b>	<b>11,6</b>
<b>Særlige poster indregnes i årsregnskabet</b>				
Andre driftsindtægter	9,0	11,6	0,0	0,0
Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	9,0	11,6
	<b>9,0</b>	<b>11,6</b>	<b>9,0</b>	<b>11,6</b>

Som omtalt i ledelsesberetningen er årets resultat påvirket af en række særlige poster, som ledelsen vurderer ikke er en del af den primære drift. Særlige poster for året er specificeret ovenfor, herunder hvor disse er indregnet i resultatopgørelsen.

## 3 Segmentoplysninger

(mio.kr.)	Forening	Detail	Bank	Koncern				Koncern
				Ejen- domme	Reklame- bureau	Kursus- og konferen- cecenter	Elimine- ring	
<b>2020</b>								
Netto-omsætning	33,9	38.365	105,8	15,2	106,7	20,4	-145,7	38.501,3
Vareforbrug	-12,2	-28.908,3	-15,1	0,0	-54,1	-2,7	2,5	-28.989,9
Andre drift- indtægter	0,0	165,3	8,2	0,0	0,0	3,0	-7,9	168,6
Andre eksterne omk. / indt.	-41,3	-3.950,6	-53,9	-2,1	-6,7	-6,5	141,8	-3.919,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-19,6</b>	<b>5.671,4</b>	<b>45,0</b>	<b>13,1</b>	<b>45,9</b>	<b>14,2</b>	<b>-9,3</b>	<b>5.760,7</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-59,1</b>	<b>512,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>6,2</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-44,8</b>	<b>413,9</b>
<b>2019</b>								
Netto-omsætning	33,5	37.076,1	104,3	14,6	121,4	32,8	-167,9	37.214,8
Vareforbrug	-13,6	-28.122,8	-19,6	0,0	-62,6	-5,1	2,5	-28.221,2
Andre drift- indtægter	0,0	108,8	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	114,1
Andre eksterne omk. / indt.	-45,6	-3.772,0	-50,7	-3,5	-7,1	-7,6	159,4	-3.727,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-25,7</b>	<b>5.290,1</b>	<b>39,3</b>	<b>11,1</b>	<b>51,7</b>	<b>20,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>5.380,6</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-62,8</b>	<b>323,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-42,6</b>	<b>225,0</b>

# Noter

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Koncern	
	2020	2019
<b>Resultatopgørelsen</b>		
<b>Handels- og serviceaktiviteter</b>		
Nettoomsætning	38.395,5	37.110,5
Vareforbrug	-28.974,8	-28.201,6
Andre driftindtægter	168,6	114,1
Andre eksterne omk. / indt.	-3.873,6	-3.681,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5.715,7</b>	<b>5.341,3</b>
<b>Driftresultat</b>	<b>418,2</b>	<b>231,3</b>
<b>Bankaktivitet</b>		
Rente- og gebyrindtægter	105,8	104,3
Rente- og gebyrudgifter	-15,1	-19,6
Andre eksterne omk. / indt.	-45,7	-45,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>45,0</b>	<b>39,3</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-4,3</b>	<b>-6,3</b>
<b>Driftsresultat i alt</b>	<b>413,9</b>	<b>225,0</b>

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Koncern	
	2020	2019
<b>Aktiver</b>		
<b>Handels- og serviceaktiviteter</b>		
Immaterielle anlægsaktiver	1.461,3	1.258,5
Materielle anlægsaktiver	5.973,1	5.296,9
Finansielle anlægsaktiver	721,5	658,6
<b>Anlægsaktiver</b>	<b>8.155,9</b>	<b>7.214,0</b>
Færdigvarer og handelsvarer	2.699,1	2.508,9
Aktiver bestemt for salg	3,2	16,2
Tilgodehavender	1.610,9	1.374,6
Værdipapirer	-0,4	-0,6
Likvide beholdninger	3.151,7	2.320,3
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>7.464,5</b>	<b>6.219,4</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>15.620,4</b>	<b>13.433,4</b>
<b>Bankaktivitet</b>		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	59,9	49,0
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	766,0	461,7
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris	1.180,3	1.201,5
Obligationer til dagsværdi	406,6	417,5
Immaterielle aktiver	0,0	0,0
Øvrige materielle aktiver	2,2	0,0
Aktuelle skatteaktiver	9,6	8,5
Andre aktiver	16,0	17,6
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.440,6</b>	<b>2.155,8</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>18.061,0</b>	<b>15.589,2</b>

