

**SIDE 6**

**NY KÆDE I COOP-FAMILIEN**

Coop365 er åbnet 33 steder i Danmark

**SIDE 8**

**CROWDFUNDING FOR KLIMAET**

Hjælp den grønne omstilling på vej

**SIDE 14**

**CORONAEN ÆNDREDE  
VORES INDKØB**

Bagegrej, toiletpapir  
og mundbind

**VÆR MED  
STØT NY  
NATUR MED  
SKOVBEVISER  
SIDE 20**

# SOM MEDLEM AF COOP HAR DU MANGE MÅDER AT HANDLE PÅ

Du kan for eksempel være med til at udvikle din egen butik, skabe flere oplevelser i dit lokalsamfund og være med i kampen for en grønnere hverdag. Louise har skabt mere sammenhold i Gl. Rye. Læs mere på side 18



FOTO STEVEN BICCARD

Se hvad vi opnåede sammen i 2020

Vi kan nok alle blive enige om, at 2020 var et underligt år. For verden, for Danmark og også for medlemmer og medarbejdere i Coop. Nye regler og forandrede indkøbsvaner har udfordret os, og vi har gjort alt, hvad vi kan, for at beskytte alle i Coop og samtidig sørge for, at du kan handle trygt. Mange flere medlemmer har benyttet sig af Scan & Betal med Coop app'en, og i 2020 brugte mere end en halv million af jer app'en i løbet af en uge.

Medarbejderne i vores butikker, på lagrene og i baglandsfunktionerne har med overskud og kampgejst vist, hvad vores fælles virksomhed kan, når det gælder. Sammen har vi sikret, at danskerne fortsat kan få mad på bordet.

Flere og flere ønsker mere inspiration til madlavningen og færdige måltidsløsninger, når de handler. Med MadCooperativet - et nyt madunivers i butikken - vil vi tilbyde god mad til alle og gøre dit indkøb nemmere. Vi er nu i gang med at rulle konceptet ud i op imod 300 butikker på tværs af Kvickly og SuperBrugsen.

Vi har også budt velkommen til en ny kæde i Coop-familien. Kom med indenfor i fremtidens lavprissupermarked, Coop365, her i magasinet.

Mange medlemmer har oprettet en PrimeKonto og dermed taget muligheden for at få 15 procent ekstra bonus på Ånglamark, Thise, 365 Økologi & Minirisk og Irmas hverdag samt en række ekstra fordele til sig.

Vi er stolte over at blive kåret som Danmarks mest bæredygtige brand for tredje år i træk. Som medlemsejet virksomhed vil vi fortsat sætte retningen for en grønnere og bedre fremtid og gøre vores allerbedste for at leve op til denne hæder. Du kan læse om nogle af de nye, grønne tiltag, vi er lykkedes med, på de næste sider - blandt andet en ny klimaberegner og den første af flere folkeskove, som skal give mere natur i Danmark og drives demokratisk som resten af Coop.

Dagli'Brugsen, SuperBrugsen og Kvickly har tilsammen 3.700 aktive medlemsvalgte. Corona har spændt ben for mange af de fællesskaber og aktiviteter, som de lokale ildsjæle i din butik står bag. Vi lover at komme stærkt igen.

I 2020 valgte endnu 48.104 personer at blive medlem af Coop og købe ind i fællesskabet. Velkommen til!

Lasse Bolander

Formand for Coop, Lasse Bolander



8



6

Ansvh. chefredaktør: Maiken Riis Friberg  
Redaktør: June Risum Scheibel  
Skribenter: Helena Munk-Andersen, Josefina Estrada, June Risum Scheibel, Louise Hededam, Maiken Riis Friberg, Michala Hauge Kofoed og Stephanie Caruana  
Layout: Tina Zaremba  
Forsidefoto: Niclas Jessen  
Tryk: Quad/Graphics Europe.

Brugt papir bør så vidt muligt afleveres til genanvendelse.



EU Ecolabel : PL/028/005

# Vi har glædet os TIL AT FORTÆLLE DIG OM:



18



10



14

**VELKOMMEN TIL COOP365 S. 6**  
Coop365 vil give kunderne god, sundere og nem mad for færre penge. Kæden vil gerne høre om dine oplevelser med de nye butikker.

**MERE GRØN PRODUKTION S. 8**  
Med Coop Klimafunding gør vi fødevarerproduktionen grønnere i fællesskab.

**DEN BLÅ IRMA ER BLEVET GRØN S. 10**  
De plantebaserede varer er kommet for at blive. Irma har snuden solidt plantet i det grønne spor.

**MERE END BONUS S. 12**  
Mål dit klimaaftryk, spring køen over og få ekstra fordele. Tre funktioner i app'en gør din hverdag billigere og nemmere.

**CORONAHELTE S. 14**  
Kom med til Egeskov, hvor Dagli'Brugsen har gjort noget helt særligt for sårbare borgere.

**STORT SKRIDT FOR BANKEN S. 16**  
Du kan nu få både bolig- og realkreditlån i Coop Bank. En vigtig milepæl for Coops medlemsejede bank.

**EN GRØN OG BEDRE FREMTID S. 17**  
Rekordmange donationer, digitalt demokrati og frugt, der tager toget. Se nogle af vores initiativer fra 2020.

**MEDLEMMERNE KØBER IND I FÆLLESSKABET S. 18**  
Du har mange måder at handle på som medlem. Få indflydelse på din butik, gør en forskel for din by eller hjælp klimaet.

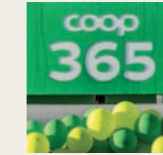
**FOLKESKOVE S. 20**  
Coop planter folkeskove sammen med danskerne, og du kan være med.

**NYT MADUNIVERS PÅ VEJ S. 22**  
Til hverdag, weekend og fest. MadCooperativet i Kvickly og SuperBrugsen vil give dig god mad til enhver tid.

**VORES BUTIKKER OG RESULTAT S. 23**  
Hvordan går det med de over 1.000 butikker, vi ejer?

Vidste du ...  
at du nu kan følge  
din tun fra hav til hyld?  
Se mere på side 17

# 2020 Året der gik



**13 nye butikker** åbner under navnet »Coop365«, som er Coops bud på fremtidens lavprissupermarked

**Kræn Østergaard Nielsen** bliver udnævnt til administrerende direktør for Coop Danmark A/S



**Kampen mod madspild** bliver igen skærpet i Coop. Blandt andet bliver samarbejdet med Too Good To Go udvidet fra knap 500 til ca. 900 butikker



**Samvirkes kogebog** »Grønt i front - i klimakøkkenet« gør det let for forbrugere, som vil leve grønt og klimavenligt



**Grøn strøm** svarende til 300 danske husstandes forbrug vil solcelleanlægget på Coops ferskvarelager i Brøndby producere om året. Anlægget er et af Danmarks største og måler mere end to fodboldbaner.



