



Coop amba

Årsrapport 2022

coop

Det gi'r mening

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

- Året der gik

- 4 2022 i tal
- 5 2022 Året der gik
- 6 Formandens forord
- 9 Coops ejerstrategi:
Det handler om medlemmerne
- 11 Vores forretning, ansvar og påvirkning
- 12 Koncernoversigt
- 13 Hoved- og nøgletal for Coop amba
- 14 Økonomiske forhold og forventninger
- 16 Forretningsledelse og risikostyring
- 19 Dobbelt væsentlighedsanalyse
- 23 Medlemsdemokrati, organisation og ledelse

Ledelsesberetning

- Forretningsområder

- 26 Coop Danmark A/S
- 28 Coop som arbejdsplads
- 29 Dagli'Brugsen
- 30 Kvickly/SuperBrugsen
- 31 Irma
- 32 fakta

- 33 365discount
- 34 Lobyco A/S
- 34 Coop Folkeskove A/S
- 35 Brugsforeningerne i Danmark
- 36 Coop Bank A/S
- 37 Coop Invest A/S
- 38 FDB Møbler A/S
- 39 Severin A/S
- 40 Republica A/S
- 41 African Coffee Roasters Ltd.
- 42 Coop Invest Venture
- 43 Fokus på stærke lokale fællesskaber
- 44 Coop Crowdfunding

Ledelsesberetning

- Ansvarlighed

- 46 Tid til at handle
- 47 Miljømæssige forhold
- 55 Sociale forhold
- 61 Målsætninger, indsats og resultater 2022

Ledelse

- 70 Principper for aflønning i Coop-koncernen
- 72 Bestyrelse og direktion i Coop amba

- 74 Bestyrelse og direktion i Coop Danmark A/S
- 77 Bestyrelse og direktion i Coop Bank A/S
- 78 Bestyrelse og direktion i Coop Invest A/S

Påtegninger

- 80 Ledespåtegning
- 81 Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Årsregnskab 2022

- 84 Indhold
- 85 Årsregnskab
- 86 Resultatopgørelsen
- 87 Balancen - Aktiver
- 88 Balancen - Passiver
- 89 Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december
- 91 Pengestrømsopgørelse
- 92 Noter

Selskabsoplysninger

- 113 Landsrådet
- 114 Selskabet



Ledelsesberetning

- Året der gik

2022 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, som handler i fællesskab. Coop gav i 2022 273 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Herudover har medlemmerne opnået betydelige rabatter og medlemsfordele.



Hver 34. time

har Coop i gennemsnit åbnet en ny 365discount, og især det sidste halvår af 2022 har der været fart på udrulningen. Fra 1. august er der i gennemsnit åbnet en ny, grøn discount-butik hver 20. time. Det er den hurtigste udrulning af en ny butikskæde nogensinde.



1.977.986

medlemmer ejer Coop i fællesskab (pr. 31.12.2022) og har indflydelse på vores virksomhed. Coop og de selvstændige brugsforeninger bød 42.174 nye medlemmer velkommen i 2022.

97,7%

af dem, der har investeret i et lån gennem Coop Crowdfunding, vil gerne gøre det igen.



527.000

unikke brugere har besøgt Coop appen hver uge i gennemsnit i 2022. Det er lidt flere brugere end de forgangne år.



25.000

af de unge kolleger i Coop og de selvstændige brugsforeninger mellem 15 og 25 år har haft mulighed for at vælge deres egen ungeminister.

Coops mange butikker

Coop og de selvstændige brugsforeninger har over 1000 butikker i Danmark, Færøerne og Grønland.*



330

butikker, hvoraf de 9 er brugsforeningsejede



304

butikker, hvoraf de 157 er brugsforeningsejede



290

butikker, hvoraf de 207 er brugsforeningsejede

Irma

66

butikker



1

onlinebutik



1

onlinebutik



MØBLER
- EN FILOSOFI -

13

butikker, hvoraf de 3 er brugsforeningsejede

Brugseni

16

butikker i Grønland, som er brugsforeningsejede



7

butikker på Færøerne, som er brugsforeningsejede

fakta

- en del af coop

3

butikker, som er placeret i Tyskland

*Antallet af butikker pr. 31.12.2022



108.864

læste historien om alderspræsidenten i Coop Logistik, Chang Hyun Ahn, som trods sine 83 år på forbillig vis stadig passer sit job som lagerarbejder på Hasselager Ferskvarecenter ved Aarhus. Historien om Chang blev dermed årets mest læste på Coops sociale medier og fik 8335 likes og 337 kommentarer.