# Noter

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Koncern	
	2020	2019
<b>Passiver</b>		
<b>Handels- og serviceaktiviteter</b>		
Udskudt skat	253,5	175,0
Andre hensatte forpligtelser	72,7	90,7
Langfristede gældsforpligtelser	2.537,4	2.018,0
Kortfristede gældsforpligtelser	8.984,7	7.758,1
<b>Hensættelser og gældsforpligtelser i alt</b>	<b>11.848,3</b>	<b>10.041,8</b>
<b>Bankaktivitet</b>		
Udskudt skat	0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker	55,6	64,3
Indlån og anden gæld	2.162,6	1.892,6
Andre passiver	16,9	13,9
<b>Hensættelser og gældsforpligtelser i alt</b>	<b>2.235,1</b>	<b>1.970,8</b>
<b>Egenkapital</b>	<b>3.955,9</b>	<b>3.576,4</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>	<b>21,7</b>	<b>0,2</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>18.061,0</b>	<b>15.589,2</b>

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Moderselskab					
	Medlems- valgte og distrikter	Forenings- forhold og medlem- skab	Ansvar- lighed	Kommu- nikation	Fælles admini- stration	Moders- elskab
<b>2020</b>						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	20,6	13,3	33,9
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-12,2	0,0	-12,2
Andre eksterne omk. / indt.	0,0	-2,7	-17,2	-4,5	-16,9	-41,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-17,2</b>	<b>3,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-19,6</b>
Personaleomkostninger	0,0	-16,1	0,0	-9,9	-13,5	-39,5
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Driftsresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>-18,8</b>	<b>-17,2</b>	<b>-6,0</b>	<b>-17,1</b>	<b>-59,1</b>
<b>2019</b>						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	20,7	12,7	33,4
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-13,6	0,0	-13,6
Andre eksterne omk. / indt.	-0,2	-1,7	-16,0	-7,8	-19,9	-45,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-7,2</b>	<b>-25,8</b>
Personaleomkostninger	0,0	-13,0	0,0	-13,2	-10,7	-36,9
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Driftsresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>-14,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>-18,0</b>	<b>-62,8</b>

# Noter

## 4 Andre eksterne omkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Projektomkostninger			-18,0	-16,0
Markedsførings- og profilomkostninger			-3,3	-6,0
Foreningsomkostninger			-8,8	-10,7
Ejendomsomkostninger			-1,9	-1,9
Administrationsomkostninger			-3,6	-4,6
IT-omkostninger			-3,8	-4,7
Eksterne konsulenter			-1,9	-1,8
			<b>-41,3</b>	<b>-45,7</b>
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Deloitte:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-2,4	-2,4	-0,1	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Honorar for andre ydelser	-0,4	-0,4	0,0	0,0
	<b>-2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>

## 5 Personaleomkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Lønninger og gager	-4.265,8	-4.063,7	-34,3	-31,5
Pensionsbidrag	-333,5	-322,1	-2,8	-2,6
Andre sociale omkostninger	-85,9	-80,1	-0,1	-0,1
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-146,7	-150,1	-2,3	-2,7
Personaleomkostninger overført til aktiver	106,8	102,3	0,0	0,0
	<b>-4.725,1</b>	<b>-4.513,7</b>	<b>-39,5</b>	<b>-36,9</b>
<b>Heraf samlet vederlag til virksomhedens</b>				
Direktion			-0,6	0,0
Bestyrelse			-2,9	-2,9
Landsråd			-2,2	-2,0
Vederlag til direktionen omfatter direktionens løn fra perioden september - december 2020, i forbindelse medansættelse af ny administrerende direktør.				
Antal ansatte	10.589	10.542	46	44