**Mere end 80** coronapressede fødevarerproducenter opretter sig på få uger på Coops crowdfunding-plattform, hvor de kvit og frit kan sælge varer direkte til forbrugerne

**Coop vil plante skov** og har købt et areal på 113 hektar i Holstebro Kommune. Det er den første af flere folkeskove, som skal skabe nye, grønne åndehuller for lokale borgere, være til gavn for klima og miljø og bidrage til, at Coop bliver klimapositiv inden 2030



**En ny, bæredygtig bydel** med op til 4.500 indbyggere. Sådan lyder planerne for Coop Byen, som kommer til at ligge rundt om Coops faciliteter og servicekontor i Albertslund vest for København

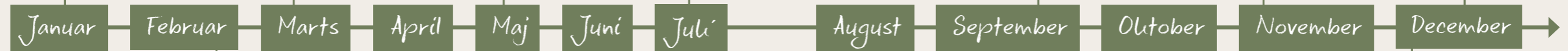
**Irma lancerer #TænkSmåt**, som i årets løb fordobler salget af varer fra små leverandører



**Coronapandemien** ændrer dagligvarehandelen, og butikkerne omstiller sig på få døgn til en ny hverdag med plexiglas, håndsprit og afstandsmærkater på gulvet



**Kvickly og Super-Brugsens** tilbudsaviser bliver lagt sammen i én fælles avis. Dagli'Brugsen dropper helt den husstandsomdelte avis



**En ny CSR-strategi** »Tid til at handle« og sitet tidtilathandle.coop.dk lanceres. Coops 12 fokusområder er udviklet sammen med de danske forbrugere og bygger på FN's Verdensmål



**124 engagerede** Coop-medlemmer fra hele landet samles for første gang nogensinde til digitalt landsrådsmøde og afholder digitalt valg til Coop ambas bestyrelse

**Coop Bank** går sammen med Totalcredit om at tilbyde realcredit til Coops medlemmer



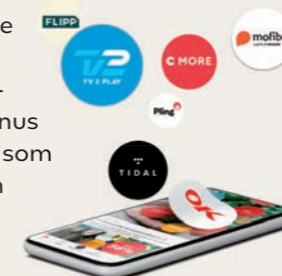
**»Dit klimaaftryk«** hedder en ny klimaberegner i Coop app'en. Den giver kunderne mulighed for at følge deres eget klimaaftryk fra de varer, de køber

**Med 15 folkemøder** samler Røde Kors og Coop civilsamfund, borgere, virksomheder og kommuner til at finde løsninger på de negative sociale konsekvenser af coronakrisen



**Et nyt selvstændigt selskab, LoByCo A/S**, ser dagens lys. Det skal blandt andet sælge Coop app'en til detailvirksomheder over hele verden

**Coop udfordrer** de danske banker med PrimeKonto. En madkonto med ekstra bonus og masser af fordele som en del af Coop app'en



**Danmarks største madprojekt** for børn, GoCook, sætter rekord. 177.000 skoleelever går med i Coops danske æbleprojekt



**300 butikker donerer** julemad til udsatte familier i samarbejde med foreningen Stop Spild Lokalt



**For 4. gang vinder** Coop Banks »CoopLån 20+« Bedst i test i Forbrugerrådet Tænk Penges test af forbrugslån



DEC. 2020

Coops bud på fremtidens lavprissupermarked, Coop365, åbnede som testbutikker 15 steder i Danmark i efteråret 2020.



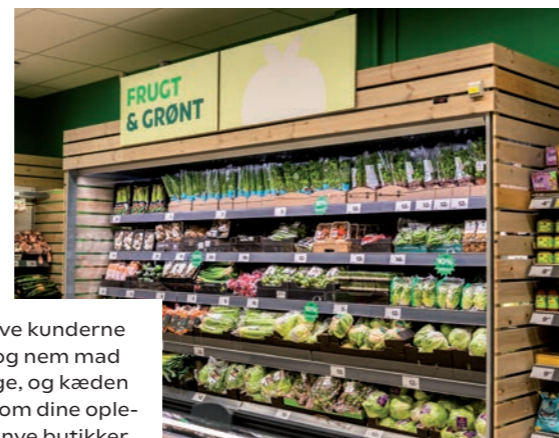
# »HER KAN DU HANDLE FÆRDIG«

Lave priser, en kundeorienteret indretning og ekstra bonus på frugt og grønt. Det er kendetegnene ved den helt nye lavpriskæde, Coop365, hvor kædedirektøren lover, at du kan handle færdig.

TEKST MAIKEN RIIS FRIBERG FOTO STEVEN BICCARD OG PALLE PETER SKOV



Coop365 vil give kunderne god, sundere og nem mad for færre penge, og kæden vil gerne høre om dine oplevelser med de nye butikker.



»Jeg er så glad for, at vi har kunnet give kunderne her i lokalsamfundet det, de har efterspurgt. Vi har placeringen og p-mulighederne i orden, og vi har varerne og et helt nybygget hus med masser af luft. Og så får medlemmer ti procent bonus på frugt og grønt, samtidig med at vi er billige.«

Natasja Popenda, butikschef i Coop365 i Smidstrup



Den er grøn, den er rummelig, og den hedder det samme som Coops eget økologimærke. Men hvorfor har Coop valgt at lancere en helt ny butikskæde? Det har kædedirektør Thomas Nielsen et klart svar på: »Vi så en plads i markedet til et lavprisformat, hvor du i højere grad kan 'handle færdig', end du kan i de traditionelle discountbutikker. Derudover var der behov for et helt nyt skifte i Coop på discountområdet.«

Og skiftet ses tydeligt i de grønne skilte, som adskiller sig fra Coops andre butikker. Coop365 er dog ikke færdigudviklet, fortæller han. »Vi vil gerne have kundernes tilbagemelding og finde ud af, om det, vi har lavet, faktisk virker. Vi justerer derfor løbende, og så begynder vi at rulle ud efter en lidt mere accelereret plan,« forklarer han. Alle kunder og medlemmer har mulighed for at give deres indspark via kædens Facebook-side, på hjemmesiden eller til kundeservice.

## DET SKAL VÆRE NEMT

Overskuelighed, god plads og luft betyder meget i indretningen af den nye kæde. Reolerne er vendt på tværs i butikken, så man nemt kan se, hvad der er nede ad de forskellige gange. »Et af vores kundeløfter er, at det skal være nemt at komme igennem butikken og finde de rette varer på hylden,« siger Thomas Nielsen. »Vi har bygget sortimentet op fra bunden, og der er kommet mange varer ind fra vores økologiserie, 365, og så er der kommet mange varer i små pakker til de mange single-husstande. Der er også hele fag med glutenfri, sukkerfri og laktosefri varer, så vi er med på, hvad der rører sig hos kunderne,« slutter kædedirektøren, som glæder sig til at høre kundernes mening om butikkerne. ©

## FLERE BUTIKKER PÅ VEJ

Der åbnede 15 Coop365-butikker i 2020, og der åbner 19 nye i første halvår af 2021. I alle butikker får medlemmer ti procent bonus på frugt og grønt. Medlemmer og kunder er involveret hele vejen, og den nye kæde er indrettet efter kundernes indkøbsmønstre med et sortiment, der er skræddersyet til hverdagskurven. Du kan finde din nærmeste butik på [coop365.coop.dk](http://coop365.coop.dk).