14%

Så meget blev klimaaftrykket per solgt vare reduceret i Klima Kvikly.

43,5%

af alle solgte fødevarer i Irma var økologiske. Det er 1% mere end i 2021. Irma og SuperBrugsens butikker var de eneste i markedet med vækst på økologi - i et år, hvor økologisalget kom under pres.

16%

af danskerne har 3 til 6 kødfri aftensmadsmåltider om ugen. Det er den største andel i den tid, Coop Analyse har målt. En fjerdedel angiver i år pris som primære årsag.

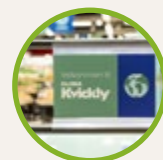
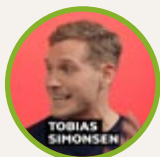
2022

Året der gik



Den nye kæde 365discount maler danmarkskortet grønt med rekordfart og udfordrer de store udenlandske og danske discountkæder.

Et flertal af de unge medarbejdere i Coop stemmer på 29-årige Tobias Simonsen som ungeminister, der skal repræsentere Coops mere end 25.000 medarbejdere mellem 15 og 25 år.



Varer med lavest klimaftryk står ekstra synligt i »Klima Kvickly« i Aarhus, hvor medarbejdere sammen med eksperter, leverandører og ildsjæle tester forskellige klimatiltag.

Et eksklusivt samarbejde mellem den danske multikunstner og modedesigner Henrik Vibskov og Irma giver nyt liv til den ikoniske kinasko og overskydende tekstil fra tidligere kollektioner. Skoen blev udsolgt på 14 dage.



Coop skruer ned for lyset og fjerner 2000 kølere som følge af en tredobling af eludgifterne.

Coop slår 4 kæder sammen til 2. Med første skridt i en historisk forenkling vil Coop gøre forretningen enklere og billigere.



Coops demokrati slår ny rekord med en deltagelse ved valget til Coops landsråd på 83,1 procent. Landsrådet er Coops øverste demokratiske organ, hvor de valgte er talerør for Coops 1,9 mio. medlemmer.

Coop Banks forbrugslån Coop Lån 20+ bliver for 5. gang i træk kåret som Bedst i test af Forbrugerrådet Tænk Penge.



Ensomhed rammer flere og flere, og det vil Rasmus Seebach, de 600 butikker i SuperBrugsen-Kvickly og Dagli' Brugsen samt Folkebevægelsen mod Ensomhed med en stor julekampagne gøre noget ved.

Ukrainske varer kommer på hylderne i Coops butikker. Det sker, efter at Coop har indgået aftaler med flere fødevarereproducenter i Ukraine for at øge samhandlen og støtte landet. De første varer er vin, øl, ost og bær.



De første 5 lastbiler med varme tæpper, dåsemad, bleer og andre varer kører fra Coops lager i Albertslund mod Ukraine.

Ambitiøse reduktionsmål for klimabelastning vil fremover møde alle de største fødevarereleverandører af dagligvarer til Coops butikker.

Coop nedlægger 100 stillinger på Coops servicekontor i Albertslund som følge af stigende priser på transport, energi og fødevarer.



Et overskud på 6,5 millioner kroner opnåede Coop Bank i 2021 efter knap 10 år med enkle og fair ydelser til Coops medlemmer.



Udsatte familier får 700 poser med mad, som ellers ville blive til madspild. Sammen med leverandører og organisationerne Too Good to Go og Stop Spild Lokalt uddeler Coop 6,5 tons overskudsmad ved eventen »Madspildshjælpen«.

365discount skærer momsen på frisk frugt og grønt og opfordrer gennem en underskriftsindsamling politikerne til at skære momsen permanent. Det vil øge salget af fødevarer, der gør noget godt for klimaet og folkesundheden.

FDB Møbler får Detailforum Prisen for sin særlige betydning for detailhandlen i Danmark. En komité af danske erhvervsledere kårer Coops ikoniske møbelvirksomhed.



150.000 børn lærer om rodfrugter med GoCook, Coops madprogram. Elever i næsten 7000 skoleklasser får inspiration til at bruge danske råvarer i sæson.

Kunderne hjælper de små butikker, som er hårdt presset af de høje elpriser. 71 selvstændige Dagli' Brugser i hele landet har solgt elstøttebeviser, hvilket blev til over 400.000 kr. fra kunderne.