## 5 Personaleomkostninger, fortsat

Bestyrelsens vederlag i Coop amba-koncernen:

(mio.kr.)	Coop amba	datter-selskaber
Lasse Bolander, formand	1,3	1,9
Bjarne Dybdahl Andersen, næstformand	0,3	0,2
Christine Bosse	0,1	0,0
Kim Bruhn	0,1	0,1
Christian Busch	0,1	0,0
Birgitte Hesselbjerg	0,1	0,1
Nicolai Houe	0,1	0,1
Anne Sofie Irgens Jacobsen	0,1	0,4
Mette Bækgaard Jørgensen	0,0	0,0
Peter Nielsen	0,1	0,4
Mikkel Irminger Sarbo	0,0	0,0
Mads Svaneclink	0,1	0,0
Jens Kristian Sørensen	0,0	0,0
Tonny Lauridsen, tilforordnet	0,2	
Kristian Herlufsen, tilforordnet	0,1	

## 6 Andre finansielle indtægter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	0,9	1,2
Andre finansielle indtægter	66,2	45,3	1,2	2,3
	<b>66,2</b>	<b>45,3</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>

## 7 Andre finansielle omkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Finansielle udgifter langfristet gæld	-65,3	-66,7	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-109,7	-95,7	-0,1	-0,2
	<b>-175,0</b>	<b>-162,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>

# Noter

## 8 Skat af årets resultat

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Aktuel skat	0,0	0,0	4,0	-0,6
Ændring af udskudt skat	-58,4	-21,5	8,5	13,7
Regulering vedrørende tidligere år	-4,3	-0,3	0,0	0,6
	<b>-62,7</b>	<b>-21,8</b>	<b>12,5</b>	<b>13,7</b>

## 9 Forslag til resultatdisponering

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			340,7	232,3
Udbytte for regnskabsåret	0,0	0,0	0,0	0,0
Overført resultat	337,2	187,2	-3,5	-45,1
Minoritetsinteressers andel af resultat	-0,1	-1,0	0,0	0,0
	<b>337,1</b>	<b>186,2</b>	<b>337,2</b>	<b>187,2</b>

## 10 Immaterielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern				
	Færdig-gjorte udvikl. projekter	Erhvervede vare-mærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
Anskaffelsværdi pr. 01.01.2020	982,5	35,3	93,3	8,2	809,5
Tilgang til anskaffelsespris	4,7	0,0	1,1	0,0	386,9
Afgang til anskaffelsespris	-12,7	0,0	-3,2	-8,1	0,8
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	1.140,4	0,0	0,0	0,0	-1.140,4
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2020</b>	<b>2.114,9</b>	<b>35,3</b>	<b>91,2</b>	<b>0,1</b>	<b>56,8</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2020	568,2	21,2	72,7	8,2	0,0
Årets nedskrivninger	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets afskrivninger	177,0	3,5	4,2	0,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-11,9	0,0	-3,2	-8,1	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2020</b>	<b>738,5</b>	<b>24,7</b>	<b>73,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020</b>	<b>1.376,4</b>	<b>10,6</b>	<b>17,5</b>	<b>0,0</b>	<b>56,8</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>414,3</b>	<b>14,1</b>	<b>20,6</b>	<b>0,0</b>	<b>809,5</b>

## 10 Immaterielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab
	Erhvervede lignende rettigheder
Anskaffelsværdi pr. 01.01.2020	0,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2020</b>	<b>0,5</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2020	0,4
Årets nedskrivninger	0,0
Årets afskrivninger	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2020</b>	<b>0,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020</b>	<b>0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>0,1</b>

Udviklingsprojekter vedrører udviklingen af forskellige IT projekter. Projekter af væsentlig karakter er videreudvikling af det digitale medlemsprogram. Yderligere står koncernen overfor et skift af ERP system, hvortil omkostningerne til udvikling og tilpasninger af systemet til koncernens aktiviteter løbende aktiveres.