Over 1100 personer har støttet

14 klimaprojekter og rejst over 600.000 kr. til at gøre dansk fødevarereproduktion grønnere.

# DU KAN HJÆLPE MED EN GRØN PRODUKTION AF FØDEVARER

Hvis klimaet skal klare den, er vi nødt til at se på vores fødevarer – og især på måden, de produceres på. Det nye initiativ Coop Klimafunding skal med hjælp fra den danske forbruger gøre virksomheder grønnere.

TEKST JOSEFINA ESTRADA FOTO GETTY IMAGES

**J**a, vi ved det godt. Vi skal flyve sjældnere, spise mindre kød og handle lokalt. Klimaet kan ikke vente, og vi har ærlig talt lidt travlt, hvis vi skal vende udviklingen og få kloden tilbage på ret køl. Vores fødevarer står for hele 20 procent af den samlede udledning, og hvad mange ikke ved, er, at svimlende 95 procent af udledningen sker, inden varerne rammer supermarkedshylderne, nemlig i selve produktionen.

Vi kan gøre fødevarereproduktionen grønnere i fællesskab. Derfor lancerede Coop Crowdfunding sidste år sammen med Danmarks grønne tænketank, CONCITO, initiativet Coop Klimafunding. Tiltaget skal hjælpe danske fødevarereproducenter med at tage de første skridt mod en grønnere produktion – sammen med forbrugeren.

## HJÆLP KLIMAET OG FÅ EN FLASKE GIN

Udvalgte fødevarereproducenter, som har en idé

til at klimaoptimere deres produktion, får med Coop Klimafunding dækket udgifterne til de klimavenlige tiltag via crowdfunding. På denne måde er forbrugeren direkte med til at gøre vores fødevarereproduktion grønnere. Der er dog ikke tale om almisser. Når du støtter en crowdfunding, gør du det ved at købe en såkaldt reward, som typisk er et produkt eller en oplevelse. De, der støttede Bybis crowdfunding, fik for eksempel en gin til gengæld. Win-win.

## VÆR MED EFTER SOMMER

Coop Klimafunding skal være en årligt tilbagevendende begivenhed, så vi bliver ved med at holde fokus på en grønnere produktion af fødevarer. Til efteråret kan du igen hjælpe virksomheder med at blive grønnere. Følg med på [crowdfunding.coop.dk](https://crowdfunding.coop.dk)

## CORONAHJÆLP TIL SMÅ PRODUCENTER

I foråret 2020 åbnede Coop Crowdfunding en webshop, hvor danskerne kunne købe varer direkte fra de små producenter, som var ramt af corona-krisen. Mere end 80 presede fødevarereproducenter oprettede sig på få uger, og web-shoppen blev så stor en succes, at den er blevet permanent. Nu kan du både støtte crowdfundingprojekter og købe varer direkte fra producenter. Sådan bager du op om de danske virksomheder – også dem, der endnu er for små til at være i vores butikker.

## HVAD SIGER VIRKSOMHEDERNE, DER FIK KLIMASTØTTE?



FOTO LARS ANDREAS KRISTIANSEN

»Det er så opløftende som ny producent at få støtte til vores idé og produktion af så mange danskere! Det giver os kæmpe motivation til at fortsætte vores kamp for endnu flere klimavenlige og up-cycledede fødevarer på hylderne.«

Aviaja Riemann-Andersen, medejer af Agrain

Agrain upcycler den mask, der bliver tilovers fra øl- og whiskyproduktion. Masken genanvendes i hverdagsprodukter som granola, mel og chips. Agrain rejste 50.905 kroner til en sensor til deres tørringsmaskine. Det vil sænke elforbruget med 25 procent og CO<sub>2</sub>-udledningen med 20 procent.



FOTO JAKOB HELBIG

»Coop Klimafunding har skaffet os finansiering og været med til at skabe en gruppe bevidste forbrugere, der forstår, at konkret handling gør en forskel, at DIN GRØNNE KØBMAND er til dem og ikke til os selv, og at de via deres indkøb skaber positive klimaforandringer.«

Louise Køster, ejer af Rabarbergaarden

Rabarbergaarden i Nordsjælland er et økologisk, holistisk drevet landbrug med restaurant, landhandel og planteskole. Rabarbergaarden rejste i efteråret 2020 176.650 kroner til at omlægge til vedvarende energi i deres nye butik, DIN GRØNNE KØBMAND. De vil etablere solpaneler, grønt tag og jordvarme.

# DEN BLÅ IRMA ER BLEVET GRØN

- og kunderne elsker det



Det var udfordrende at øge mængden af plantebaserede varer i Irmas butikker, men kunderne er hoppet med på bølgen, og nu er strategien at være størst på området.

TEKST LOUISE HEDEDAM FOTO COOP

» **E**n kødkøler kan omsætte det dobbelte.« Og »Behøver Irma at være først?« For medarbejderne var det svært at give de plantebaserede varer de bedste pladser i butikken tilbage i 2017. Klimadagsordenen fyldte ikke nok til at retfærdiggøre, at kødet i flere måltider skulle byttes ud med planter. Men Irma holdt ved og kunne i 2020 offentliggøre en strategi om at blive førende på salget af plantebaserede fødevarer med en målsætning om at sælge tre gange så mange 'grønne' varer som konkurrenterne.

## FIRST MOVER

Anette Christensen er conceptchef i Irma og fortæller om et sejt træk:

»Det sværeste, når man starter op som first mover, er, at der er så få, der ved, at det her om tre år bliver en af de største vækstrater. Så man skal holde ved og tro på, at det bliver til noget.«

Det har været helt afgørende, at Irmas kunder har taget godt imod den øgede andel af plantebaserede fødevarer i butikkerne, og her har Irma også introduceret ændringerne langsomt.

»Vi lagde Beyond Burger ned til kødet, men det var kunderne ikke klar til, og så måtte vi flytte det igen,« siger conceptchefen og forklarer, at de veganske og vegetariske varer i flere butikker nu er samlet i et særligt område:

»Vores kunder har taget godt imod, at vi har lavet Grønt Måltid, at vi har gjort det nemt for dem at finde varen. Og det kommer til at ende som med økologien, der i begyndelsen havde egne hylder i butikkerne, men nu står

side om side med de konventionelle varer, som et supplement til vores øvrige kvalitetsvarer, blandt andet kødet.«

## IRMA VAR FØRST, MEN ER IKKE ALENE

Og mens Irma som Danmarks ældste supermarked har været først med at være SÅ grønne, er Coops andre kæder samt alle konkurrenterne også hoppet med på vognen.