400 butikker donerer julemad til udsatte familier i samarbejde med foreningen Stop Spild Lokalt.



Formandens forord

En ny stærk discountkæde og en fremtidssikret it-plattform på tværs af hele forretningen. Det var de to helt store investeringer, som har været toneangivende for året i vores virksomhed, og hvor vi har nået vigtige milepæle. 2022 var et historisk år i dansk dagligvarehandel og i Coop. Aldrig er priserne steget så meget, og aldrig er indtjeningen faldet så hurtigt. De store forandringer i forbrugernes indkøbsvaner har fremskyndet markante ændringer i Coop Danmark.

Ny landsdækkende kæde

Fra årets begyndelse malede vi med en rekordhurtig udrulning af 365discount Danmarkskortet grønnere, og Coop Danmark udfordrede med sin nye, landsdækkende discountkæde de store udenlandske og danske discountkæder. Gennem 2022 åbnede mere end 250 butikker, så der ved udgangen af året var 330. De fleste var fakta-butikker, der var bygget om, men der kom også en række helt nye beliggenheder til. Med sejr i en stribe pristests i ryggen fik kæden medvind og realiserede en betydelig vækst i omsætning og markedsandel.

Årets anden helt store investering i Coop har været implementeringen af en ny it-plattform, som omfatter alle dele af Coop Danmark. Vi nåede en vigtig milepæl med alle varekategorier fra salg i butik og på coop.dk Shopping i den nye løsning og står nu med bedre muligheder for at høste fordelene af denne vigtige investering i topmoderne it.

Inflationskrise

I 2022 var opmærksomheden naturligvis også koncentreret om stigende priser, voksende omkostninger til energi og faldende forbrugertillid. Det ramte hele den danske dagligvarehandel med en voldsom kraft.

Fra gode år i 2020 og 2021, hvor coronanedlukninger af store dele af samfundet gav dagligvarebranchen vind i sejlene, til en helt ny situation, hvor kunderne ændrede indkøbsvaner hurtigt og markant. De købte færre og billigere varer.

Det betød, at discountbutikkerne fik mere handel, mens supermarkeder og andre formater kom under pres. Det gjorde avancen også – og det gjaldt alle. Resultatet af de ændrede markedsvilkår har været et styrtdyk i overskudsgraden i branchen – og for Coop.

Klimakrav

På det forbrugerpolitiske område tog Coop igen i 2022 en række initiativer. Det gjaldt ikke mindst klimadagsordenen.

Coop Danmarks store fødevarerleverandører skal forpligte sig til ambitiøse reduktionsmål for klimabelastningen fra de dagligvarer, de leverer. Det gælder i første omgang de mere end 50 leverandører, der leverer varer fra ca. 100 mio. kr. om året og op.

Som den første dagligvarevirksomhed fik Coop Danmark i 2021 godkendt sin klimahandlingsplan af det internationale Science Based Targets initiative (SBTi). Dermed er det dokumenteret, at Coops klimamål lever op til Paris-aftalen. Nu skal Coop





Danmarks største leverandører også tilslutte sig SBTi senest i 2025.

I tillæg til at reducere klimapåvirkningen fra Coops egen drift med 91 procent frem til 2030 indeholder Coops klimaplan også reduktioner af udledningerne fra de samlede værdikæder – herunder også fødevarerproduktion. For leverandører, som Coop indkøber for mindre end 100 mio. kr. fra om året, vil der også på et senere tidspunkt blive opstillet krav og forventninger. Vi har som virksomhed et ansvar for at reducere vores klimaaftryk, og vi kan ikke gøre det uden vores leverandører. Den grønne omstilling kræver hårdt arbejde, konkrete handlinger, og det er ikke omkostningsfrit. Men vi ser ikke noget alternativ.

Coop støtter fortsat FN's Global Compact og de 10 principper vedrørende menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion, og via rapporten redegøres

for vores efterlevelse af forpligtelserne og principperne i FN's Global Compact.

Klima Kvickly

Også i forhold til kunder og medlemmer blev der taget markante initiativer.

For at blive klogere på, hvad der skal til for at hjælpe kunderne til bedre klimavaner, åbnede Coop et »klima-laboratorie«, hvor Kvickly i Bruuns Galleri i Aarhus blev til Klima Kvickly. Uden at fjerne varer fra sortimentet eller ændre på priserne tester og implementerer Klima Kvickly tiltag og løsninger, som skal guide og inspirere til at træffe bedre klimavalg.