Udviklingen af den af det digitale medlemsprogram er en løbende proces, hvor de enkelte projekter aktiveres i takt med de færdiggøres. Udviklingen og overgangen til det nye ERP system forventes at blive færdiggjort i 2022. Projekterne forløber som planlagt ved anvendelse af de ressourcer, som ledelsen har afsat til udviklingen.



# Noter

## 11 Materielle anlægsaktiver

	Koncern				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelseskost pr. 01.01.2020	769,2	7.285,2	2.877,4	107,3	45,4
Tilgang til anskaffelseskost	4,2	237,6	28,0	1.093,5	0,0
Afgang til anskaffelseskost	-31,0	-367,5	-359,4	0,3	-35,8
Overførsler i årets løb til anden klasse	44,3	600,9	307,3	-952,5	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-2,0	0,0	0,0	2,0
<b>Anskaffelseskost pr. 31.12.2020</b>	<b>786,7</b>	<b>7.754,2</b>	<b>2.853,3</b>	<b>248,6</b>	<b>11,6</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2020	530,6	3.260,6	1.951,0	0,0	29,2
Årets nedskrivninger	1,2	0,2	10,9	0,0	5,3
Årets afskrivninger	44,1	100,0	278,5	0,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-29,8	-123,2	-358,6	0,0	-24,1
Overførsler i årets løb til anden klasse	-0,9	0,9	0,0	0,0	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	2,0	0,0	0,0	-2,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2020</b>	<b>545,2</b>	<b>3.240,5</b>	<b>1.881,8</b>	<b>0,0</b>	<b>8,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020</b>	<b>241,5</b>	<b>4.513,7</b>	<b>971,5</b>	<b>248,6</b>	<b>3,2</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>238,6</b>	<b>4.024,6</b>	<b>926,4</b>	<b>107,3</b>	<b>16,2</b>

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2021 er overført til »Aktiver bestemt til salg«.

## 11 Materielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelseskost pr. 01.01.2020	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Tilgang til anskaffelseskost	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Anskaffelseskost pr. 31.12.2020</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2020	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2020</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

# Noter

## 12 Finansielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern		
	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 01.01.2020	335,6	17,7	125,0
Tilgang til anskaffelsespris	12,2	1,1	8,3
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	-5,8
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2020</b>	<b>347,8</b>	<b>18,8</b>	<b>127,5</b>
Reguleringer pr. 01.01.2020	187,4	-0,1	1,5
Årets resultat	94,9	0,0	0,0
Andre reguleringer	-4,2	0,0	1,9
Afgang i årets løb	0,0	0,0	0,0
Udbytte	-44,4	0,0	0,0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2020</b>	<b>233,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020</b>	<b>581,5</b>	<b>18,7</b>	<b>130,9</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>523,0</b>	<b>17,6</b>	<b>126,5</b>

(mio.kr.)	Kapital- andel %
<b>Associerede virksomheder</b>	
Vedrørende Coop Danmark A/S:	
COOP Trading A/S, Taastrup	33
OK a.m.b.a., Viby J.	20
Færch & Co. Gastro ApS, Holstebro	50
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Quick Info ApS, Horsens	50
Vedrørende Republica A/S:	
Togbureauet ApS, København K	50