»Irma kommer med forslag til en alternativ, plantebaseret julemenu, og vi har været i tv med vores plantesteg. Vi har også det største udbud af plantebaserede varer. Men det handler om, at vi alle sammen skal gøre en indsats - hver på sit niveau. Hos nogle af discountkæderne er man måske lidt i slipstrømmen, lidt late mover, men de skal være med til at løfte det for os alle sammen. Bor man et sted i Jylland, hvor det ikke er så udbredt, så skal man også være med, men have nogle af basisvarerne inden for plantebaserede fødevarer.«

## FORDOBLING PÅ ET ÅR

Der er da heller ingen tvivl om, at den plantebaserede dagsorden er kommet for at blive, og at Irma har snuden solidt plantet i det grønne spor. Hvis man ser på den totale omsætning af alle varer i Danmark, så står Irma blot for 2,4 procent. Ser man på de plantebaserede varer alene, så er Irmas andel hele 7,5 procent. Og det tal skal fordobles inden for et år, så Irma i 2022 sælger tre gange så mange veganske og vegetariske fødevarer som konkurrenterne. 🌱

# 20%

flere plantebaserede produkter blev der solgt i 2020 end i 2019.

Kilde: Coop Analyse 2020

## HVORFOR DROPPER VI KØDET?

For de unge er det især klimadagsordenen, der får dem til at vælge kødet fra og gå efter mere plantebaserede løsninger.

- I gruppen 15-34-årige er det næsten 40 procent, der primært dropper kødet af hensyn til klimaet, mens ca. 1/3 fravælger kødet af sundhedshensyn.
- Blandt den ældste gruppe (55 år +) er klima og miljø blot den tredje begrundelse for at fravælge kød.

Kilde: Coop Analyse 2019

# COOP APP

- meget mere end bare bonus

Mål dit klimaaftryk, spring køen over og få ekstra fordele

TEKST MICHALA HAUGE KOFOED ILLUSTRATION RIKKE BISGAARD

**COOPS APP** giver dig mange flere muligheder og funktioner, end du måske tror. Med din egen brugerprofil bliver din hverdag lettere og billigere - og så kan du tilmed følge klimaaftrykket fra dine indkøb. Du får også et enkelt overblik over din bonus, så du er sikker på at få det optjente beløb brugt - og nå ja, du kan selvfølgelig også betale dine indkøb med app'en.

Ved udgangen af 2020 havde 2.090.685 Coop-kunder downloadet Coop app'en. Kunder, der ikke er medlemmer af Coop, kan også bruge app'en. De har bare ikke adgang til fordele og alle de ekstra funktioner, som du, der er medlem, har.

Få Coop app'en her: [coopmedlem.dk/app](https://coopmedlem.dk/app)



## FØLG DIT KLIMAAFTRYK

Hvor meget påvirker dine indkøb mon klimaet? Ligger du over eller under gennemsnittet? 300.000 medlemmer tjekkede deres aftryk i Coop app'ens klimaberegner i 2020.

### Hvad kan du med klimaberegneren?

Beregneren måler klimaaftrykket fra dine varer og viser dig, når dit aftryk stiger eller falder. Med beregneren kan du også:

- ▶ Få indsigt i de forskellige varetypers klimabelastning
- ▶ Følge ændringerne i klimaaftrykket fra dine indkøb
- ▶ Sammenligne dig med gennemsnittet af Coop-kunders madindkøb
- ▶ Få inspiration og forslag til nye, klimavenlige vaner

# 20 %

af danskernes klimaaftryk kommer fra de madvarer, vi køber. Det er højere end danskernes samlede aftryk fra transport og energiforbrug.

### SÅDAN GØR DU

Når du trykker på den grønne boble »Følg dit klimaaftryk« på forsiden af app'en, får du en oversigt over klimaaftrykket fra dine madindkøb og adgang til alle de andre klimafunktioner.

Læs alt om »Følg dit klimaaftryk« på: [kampagner.coop.dk/mitklimaaftryk](https://kampagner.coop.dk/mitklimaaftryk)

Følg dit klimaaftryk

# 237 %

Så meget steg antallet af digitale betalinger med Coop app'en fra 2019 til 2020.

## BRUG SCAN & BETAL

Populariteten af Scan & Betal steg med coronanedlukningen i foråret 2020, hvor ekstra mange medlemmer fandt stor tryghed i at benytte Scan & Betal, fordi de kunne springe køen over.

### Hvad kan du med Scan & Betal?

Du scanner selv dine varer med app'en på din tur igennem butikken eller ved en af Scan & Betal-kasserne. Betalingen ordner du også selv i app'en, inden du forlader butikken. Det har længe været muligt at betale med app'en ved kassen, men med Scan & Betal kan du komme nemt og hurtigt igennem butikken uden at stå i kø.

### SÅDAN GØR DU:

Scan alle dine varer med kameraet i app'en og afslut indkøbsturen med at scanne den store QR-kode, som du finder i kasseområdet. Du kan altid spørge en medarbejder i butikken, hvis du har brug for hjælp til at komme i gang.

Kom godt i gang med Scan & Betal: [coopmedlem.dk/scanogbetal](https://coopmedlem.dk/scanogbetal)

# 31 %

af medlemmerne med PrimeKonto valgte i 2020 TV2 Play som den foretrukne ekstra fordel, mens 20 % foretrak litterære oplevelser med Mofibo.

## OPRET EN PRIMEKONTO

PrimeKonto er det nyeste skud på stammen i Coops app. 47.000 medlemmer tog godt imod i 2020 og fik glæde af kontoens bonusordning og ekstra fordele. PrimeKonto er en del af Coop Bank, der også kan tilbyde dig fordelagtige lån og andre bankprodukter.

### Hvad kan du med en PrimeKonto?

Du får 15 % i bonus på:

- ▶ Änglamark, Thise, Irmas Hverdag, Coop 365, Økologi og Minirisk

For hver ekstra 1.000 kr. du overfører til din PrimeKonto, kan du også vælge en ekstra fordel - for eksempel lyd-bøger, streaming eller oplevelser:

- ▶ TV2 Play, Mofibo, OK Benzin, C More, Tidal, Pling, DuGlemmerDetAldrig eller Flipp.

### SÅDAN GØR DU:

Du finder og opretter en PrimeKonto i Coop app'en. Du indsætter et fast beløb hver måned på min. 1.000 kr. til at handle for. Du skal bare huske at betale med app'en, når du handler, for at få din 15 % bonus.

Læs mere om PrimeKontoen: [coop.dk/primekonto](https://coop.dk/primekonto)

Få PrimeKonto i dag

# DEM DER GJORDE NOGET SÆRLIGT

Da coronaepidemien lukkede Danmark ned i foråret 2020, blev indkøbsturen for mange sårbare en vanskelig og nærmest umulig udfordring. Flere brugere valgte at gøre op med problemet for eksempel ved at bringe varer ud eller udvide åbningstiderne. Vi har besøgt Dagli'Brugsen i Egeskov.