De første erfaringer har været positive, og varehuset nåede på bare 6 måneder det niveau for CO₂-udledning fra salget af fødevarer, som i henhold til Coops klimaplan skal gælde alle Coops butikker i 2030. Butikken har blandt andet solgt mere grønt og reduceret madspild.

Ukraine

Da Rusland indledte krig mod Ukraine 24. februar, iværksatte Coop straks flere initiativer for at hjælpe den ukrainske befolkning, som pludselig befandt sig i en humanitær krise. Sammen med leverandører og samarbejdspartnere blev der kørt lastvogne med fødevarer og anden nødhjælp til Ukraine. Kunder og medlemmer samlede på kort tid 5 millioner kroner ind til Røde Kors' nødhjælp. Lokale ildsjæle i bestyrelserne i Coops butikker har sat gang i lokale aktiviteter og arrangementer til gavn for Ukraine eller flygtninge derfra. Ukrainske flygtninge i Danmark blev tilbudt job i Coop, hvilket medførte ansættelse af medarbejdere i både butikker og på logistikcentre.

Senere på året tog Coop til Ukraine og etablerede kontakt med ukrainske fødevarereproducenter og importerede vin, øl og en række fødevarer, som blev solgt i alle Coops butikker. Hensigten er at gøre samarbejdet med de ukrainske producenter permanent til gavn for landets økonomi og befolkning.

Mindre moms på grønt

I bestræbelserne på at gøre det billigere for danskerne at leve sundere, gennemførte 365discount en aktivistisk aktion med en underskriftsindsamling til Folketinget for at skære momsen på frugt og grønt.

For at samle dokumentation for effekten og skærpe politikernes opmærksomhed på sagen gav 365discount 20 procent rabat på frugt og grønt i en uge. Aktionen viste en meget kraftig effekt på salget og dokumenterede, at differentiering af momsen er et redskab til at fremme sundheden i befolkningen.

Løsninger til Rumænien

Lobyco A/S – der er Coops softwareselskab – indgik aftale med den rumænske dagligvaregigant Profi, der driver omkring 1600 supermarkeder i Rumænien. Den omhandlede køb af softwareløsninger, der gør det nemmere og sjovere for kunderne at planlægge og købe deres dagligvarer. Selskabet har nu ca. 180 medarbejdere på kontorer i København, Rumænien, Polen og Ukraine, som primært beskæftiger sig med udvikling og drift af digitale løsninger.

Coop Bank blandt de bedste

Med Coop Bank er vi lykkedes med at skabe en medlemsejet bank med fair priser og vilkår, der er blandt de bedste på markedet, og som giver værdi til vores medlemmer. Coop Bank kom for første gang i sin levetid ud med et overskud, og bankens 20+ forbrugslån blev igen kåret til markedets bedste af magasinet Tænk Penge. Coop Bank var et af de første pengeinstitutter til at genindføre positive renter på alle indlån fra første krone, og Coop Opsparing lancerede i 2022 en aktiesparekonto.

Fremgang for Severin

De ændrede markedsforhold i 2022 har på forskellig vis påvirket selskaberne i regi af Coop Invest, som skal bidrage til et økonomisk stærkt Coop.

Severin A/S – vores kursuscenter i Middelfart – realiserede en fremgang i omsætningen på 70 procent og havde et resultat, der var markant bedre end forventet. Centret, der netop er blevet udvidet, opnåede det økologiske bronzemærke og blev igen nomineret til årets conferencecenter.

Coop Danmark står i 2023 foran historiske forandringer for at kunne give forbrugerne bedre og billigere varer.

Udfordrende markedsvilkår

FDB Møbler A/S har øget sin eksport betydeligt, og den udgør en stadig større andel af omsætningen. I 2022 åbnede FDB Møbler sin butik nr. 11 i Danmark og sin første butik i udlandet, i Hamborg. Et udfordrende år for de danske forbrugere præger dog selskabets resultat.

Også African Coffee Roasters har mærket, at forbrugerne nu i langt højere grad køber billigere kaffe, men det er alligevel lykkedes at forbedre top- og bundlinje for 3. år i træk.

Coops investeringsben, Coop Invest Venture, har foretaget de første tre investeringer i løbet af 2022. Det gælder nystartede virksomheder med relation til Coops styrkepositioner inden for mad og digitale løsninger.