## 12 Finansielle anlægsaktiver, forsat

(mio.kr.)	Moder			
	Kapital- andele tilknyttede virksomh.	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 01.01.2020	715,8	0,0	17,5	0,1
Tilgang til anskaffelsespris	25,0	0,0	1,1	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2020</b>	<b>740,8</b>	<b>0,0</b>	<b>18,6</b>	<b>0,1</b>
Reguleringer pr. 01.01.2020	2.666,4	0,0	0,0	0,0
Valutakursreguleringer	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	381,9	0,0	0,0	0,0
Andre reguleringer	32,1	0,0	0,1	0,0
Udbytte	-73,3	0,0	0,0	0,0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2020</b>	<b>3.004,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020</b>	<b>3.745,5</b>	<b>0,0</b>	<b>18,7</b>	<b>0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>3.379,8</b>	<b>0,0</b>	<b>17,5</b>	<b>0,1</b>

(mio.kr.)	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Coop Holding A/S, Albertslund*	100,0	0,5	3.252,2	382,0
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	291,3	5,7
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	127,5	205,4	-4,5
Ændring af urealiseret intern fortjeneste på igangværende arbejder			-3,4	-1,3
			<b>3.745,5</b>	<b>381,9</b>

\* Årets resultat og egenkapital efter koncerninterne reguleringer.

# Noter

## 13 Igangværende arbejder for fremmed regning

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Værdi af igangværende arbejder	6,7	6,4	0,0	0,0
- acontofaktureret	-7,0	-8,3	0,0	0,0
	-0,3	-1,9	0,0	0,0
Medtaget under modtagne forudbetalinger	3,7	2,5	0,0	0,0
<b>Igangværende arbejder, netto</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## 14 Udskudt skat

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Udskudt skat, netto 01.01.2020	172,8	146,9	-43,4	-31,9
Regulering til primo	0,0	2,4	0,0	0,0
Regulering vedrørende tidligere år	4,0	1,3	1,9	2,2
Skat på egenkapitalposter	10,1	0,7	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-11,8	-11,2	0,0	0,0
Årets bevægelser	70,2	32,7	-8,5	-13,7
<b>Udskudt skat, netto 31.12.2020</b>	<b>245,3</b>	<b>172,8</b>	<b>-50,0</b>	<b>-43,4</b>

Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

## 15 Likvide beholdninger

Af selskabets likvider er 51 mio. kr. bundne midler.

## 16 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til tomgangsleje, reetablering af lukkede butikker, garantiforpligtelser og retssager.

## 17 Prioritetsgæld

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2020	2019	2020	2019
Langfristet del - forfalder efter 1 år	2.018,3	1.751,7	-	-
Kortfristet del - forfalder inden for 1 år	39,8	21,9	-	-
	<b>2.058,1</b>	<b>1.773,6</b>	-	-
<b>Andel af den langfristede del der forfalder efter 5 år</b>	<b>1.738,1</b>	<b>1.632,1</b>	-	-

For uopsagte lejekontrakter pr. 31.12.2020 er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, som forfalder efter 5 år.

## 18 Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007. Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk over den vejede gennemsnitlige levetid af disse.

## 19 Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coop's medlemsprogram samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsforeninger.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget som knytter sig til medlemsbonussen.

# Noter

## 20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

### Coop amba

#### Eventualforpligtelser

Selskabet er administrationselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

#### Andre forpligtelser

Selskabet har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2019: 2 år).

Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december 2020 kr. 0,7 mio. (2019: kr. 0,9 mio.). Den samlede forpligtelse udgør kr. 1,4 mio. (2019: kr. 2,0 mio.).

### Koncernen i øvrigt

#### Eventualforpligtelser

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 494 stk. (2019: 534 stk.) lejekontrakter for koncernen.

De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigeligheder ca. 4 år. Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi udgør kr. 1.968 mio. kr. (2019: kr. 2.214 mio. kr.). I dette beløb indgår afgivne kautions- og garantiforpligtelser med kr. 53 mio. kr. (2019: kr. 53 mio. kr.).

#### Andre forpligtelser

Øvrige koncernselskaber har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år

(2019: 3 år). Pr. 31. december 2020 udgør restforpligtelsen over løbetiden kr. 57 mio. kr. (2019: kr. 68 mio. kr.).