TEKST HELENA MUNK-ANDERSEN FOTO ROBERT ATTERMANN



Brugsuddelerparret Jane og Poul Erik Qualmann har siden nedlukningen i foråret 2020 givet sårbare borgere mulighed for at handle inden officiel åbningstid.

**E**n aften sad brugsuddelerparret Jane og Poul Erik Qualmann og talte om, hvad de kunne gøre for at hjælpe lokale borgere i Egeskov ved Fredericia.

»Vi er der alligevel kl. 7.20, så vi kan lige så godt lade dem, der er sårbare, komme og handle, mens butikken er tom,« sagde Jane Qualmann. Siden den dag har udsatte kunder haft mulighed for at handle inden officiel åbningstid i butikkens morgentomme tryghed.

## TILBUDET GÆLDER, SÅ LÆNGE DER ER BEHOV

I dag er der ikke mange tilbage, der benytter sig af tilbuddet, men i de tidlige dage af pandemien var tilbuddet meget populært.

»Til at begynde med benyttede mange forskellige kunder sig af tilbuddet, men nu er det en mindre skare af kendte ansigter, der får lov at smutte ind ad bagindgangen. Det kan de blive ved med, indtil der ikke er behov for det mere«, fortæller Poul Erik Qualmann.

## DET GIVER TRYGHED

Det er mørkt udenfor, men indenfor brænder lyset, og kølediskenes brummer. Mellem reolerne med varer skubber et ældre ægtepar deres indkøbsvogn foran sig. Det er Mona og Ole Fyrst, der lige fra begyndelsen har benyttet sig af tilbuddet. I dag er de lidt senere på den. De kommer nemlig hele vejen fra Fredericia omkring seks kilometer væk og vil helst ikke køre for meget i mørke. I sommerhalvåret har de fast været der mellem kl. 7 og 8, inden Dagli'Brugsen åbnede, for at ordne ugens indkøb.

»Vi handler her, fordi vi føler os mere trygge end andre steder. Det at vi næsten er alene, når vi handler, betyder, at vi føler os mere sikre, og så hjælper det også, at her er så rent og pænt. Vi handler ikke andre steder end her nu«, fortæller Mona Fyrst, mens hendes mand flittigt og målrettet hiver varer ned fra hylderne og fylder indkøbskurven.

## STYRKER DET LOKALE FÆLLESSKAB

En ældre mand haster forbi parret med en pose æbler i hånden og rækker ud efter noget brød. De fleste, der handler tidligt, er meget målrettede, så de ikke skal opholde sig for længe i butikken. Selvom coronaepidemien har voldt mange mennesker problemer, har den været med til at styrke det lokale sammenhold i Egeskov.

»Coronaepidemien har givet os en mulighed for at vise, hvad vi kan, og vi har været med til at binde lokalfællesskabet endnu tættere sammen,« fortæller Poul Erik Qualmann. ☺

## UDSATTE KOM FORAN I KØEN

Onlinesalget af dagligvarer leveret til døren blev flerdoblet, da corona lukkede Danmark i foråret 2020. Coop.dk MAD oprettede en særlig service til dem, der havde vanskeligst ved selv at komme ud og handle i de fysiske butikker. Det skete med en række leveringstider, som var forbeholdt ældre, syge eller andre særligt udsatte.

## TO INDKØBSBØLGER, BAGVÆRK, TOILETPAPIR OG HÅNDSÆBE

Sådan har coronapandemien påvirket vores indkøb i det forgangne år.



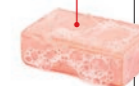
**BAGVÆRK.** Det er længe siden, at der er blevet bagt så meget i Danmark som under corona. Salget af mel ligger næsten dobbelt så højt som sidste år. Det samme gælder sukker og den meget omtalte gær.



**ROSÉVIN.** Salget af rosévin lå i 2020 hele 23 procent højere end i 2019. Salget af øl, vin og spiritus er nærmest det samme som året før. Dog er der i 2020 år ikke afholdt nær så mange fester og arrangementer som normalt.



**TOILETPAPIR.** Ved de første to indkøbsbølger 12. og 17. marts 2020 blev skabene fyldt godt med toilettejpapir, og i dagene umiddelbart efter kunne Coop Danmark se et mindre salg end normalt. I de to sammenlignelige uger (uge 13 og 14) ses et større forbrug af toilettejpapir, hvilket kan forklares med, at hele husstanden er hjemme det meste af tiden.



**RENGØRING OG HÅNDSÆBE.** Den ekstra tid hjemme og myndighedernes opfordring til rengøring fik mange til at øge forbruget af rengøringsmidler. I marts 2020 lå salget af rengøringsmidler 27 procent over forventet. Rengøringsforbruget i hele 2020 ligger ni procent over 2019. Ikke kun vores hjem er skinnende rene, salget af håndsæbe ligger dobbelt så højt, som det plejer.

Kilde: Coop Analyse 2020

Vidste du ...

at 11.000 frivillige meldte sig via Coops platforme til Røde Kors' Hjælpenetværk under nedlukningen?





## »NU ER VI 'EN RIGTIG BANK'«

Coops medlemsejede bank nåede i 2020 en vigtig milepæl: Du kan nu få både bolig- og realkreditlån i Coop Bank.

TEKST JUNE RISUM SCHEIBEL FOTO GETTY IMAGES

**R**ealkredit er et stort og vigtigt skridt hen imod, at Coop Bank bliver et sted, hvor medlemmerne kan samle deres bankforretninger. Det siger direktør Allan Nørholm.

»Nu, hvor vi har realkredit, er vi det, som flere vil opfatte som 'en rigtig bank' – boliglån er for mange en stor og vigtig vare at have på hylden i banken,« siger han.

Ud over boligfinansiering har banken også lønkonti, kassekreditter, diverse betalingskort, forbrugslån, billån med og uden pant, juniorkonto, PrimeKonto (madkontoen i Coop App) samt værdipapirhandel (selvbetjening) og Coops investeringsforening, Coop Opsparing.

### NYT SAMARBEJDE MED TOTALKREDIT

Coop Bank vil gøre hverdagen så billig som muligt for medlemmer af Coop. Derfor samarbejder banken med Totalkredit om at tilbyde realkreditlån.

»Vi har brugt en del krudt på at finde den helt rette samarbejdspartner og er glade for at have fundet sammen med Totalkredit. De er ligesom os et foreningsejet selskab, som sender en del af overskuddet retur til medlemmerne. De har aktuelt markedets billigste realkreditlån,« forklarer Allan Nørholm.

### SÆRLIGE FORDELE

Flytter du som medlem af Coop dit realkreditlån til Coop Bank, følger der kontante fordele med.

»Det har været vigtigt for os at tilbyde en særlig fordel for Coop-medlemmer, når de optager realkreditlån i den bank, de selv er medejere af. Derfor får bankens boligkunder 750 kr. i bonus om året for hver million, de låner gennem os.«

Din bonus indsættes løbende en gang om måneden og er skattepligtig, oplyser banken. Bonus i Coop er rigtige penge, som du kan bruge i Coops butikker.