Reklamebureauet Republica har efter en vækstperiode måttet se aktiviteter og omsætning vige grundet de ændrede markedsforhold, mens selskabets fokus på at tiltrække nye kunder har båret frugt.

Lokale fællesskaber

Coop er et andelsfællesskab med 1,9 millioner medlemmer, og alle vores butikker i SuperBrugsen-Kvickly og Dagli'Brugsen har en frivillig bestyrelse, som er demokratisk valgt, og som arbejder for at styrke både butikken og det lokale fællesskab. Vores unikke medlemsdemokrati fungerer som »et ekstra gear«, og det er der ekstraordinært brug for i denne tid. Derfor var timingen god, da foreningen i april for første gang inviterede til Coop Festival og samlede mere end 1000 lokale, aktive bestyrelsesmedlemmer og bød på inspiration og erfaringsudveksling på tværs af landet.

Efter at corona satte sociale initiativer på pause, har de lokale aktiviteter, som bestyrelser og frivillige i Coop står bag, i 2022 igen taget fart. Det understreger butikkernes vigtige rolle som lokalt samlingspunkt. Gennem året har foreningssekretariatet sammen med de lokale bestyrelser skærpet fokus på stærke, lokale fællesskaber til gavn for Coops medlemmer og deres lokalsamfund.

I en demokratisk, medlemsejet virksomhed som Coop spiller især de mindre butikker en meget stor rolle lokalt. Og omvendt spiller den lokale opbakning i mindre bysamfund en kolossal rolle for den lille butiks fremtid. Inflation og de voldsomt stigende energipriser har gennem året givet os panderynker på tværs af brugsbevægelsen. 2022 har været et særdeles udfordrende år, og det har gjort særligt ondt at se nogle af de mindste brugere i Coop-familien måtte bukke under for skyhøje energiregninger og en presset avance.

Fremtidens Coop

Med fortsatte stigninger i indkøbspriserne og forbrugernes efterspørgsel efter billigere varer er der stadig tale om ekstremt vanskelige kår i branchen. Det stiller krav til, at vores drift skal være mere effektiv og billigere.

Det betyder i 2023 historiske ændringer i Coop Danmark for at kunne give forbrugerne bedre og billigere varer. Vi slår 2 af vores kæder sammen til én kæde og siger farvel til SuperBrugsen/Kvickly og Irma som selvstændige kædenavne, men ikke farvel til det bedste fra de 2 kæder: et inspirerende udvalg af dagligvarer, nonfood til hverdagen og den gode service. Den nye supermarkedskæde bliver



Danmarks absolut største kæde af supermarkeder, og kæden kommer til at hedde Coop. Et navn, der forpligter. Med vægt på bæredygtighed, kvalitet og et inspirerende udvalg til alle gør vi det let og trygt at træffe nemme og sunde valg. Når vi på denne måde forener kræfterne, er det for også i fremtiden at kunne sikre forbrugerne et attraktivt alternativ til discount.

Samtidig styrker vi vores succesfulde 365discount-kæde med endnu flere butikker – især i Storkøbenhavn. Dagli'Brugsen og vores øvrige mindste butikker får navnet Brugsen, og der bliver større friheder end i dag, så butik og sortiment kan passe endnu bedre til lokalområdet.

Vi nedlægger onlinebestilling og levering af dagligvarer. Det har vist sig umuligt at finde en bæredygtig forretningsmodel for vores onlinesupermarked coop.dk MAD i det nuværende marked.

I Coop har vi i 157 år sikret danskerne ordentlige varer til fair priser. Ved at ændre Coop markant kan vi også i fremtiden sikre, at forbrugerne har et stort udvalg af bedre og billigere varer – og at det sundere, sikre valg er for alle.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Rapporten udgør Coops lovpligtige rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a, § 99b og § 99d samt FN's Global Compact-rapportering for regnskabsåret 1.1.2022-31.12.2022.

Coops ejerstrategi: Det handler om medlemmerne

Coop-familien er stor. Den består af mere end 1000 butikker, som dels er ejet af Coop Danmark med mere end 600 butikker, dels af en række selvstændige brugsforeninger med knap 400 butikker. Derudover favner Coop amba bl.a. også Coop Bank, Coop Invest og de næsten 2 millioner medlemmer, som ejer Coop.