Deltagelse i den lovpligtige indskydergarantiordning i Danmark indebærer, at Coop Bank A/S kan blive opkrævet bidrag, såfremt garantiformuen udgør mindre end 0,8 pct. af de dækkede indskud i sektoren. For bidragsåret 2020 er målniveauet opgjort til 5,7 mia. kr. og formuens midler opgjort til 8,8 mia. kr.

Deltagelse i den lovpligtige afviklingsfinansieringsordning medfører, at sektoren årligt betaler et risikojusteret bidrag i henhold til artikel 4-9 i Europa Kommissionens delegerede forordning nr. 63/2015 med henblik på at opbygge en afviklingsformue på mindst 1 pct. af de dækkede indskud inden 31.12.2024. Bankens bidrag for 2020 udgør kr. 7 t.kr. (2019: kr. 7 t.kr.).

Coop Bank A/S har i 2020 stillet finansgarantier for 35 mio. kr. (2019: 0 kr.), tabsgarantier for realkreditlån for 7 mio. kr. (2019: 0 kr.) samt tinglysnings- og konverteringsgarantier for 34 mio. kr. (2019: 0 kr.). Derudover skal banken indestå overfor Garantiformuens Afviklingsafdeling og

## 20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser, fortsat

Restruktureringsafdeling, hvilket udgør kr. 8,4 mio. kr. (2019: kr. 7,6 mio. kr.) ved årets udgang efter hensættelse herpå.

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC aftalen, hvilket pr. 31.12.2020 skønsmæssigt kan opgøres til kr. 18 mio. Såfremt Finanstilsynet stiller krav herom i henhold til gældende lovgivning, kan samarbejdsaftalen endvidere opsiges med det af Finanstilsynet påbudte varsel.

#### Sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber er der givet pant i ejendomme, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2020 udgør kr. 4.139 mio. kr. (2019: kr. 4.084 mio. kr.).

Coop Danmark A/S har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.

Coop amba er garant på Senior kreditaftalen på DKK 1.600 mio. indgået mellem Coop Danmark A/S og 4 banker den 23. marts 2018. Pr. 31. december 2020 var der ikke trukket på kreditten.

I senior kredit faciliteten indgår en cash-pool-kredit ramme på op til 150 mio. kr. Den 31. december 2020 har koncernen et indestående på 235,4 mio. kr.

Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantet til sikkerhed for bankengagement.

## 21 Finansielle instrumenter og risikostyring

Coop amba koncernen er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cashflow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici.

Det overordnede ansvar for finansiell risikostyring er centralt placeret i koncernens treasury funktion. En centralisering af den finansielle styring skal medvirke til, at Coop amba koncernen opnår besparelser herunder lavere finansieringsomkostninger samt sikre de fornødne kontroller og at styring af de forskellige risici sker i henhold til den af bestyrelsen fastsatte finanspolitik.

De finansielle risici er forsøgt afdækket i den vedtagne finanspolitik i Coop Danmark koncernen. Finanspolitikken fastlægger retningslinjerne for håndteringen af koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis:

- Hvilke modparter Coop Danmark koncernen kan vælge til sine finansielle transaktioner
- Omfanget af engagementerne
- Retningslinjer og limits for afdækning af finansielle risici inden for hhv. rente, valuta, el og kreditris
- Hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem
- Hvilke krav der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

#### Finansiering og renterisiko

Coop amba's rentebærende finansiering består i væsentlighed af realkreditlån, bankfaciliteter, forudbetalinger og ansvarlige lån fra brugsforeningerne.

# Noter

## 21 Finansielle instrumenter og risikostyring, fortsat

Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Realkreditlånene har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2020 var den gennemsnitlige rentebinding for den udestående realkreditportefølje 4,6 år.

Coop Danmark A/S er eksponeret for finansiell kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter. Denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken. Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store danske banker og mod et af de største elskaber i Norden.