I Totalkredit får kunderne samtidig de såkaldte »KundeKroner«. Det er en rabat på 0,15 procent årligt af restgælden. Har du et lån på 1 mio. kr., får du altså 1.500 kr., som modregnes i terminsbetalingen. ©

### VIL DU VIDE MERE?

Du kan skrive til banken eller tale med en specialiseret boligrådgiver. Har du allerede et lån hos Totalkredit, kan Coop Bank nemt hjælpe med at flytte lånet, så du kan få flere fordele gennem Coop.

Se mere på [coopbank.dk/bolig](https://coopbank.dk/bolig)

**coop bank**

## Handlinger for en grønnere og bedre fremtid

I Coop arbejder vi hver dag for at være Danmarks mest ansvarlige dagligvarevirksomhed. Her kan du se nogle af de udvalgte indsatser fra 2020.

### REJS MED TUN FRA HAV TIL HYLDE

Coop giver nu kunder og medlemmer mulighed for at følge deres tun fra hav til hylde. Scan QR-koden på dåsen og se, hvor tunen er fanget, fileteret og transporteret, og få info om fiskernes arbejdsforhold og hensynet til fiskebestanden. Det giver dig ekstra trykthed for, at du nyder en bæredygtig tun.



### SKARPERE KRAV TIL BÆREDYGTIG SOJA

Soja produceres især i Sydamerika, hvor der bliver ryddet skov for at gøre plads til sojamarke. Det går ud over plante- og dyreliv. Derfor stiller Coop nu krav om bæredygtig soja i alle Coops egne fødevarer. Det gælder både den soja, der bliver brugt direkte i varerne, og den soja, der bruges som dyrefoder i produktionen.



### DANMARKS MEST BÆREDYGTIGE BRAND - FOR TREDJE ÅR I TRÆK

For tredje år i træk vandt Coop prisen som det mest bæredygtige brand i Danmark. Prisen blev uddelt af Europas største brandanalyse om bæredygtighed (Sustainable Brand Index). Forbrugere lagde især vægt på Coops indsats for mere økologi og færre kemikalier.



### VINDRUERNE TAGER TOGET

Frugt og grønt fra Spanien skal ikke længere fragtes til Coops supermarkeder med lastbil, men med tog. 65 procent af CO<sub>2</sub>-belastningen ved transporten kan potentielt fjernes, når vej skiftes ud med skinner, viste Coops test i 2020.



### DIGITALT MEDLEMSDEMOKRATI

For de aktive ildsjæle og medlemsvalgte i Coop var 2020 et år med digitale møder og demokrati på afstand. Tæt på 700 lokale aktive fra butikernes bestyrelser har gennem året koblet sig på onlinekurser og -møder. For første gang blev der afviklet digitale møder for de 126 medlemmer, som er valgt til Coops landsråd. Fra november havde to medlemmer af Irma også plads i landsrådet.

### DONATIONER OG VELGØRENHED SATTE REKORD



Coronakrisen betød, at kunder og medlemmer i endnu højere grad rakte ud til dem, der havde brug for hjælp, både herhjemme og ude i verden. Vores kunder og medlemmer støttede flittigt indsamlinger til bl.a. Hjerteforeningen, Røde Kors, Mødrehjælpen og Coop Folkeskove med i alt 10.380.064 kr. Det er rekordhøjt og over 2,5 mio. kr. mere end i 2019.



### **MAREK HAR LIGE FÅET BUTIKKEN TIL AT SMAGE AF MERE**

**Marek Bang Poulsen er valgt til formand for bestyrelsen i SuperBrugsen Albanigade i Odense og er gået foran for at investere i slagterafdelingen.**

»Det er vigtigt, at vi er sammen om noget. At vi er fælles om nogle værdier og interesser. Mit engagement i Coop var næsten uundgåeligt. Mine oldefædre var begge involveret i FDB, så der var aldrig tvivl om, at jeg skulle melde mig ind! Det overrasker mange, at Coop er ejet af medlemmerne. På mit allerførste årsmøde for butikkens medlemmer blev jeg faktisk valgt til bestyrelsen, og jeg blev formand på første bestyrelsesmøde. Siden har jeg været med til at skubbe på, så vi kunne gå nye veje. Vi søgte Coops pulje til lokale investeringer og fik investeret i vores slagterafdeling. Nu har vi mere plads til slagterens egne produktioner, som f.eks. grillpølser lavet fra bunden i butikken. Det var en god måde at styrke butikken på. Jeg kan godt lide, at vi ikke gør det for at tjene penge, men for at skabe en forskel for medlemmerne.«

### **LOUISE HAR LIGE SKABT SAMMENHOLD I BYEN**

**Louise Overgaard Pedersen har været en del af bestyrelsen i Dagli'Brugsen Gl. Rye, hvor hun arrangerede running dinner for lokalsamfundet.**

»Oplevelser bliver større, når vi selv er med til at skabe dem. Man lærer hinanden at kende på tværs med en god samtale over et måltid. Og bliver mere hele mennesker. Jeg kom med i Brugsens bestyrelse for at blive en del af et nyt fællesskab og for at bidrage til byen med noget af det, jeg er god til – nemlig at skabe oplevelser for mennesker. Derfor arrangerede vi vores running dinner. Det var oplagt, fordi Coop står for fællesskab og måltidet. Jeg er stolt over det her projekt. Også over, at Brugsen står for det, og fordi det giver et overskud til nye arrangementer. Det giver værdi resten af året og gør det rarere at bo her. Vi har savnet fællesskaber, der ikke er knyttet op på sport eller børn.«



## **KØB IND I FÆLLESSKABET**

Som medlem af Coop har du mange måder at handle på. Sammen ejer vi Coop, og sammen har vi meget større handlekraft. Mød fire Coop-medlemmer, som har gjort en forskel – bare ved at købe ind i fællesskabet.