Siden 1866 har Coop handlet for medlemmerne og om medlemmerne. Men også om at tilbyde ærlige varer til ærlige priser. Om at skabe bæredygtige fællesskaber til gavn for de mange. Og i sidste ende om at gøre i morgen bedre end i går.

Det har altid handlet om fællesskaber – det ligger i ordet »kooperativ«. Fra stiftelsen af Danmarks første levedygtige brugsforening til krav om øget dyrevelfærd. Fra indførelsen af alt fra nettovægt, madpyramiden og økologiske fødevarer til grænserne for, hvor meget kemi Coop Danmark vil tillade på hylterne.

Som en medlemsejet virksomhed har Coop altid gået egne veje. I dag hedder det social ansvarlighed og bæredygtighed, men målet er det samme: at forandre måden, vi handler

på, til gavn for alle medlemmer. Hvis noget ikke giver mening for danske forbrugere, laver Coop det om. Vi skal handle ordentligt, og vi kan kun gøre det sammen.

Medlemmerne udvikler Coop

Coop er funderet på andelsbevægelsens kooperative principper om åbent medlemsdemokrati, selvstyre og uafhængighed, uddannelse og undervisning. Medlemmerne er derfor i høj grad med til at udvikle Coop. For eksempel er Coops aktuelle ansvarlighedsstrategi udviklet i samarbejde med medlemmerne. Strategien »Tid til at handle« og dens 12 mærkesager er tidligere udviklet sammen med eksperter og danske forbrugere. De blev spurgt, hvad Coop skal gøre for at sikre en grønnere hverdag, og Coop bad dem dele deres ideer.



I 2022 har mange medlemmer kunnet støtte den grønne omstilling i deres lokale butik via Coop Crowdfunding.

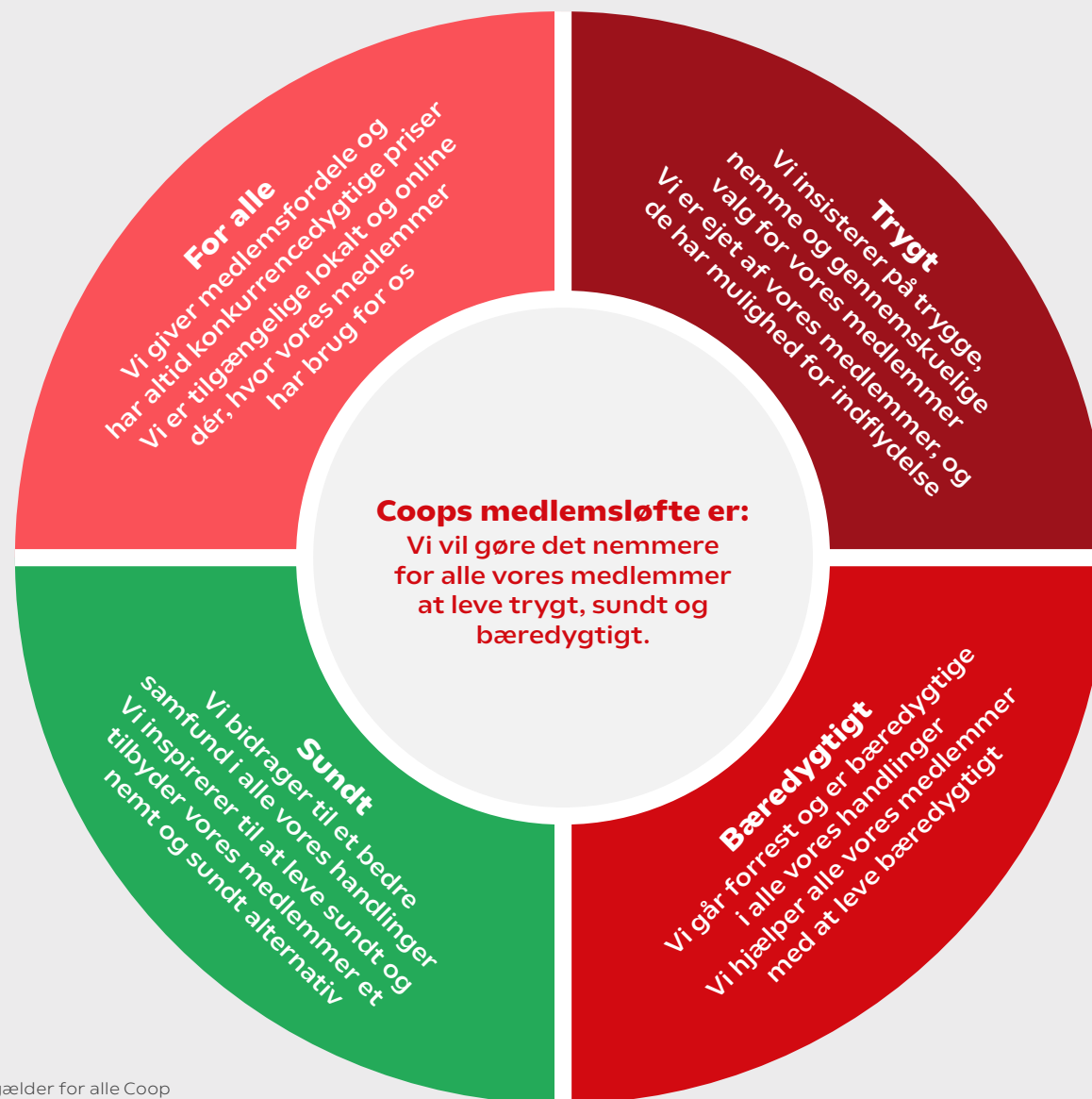
Med Coop Crowdfunding bringer Coop brugere og danske virksomheder sammen og giver medlemmerne mulighed for at støtte iværksættere og få indflydelse på udviklingen af landets fødevarer virksomheder. Gennem 2022 har mange medlemmer også kunnet støtte den grønne omstilling i deres lokale butik via Coop Crowdfunding.