### Valutarisici

Coop Danmark A/S' valutarisici opstår fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksposering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksposering), er af begrænset omfang, og den afdækkes ikke. Som transaktionseksposering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte.

Valutatransaktionseksposeringen sikres i henhold til finanspolitikken.

Transaktionseksposeringen, omregnet til danske kroner, er for 2020 opgjort til 4.713 mio. kr., heraf EUR ca. 91 % og USD ca. 7 %. Størstedelen af valutaterminforretningerne vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen.

### Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark A/S har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Markedsværdien pr. 31. december 2020 udgjorde 967 mio. kr. Alle indgåede aftaler udløber i løbet af 2021:

	Sikret fordelt på valuta, opgjort i respektive valutaer (mio.)	Sikret fordelt på valuta, opgjort i mio. kr.
EUR	117	825
SEK	14	10
USD	23	132
<b>I alt</b>		<b>967</b>

### Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivativer til sikringen af koncernens renterisiko. I egenkapitalen er indregnet et urealiseret kurstab vedrørende renteswapper på 44,5 mio. kr. Renteswapperne er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån. Renteswapperne har en samlet hovedstol på 1.490 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten

## 21 Finansielle instrumenter og risikostyring, fortsat

afregnes kvartalsvis. De 4 renteswapper er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor, og er indgået med samme modpart:

Renteswap hovedstol, mio. kr.	Sikret fast rente
1.250	0,8%
225	0,5%
<b>1.475</b>	

Af ovenstående renteswaps udløber 1.475 mio. kr den 29/12 2023. Der er i forlængelse heraf indgået aftale om 1 ny swap med ikrafttrædelse pr. 29/12-2023 for et beløb på 500 mio. kr. Denne swap udløber ultimo 2026 og rentesatsen er -0,09 %

### Elrisici

Elmarkedet er kendetegnet ved store prisvariationer, mens koncernens elforbrug er relativt konstant. Som et resultat af dette foreskriver finanspolitikken en forholdsvis langsigtet prissikringsstrategi. Koncernen har en tiltagende sikringsandel over en 24 måneders sikringshorisont.

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark A/S indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 294 GWh sikret. Der er et urealiseret tab på 2,9 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop Danmark A/S' politik, at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 24 måneder frem jf. nedenstående fordeling som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
0-12 mdr.	80%
12-24 mdr.	40%

### Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coop Danmark A/S' forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan hovedsageligt henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkortudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, sådan at eventuelle tab kan minimeres.

## 22 Nærtstående parter

Der har i året ikke været foretaget koncerninterne transaktioner, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

# Selskabsoplysninger

# Landsrådet

## Distrikt København:

Anders Ehlers  
Bibi Schnegelsberg  
Charlotte Block Dalgaard  
Hanne Grethe Johnsen  
Hans Peter Hartsteen  
Jean Thierry  
Thorkild Nielsen  
Ulla Elisabeth Jensen

## Distrikt København omegn:

Alexander Bruhn Skjøth  
Finn Larsen  
Helge Thuesen  
Jens Lindblom  
Lis Vestergaard  
Lone Kristine Thomsen  
Lone Lærkedal Sørensen

## Nordsjælland:

Anne-Mette Worch  
Bo Søby Kristensen  
Finn Brændgaard  
Jan Borgen  
Jesper Bach Johansen  
Jørn Jørgensen  
Lars Corfitzen  
Lisbet Larsen  
Lise Brøcher  
Niels Mayland

## Bornholm:

Kurt Brunk Hansen

## Sjælland:

Ane Riise-Knudsen  
Brian Qvist  
Camilla Hochheim  
Christian Jensen  
Dorthe Trane  
Elly Glitten  
Jan Aagaard Lauridsen  
John Mogensen  
Jørgen Anker Ipsen  
Kim Kofod Olsen  
Kirsten Heimdal  
Kirsten Herløv  
Kirstin Dahl-Pedersen  
Marianne Engelhardt  
Ole Kristian Jensen  
Stephan Meyer-Damm  
Tonny Lauridsen  
Trine Finne-Jakobsen