TEKST STEPHANIE CARUANA OG JUNE RISUM SCHEIBEL FOTO NICLAS JESSEN

### **JOHANNE HAR LIGE INSPIRERET ANDRE TIL ET GRØNNERE LIV**

**Johanne Stenstrup er bæredygtig formidler og har ligesom over 7.000 andre medlemmer af Coop meldt sig som »klimaaktivist« med initiativet Grønne veje.**

»Fællesskab betyder dybest set, at man ikke er alene. Vi er flere om et fælles formål eller en retning. En form for bevægelse. Jeg føler mig bedst tilpas i de fællesskaber, som har et værdisæt og vil noget sammen. Derfor vil jeg gerne være en del af indsatser som #grønneveje, for her viser Coop sig som et fællesskab, der handler i tråd med sine værdier hver eneste dag. #grønneveje er måske 'bare' et hashtag, jeg kan sætte på noget, men det kan få andre til at handle og føre os sammen. Jeg vil gerne inspirere så mange mennesker som muligt til et mere bæredygtigt liv. For mig handler det om at bakke op om de virksomheder og de folk, der tør gå forrest og bruge deres stemme. Og om at fællesskaber har et større ansvar, for vi løfter sammen.«



### **STEPHAN HAR LIGE FÅET GEDSER TIL AT TALE SAMMEN**

**Stephan Meyer-Damm er valgt til formand for Dagli'Brugsen i Gedser, hvor bestyrelsen arrangerer debatter om at gøre byen mere attraktiv, bl.a. som en del af Coops initiativ »Danmark taler sammen«.**

»Butikken er ikke bare en Dagli'Brugs, den er vores livsnerve, og bestyrelsen er medlemmernes forlængede arm. Vores debatarrangementer i butikken handler om, hvad vi kan udrette her. Det betyder meget, at lokalpolitikere ikke er blege for at stille op. Inden »Danmark taler sammen« blev skudt i gang, talte vi om, hvordan Gedser kunne blive mere attraktiv. Udviklingen fik fart på med de møder. Hele tanken bag andelsbevægelsen bliver konkret. Fællesskabet kommer helt af sig selv, når vi mødes og taler sammen om det, der sker, og hvad vi selv kan forandre. Vi vil arbejde for mere mangfoldighed; skabe noget, man kan engagere sig i. Hvordan gør vi? Det skal vi debattere og forandre. Det skal kunne mærkes hos medlemmerne. Hvis vi gør noget, så gør vi det med hele hjertet.«

#### **DU HAR MANGE MÅDER AT HANDLE PÅ!**

Vil du gøre en forskel for dit lokalområde, gå grønne veje med Coop, flytte noget i din egen butik eller i kontakt med lokale ildsjæle dér, hvor du bor? Køb ind i fællesskabet på [forening.coop.dk](http://forening.coop.dk)



VÆR MED  
STØT NY  
NATUR MED  
SKOVBEVISER

# COOPS FOLKESKOVE SKAL STYRKE FÆLLESSKAB, KLIMA OG NATUR

Nye skovområder bliver over de næste ti år Danmarks nye grønne åndehuller, når Coop planter folkeskove sammen med danskerne.

TEKST HELENA MUNK-ANDERSEN OG MICHALA HAUGE KOFOED FOTO GETTY IMAGES, COOP, PRIVATFOTOS

Coops folkeskove er den brik, der skal bringe Coop de sidste 9 procent for at blive klimapositiv i driften i 2030. Samtidig vil folkeskovene give Danmark ny natur, der skal styrke både biodiversitet, drikkevandsbeskyttelse og klima. Der bliver rejst fem til ti skove forskellige steder i Danmark i løbet af de næste ti år.

»Skove kan noget særligt, for ud over at være gode ved klimaet danner de også en fantastisk ramme for fællesskaber til glæde for vores 1,9 millioner medlemmer og resten af Danmark,« siger Peter Svendsen, klimachef i Coop og ansvarlig for aktiviteterne omkring Coops folkeskove.

Som medlemsejet andelsvirksomhed er det helt naturligt, at Coop bringer lokale kræfter i spil i de områder, hvor skovene rejses, og netop derfor bliver der oprettet et lokalt skovråd for hver Folkeskov.

## LOKALT SKOVRÅD OG PROFESSIONEL DRIFT

Det første skovråd blev dannet i december 2020 i Holstebro, hvor Coop Folkeskove A/S, sammen med Hedeselskabet, købte 113 hektar jord i 2020. Skovrådets opgave er at forme rekreative tiltag i skoven og sørge for, at der er friluftss- og naturaktiviteter for folk i alle aldre. Samarbejdet med Hedeselskabet skal også sikre de bedste betingelser for beplantning, biodiversitet, CO<sub>2</sub>-optag og vandbeskyttelse.

Skovrådet står for at drive skovens aktiviteter demokratisk

og består af lokale foreninger og helt almindelige Coop-medlemmer, der selv har stillet op.

## FANTASTISK NATUR FOR ALLE

Et af de nye skovrådsmedlemmer er Mie Christiansen. Mie er medlem af Coop og søgte ind i skovrådet, fordi hun bor lige ved siden af, og fordi hun arbejder med natur til daglig som underviser i udeliv. For hende er det vigtigt at gøre naturen tilgængelig for alle.

»Der er en helt fantastisk natur lige heromkring, hvor jeg bor, og jeg vil gerne være med til at skabe noget natur, der er let tilgængelig. Selve klimavinklen er lidt en anden prioritering for mig. Jeg tror, at det første skridt er at komme ud i naturen. Når vi først er kommet derud, vil vi have lettere ved at forholde os til klima og CO<sub>2</sub>-udledninger, fordi vi får større interesse for naturen, og på den måde har vi måske også mere lyst til at passe på den,« fortæller Mie Christiansen.



Mie Christiansen

## ET AKTIV FOR BORGERNE

Et andet medlem af skovrådet, Ebbe Kronborg, der også er nabo til den nye skov, har allerede gjort sig tanker om, hvor det ville være bedst at lægge nogle af stierne, og ser frem til at være med til at udvikle en plan for, hvordan og af hvem skoven skal bruges.

»Mit hovedformål med at gå ind i skovrådet er at være med til at sikre, at folkeskoven bliver et aktiv for Holstebros borgere, og hvem der ellers måtte bruge den. Jeg vil gerne tænke bredt, så skoven kan bruges af en bred skare, men det er også vigtigt for mig, at det sker i overensstemmelse med os, der bor her,« fortæller Ebbe Kronborg.



Ebbe Kronborg

Støt klimaet  
og ny dansk  
natur nu

Flere træer og natur kommer os alle til gode - ikke kun dem, der er så heldige at bo tæt på en af de nye folkeskove. Menneskers påvirkning af klimaet, miljøet og plante- og dyrelivet kender ikke kommunegrænserne, så den indsats, vi gør nu, gi'r mening for os alle og for naturen.

## Du kan også bidrage

Doner 50 kroner og få et smukt skovbevis på 3 m<sup>2</sup> ny skov og natur på [coopfolkeskove.dk](http://coopfolkeskove.dk)



Hold øje med

pantautomaten i din Coop-butik. Her kan du fra 2021 donere til ny dansk natur



# MADCOOPERATIVET vil give dig god mad til enhver tid

Du kan snart møde Coops nye madunivers, MadCooperativet, i op imod 300 SuperBrugsen og Kvickly. Her finder du måltider og madinspiration for enhver smag og til enhver tid.

TEKST JUNE RISUM SCHEIBEL FOTO GETTY IMAGES

**F**lere af os ønsker mere inspiration til madlavningen og færdige måltidsløsninger, når vi handler.

Men der er forskel på måltider. Måske laver du mad fra bunden i weekenden, mens du i hverdagen vælger nemmere løsninger for at få det hele til at hænge sammen?