Alle Coops medlemmer får med kontante medlemsfordele en bid af overskuddet, og Coop giver medlemmerne mange måder at handle på. De kan stille op til de lokale bestyrelser i butikker og brugsforeninger, til Coops nationale landsråd og til Coop ambas bestyrelse. De aktive medlemmer i de lokale bestyrelser bidrager til deres lokalsamfund og udvikler byens fællesskab, for eksempel ved at invitere til madfællesskaber eller debat om byens fremtid.

Medlemsløfte på tværs af koncernen

Coops landsråd står bag en fælles ejerstrategi for hele Coop amba-koncernen. Ejerstrategien handler om ejerne. Og dem, der ejer Coop, er medlemmerne. Derfor indeholder strategien et centralt medlemsløfte, som er det, Coop på tværs af hele Coop amba-koncernen lover medlemmerne at kæmpe for hver dag. Uanset hvilke dele af medlemsuniverset de benytter sig af.

Medlemsløftet gælder for alle Coop ambas selskaber og bruges som et styringsredskab. Fra medlemsløftet udspringer fire grundprincipper, som omsætter løftet til konkrete handlinger.



Medlemsløftet gælder for alle Coop ambas datterselskaber og skal bruges som et styringsredskab. Fra medlemsløftet udspringer fire grundprincipper, som omsætter løftet til konkrete handlinger.

Vores forretning, ansvar og påvirkning

Salg af dagligvarer har været kerneforretningen, siden en gruppe forbrugere i 1866 gik sammen om den første brugsforening, og grundstenen til Coop blev lagt. Coop amba er i dag fundamentet for 3 datterselskaber, som helt eller delvist driver forretning inden for primært dagligvarer, bank, ejendomme, hotel, energi og brændstof samt digitale services.

Coop er i markedet med flere dagligvarekæder med hver sin mission, en bank, som styrker Coops medlemsunivers gennem flere og bedre muligheder for at samle hverdagsøkonomien, og et investeringsselskab med ansvar for en række virksomheder, der bidrager med høj værdi til Coops medlemmer og er med til at sikre en finansielt stærk koncern.



Et andelsfællesskab

Coop er en andelsforening med næsten 2 millioner medlemmer, der i fællesskab ejer koncernen og har mulighed for at bruge deres stemme lokalt og nationalt.