## Fyn:

Henrik Niels Dalgaard  
Jesper Rønning  
Jørgen Kjær Jensen  
Martin Helle  
Mette Bækgaard  
Michael Haaning Bjerg  
Preben Brandt Petersen  
Torben Bendix Christensen  
Vivi Frederiksen  
Yvette Juul Christoffersen

## Sydjylland:

Allan Knudsen

Arne H. Hansen  
Bent Skau  
Birgitte Bille Schøning  
Bjarne Knudsen  
Gunda Warming  
Jan Lundsgaard  
Jane Madvig Søndergaard  
Lone Damm  
Mille Renée Larsen  
Peter Damgaard Madsen  
Søren Tang Sørensen  
Torben Bertelsen

## Østjylland:

Anne Sandemand Schrøder  
Benny Jepsen  
Dennis Ørsted Andersen  
Elsa Schilling Bay Vigsø  
Gitte Deleuran  
Henrik Kleis  
Jens Jacob Sørensen  
Kristine Martin Berg  
Morten Ø. Jensen  
Ole Tolstrup  
Per Graabach  
Preben Damgaard Sørensen  
Sidse Graarup Vangsted  
Verner Lyng

## Vestjylland:

Else Marie Larsen  
Finn Mikkelsen  
Helle Rosenlund  
Jens Jacob Schrøder

John Silberg  
Martin Bundgaard Andersen  
Mette Berggreen  
Niels Rasmussen  
Palle Strande

## Nordjylland:

Bent Larsen  
Erik Jensen  
Jon Bach  
Jytte Pedersen  
Lars Bang Jensen  
Lene Norre Weinkouff  
Nikolaj Munch  
Ole Kjærgaard  
Ole Sørensen  
Ulla Sølvsten

## Irma-repræsentanter:

Gitte Krasilnikoff  
Vibeke Westh

## Færøerne:

Finn Nielsen  
Jákup Danielsen

## Grønland:

Avijaja Jepsen  
Karla Egede Bisgaard

## Medarbejder-repræsentanter:

Brian Petersen  
Jesper Hastrup  
Palle Birk  
Claus Solvig  
Ann-Louise Steckmetz  
Karsten Rømer  
Jens Christian Olsen  
Krista Skovgaard Hansen  
Lene Kokholm  
Tove Bay

## Bestyrelse:

Anne Sofie Irgens Jacobsen  
Birgitte Hesselbjerg  
Bjarne Dybdahl Andersen  
Christian Busch  
Christine Bosse  
Kim Bruhn  
Lasse Bolander  
Mads Svaneklink  
Nicolai Houe  
Peter Nielsen

## Tilforordnet (uden stemmeret)

Kristian Herlufsen

# Selskabet

## Coop amba

Roskildevej 45  
2620 Albertslund

Telefon: +45 4386 4386  
Hjemmeside: [www.coop.dk](http://www.coop.dk)  
E-mail: [coop@coop.dk](mailto:coop@coop.dk)

CVR-nr.: 43 63 65 10  
Stiftet: 1896  
Hjemsted: Albertslund  
Regnskabsår: 1. januar -  
31. december

## Bestyrelse

**Lasse Bolander**  
Formand

**Bjarne Dybdahl Andersen**  
Næstformand

**Christine Bosse**

**Kim Bruhn**

**Christian Busch**

**Birgitte Hesselbjerg**

**Nicolai Houe**

**Anne Sofie Irgens Jacobsen**

**Peter Nielsen**

**Mads Svaneklink**

**Kristian Herlufsen**  
Tilforordnet

**Tonny Lauridsen**  
Tilforordnet

## Direktion

**Mike Dranov**  
Adm. direktør

## Revision

**Deloitte Statsautoriseret  
Revisionspartnerselskab**  
Weidekampsgade 6  
2300 København S



**coop**  
Det gi'r mening