Efter test i 12 butikker og varehuse er Coop på vej med MadCooperativet i 300 SuperBrugs'er og Kvickly'er - et måltidsmarked, som passer til alle situationer. Her vil kunderne møde en slagter- og delikatesseafdeling, som tilbyder madløsninger til at tage med på farten og inspirerende måltider til frokost og aften. Der vil være flere muligheder, uanset om du vil handle mad, som er lige til at servere, eller selv vil svinge gryderne.

## FAGFOLK OG GODE RÅVARER

MadCooperativet vil inspirere, rådgive og tilbyde måltider af enhver art til alle typer af sultne kunder.

»Vi vil gøre det nemt at handle og få lige præcis det måltid, der passer til dine ønsker og behov både i hverdagen, i weekenden, og når du skal holde middagsselskaber og fest. Kompetente fagfolk, masser af måltidsløsninger og gode råvarer gør MadCooperativet til et

fristende og inspirerende måltidsmarked med god mad for alle.« siger kædedirektør i SuperBrugsen, Jesper Gottschalck Jensen.

## NEMT MED GOD SAMVITTIGHED

Tiden, hvor »fastfood« var lig med en snasket burger eller en trekantssandwich, er for længst forbi. Coop sætter en ære i at tilbyde ordentlig mad uden at gå på kompromis med kvaliteten, fordi det skal gå hurtigt, fortæller kædedirektøren:

»I MadCooperativet kan du sagtens vælge den nemme løsning med god samvittighed og stole på, at vores butikker har varer af god kvalitet, hvilket altid har været en æressag for os. Vi vil fortsat også løbende udvikle vores sortiment, så vi kan tilbyde det, kunderne efterspørger, også lokalt,« siger Jesper Gottschalck Jensen.

Coop forventer at åbne MadCooperativet i 300 SuperBrugs'er og Kvickly'er i løbet af det næste halvandet år. 📍

### GLÆD DIG TIL AT FÅ:

**God mad lige til at spise** Friskt, sprødt og lækkert.

**God mad lige til at varme og servere** Nogle dage kan et ordentligt, veltillavet og færdigt måltid gøre en verden til forskel.

**Råvarer til god mad** MadCooperativet har altid råvarer, der passer til dig og den tid, du vil bruge på at lave mad.

**Inspiration til god mad** Spørg og få gode råd i MadCooperativet.



# 1.894.035

**medlemmer er sammen om at eje Coop** (per 31.12.2020). Som medejere handler vi i fællesskab, har indflydelse på vores virksomhed og får del i overskuddet. Coop gav i 2020 219 mio. kr. i optjent bonus til bage til medlemmerne. Herudover har medlemmerne opnået betydelige rabatter og medlemsfordele.



## LOKALE ILDSJÆLE I DIN BUTIK

Coop er Danmarks næststørste forening med mere end 500 bestyrelser med lokale, medlemsvalgte ildsjæle i Dagli'Brugsen, SuperBrugsen og Kvickly og samtidig en af landets største arbejdspladser med cirka 40.000 medarbejdere.

## BUTIKKERNE GENANVENDER PLASTEN

Plastik, der bare bliver smidt ud eller brændt af, er et stort problem. Plastik er dog også et stærkt og alsidigt materiale med mange positive egenskaber - men kun hvis vi genanvender det og bremser fremstillingen af mere ny plastik. Coops butikker sorterer nu al plastfolie fra vareleveringerne, og det bliver brugt til at fremstille Coops indkøbsposer. Det bliver til over 600 tons plast om året, som bliver genanvendt.



# 1.131.000

læsere har Samvirke om måneden, og det gør Coops medlemsblad til Danmarks mest læste magasin.

## ÅRETS RESULTAT

Coop er en demokratisk virksomhed, hvor årsrapporten og regnskabet skal godkendes af de 126 medlemsvalgte i Coops landsråd, før det kan offentliggøres. Derfor er der i år ingen regnskabs-tal i magasinet Dit Coop, da årsmagasinet bliver trykt før landsrådsmødet 24. april 2021.

Du vil kunne finde Coops årsrapport og resultatet for 2020 på [coop.dk/årsrapport](http://coop.dk/årsrapport)

## ALLE DE BUTIKKER, DU EJER

Coop og brugsforeningerne har over 1.000 butikker fordelt på seks forskellige kæder. Butikkerne dækker over en tredjedel af den danske dagligvarehandel.



# 239

butikker, hvoraf de 143 er brugsforeningsejede



# 300

butikker, hvoraf de 209 er brugsforeningsejede



# 67

varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede



# 347

butikker, hvoraf de 9 er brugsforeningsejede



# 67

butikker



# 15

butikker



# 1

online butik



# 1

online butik



MØBLER - EN FILOSOFI -

# 9

butikker, hvoraf 2 er brugsforeningsejede



# 7

butikker, som er brugsforeningsejede



# 16

butikker, som er brugsforeningsejede

\* Antal butikker per 31. december 2020

## NY ANSVARLIGHEDSTRATEGI

Coop offentliggjorde i 2020 en ny strategi for bæredygtig omstilling frem mod 2025. Strategien hedder »Tid til at handle« og indeholder 12 mærkesager, som er udviklet sammen med de danske forbrugere og bygger på FN's Verdensmål.

Læs mere om Coops handlinger på [tidtilathandle.coop.dk](http://tidtilathandle.coop.dk)

# VIL DU VÆRE MED TIL AT BEKÆMPE MADSPILD?



**Vil du vide mere** om uddeling af overskudsmad eller behovet for frivillige i dit nærområde? Så gå ind på **Stop Spild Lokalt på Facebook**.

**D**et er sund fornuft at sikre, at så lidt mad som muligt går til spilde.

I vores butikker gør vi alt, hvad vi kan, for at sælge mad, som nærmer sig sidste salgsdato. Husk, at du kan kigge forbi »Red Maden«-køleren i din butik eller bestille en lykkepose med app'en »Too Good To Go«.

På den måde hjælper du butikken med at undgå madspild, og samtidig gør du et godt kup.

Senest har vi udvidet samarbejdet med organisationen Stop Spild Lokalt, hvor frivillige er med i kampen for, at ingen mad går til spilde.

## OVERSKUDSMAD BLIVER TIL GLÆDESTÅRER

Samarbejdet gør det muligt for butikkerne til højtider og på fast basis at donere overskudsvarer til Stop Spild Lokalt.

Det bidrager til, at Stop Spild Lokalt dagligt deler omkring 20 tons overskudsmad ud til blandt andre socialt udsatte og hjemløse.

Flere tusinde familier over hele Danmark fik for 3. år i træk gratis julemad i 2020. Omkring 300 Coop-butikker delte 160 tons madvarer ud med hjælp fra organisationens frivillige med hjertet på rette sted.

*Vidste du ...*

at Coop og Stop Spild Lokalt bekæmper madspild ved at forære overskudsmad til udsatte borgere i hele Danmark?