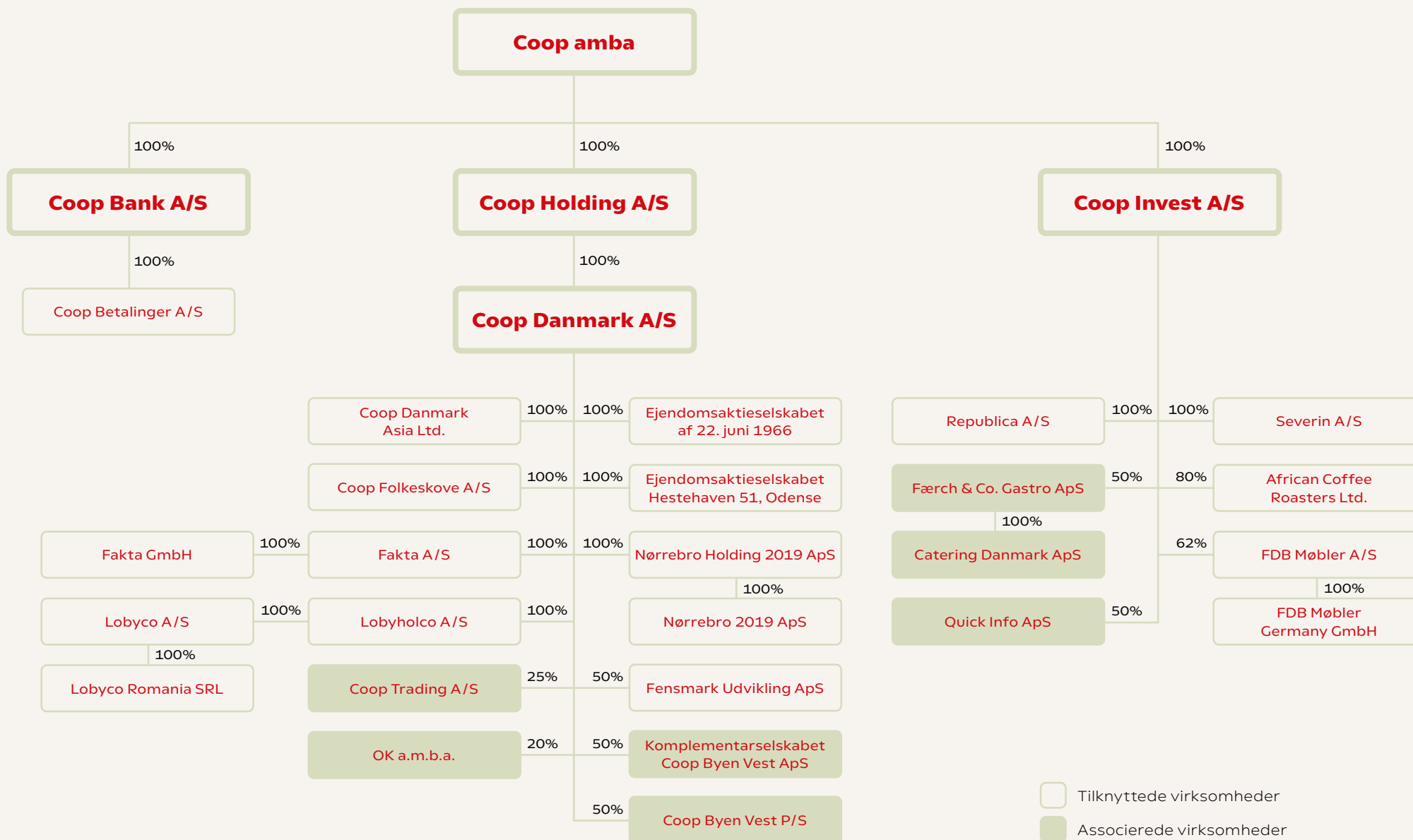
Coop har en demokratisk ejerform, som sikrer, at virksomhedens holdninger og handlinger er til gavn for medlemmerne og bidrager til et bedre samfund. Vores medlemmer kan have tillid til, at vi tænker langsigtet og fællesskabsorienteret.

Ansvar for omverdenen

Hvis noget ikke giver mening for danske forbrugere, laver vi det om. Coop skal gå foran og skubbe udviklingen mod en mere tryk, sund og bæredygtig hverdag. Vi har mere end 150 års erfaring med oplysning, innovation, forbrugersikkerhed og omtanke.

Vores forretning spiller en betydelig rolle i hele værdikæden. Fra dyrkning og produktion hos leverandører og producenter, over drift af butikker og som en af Danmarks største arbejdspladser for 40.000 kolleger, til påvirkning af, hvilke varer forbrugerne lægger i kurven, og indsatsen for at reducere spild og øge genanvendelse.

Koncernoversigt



Tilknyttede virksomheder
 Associerede virksomheder

Hoved- og nøgletal for Coop amba

(mio. kr.)	2022	2021	2020	2019	2018
Coop amba - koncernen					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	40.227,2	39.570,7	38.501,3	37.214,8	37.565,5
Bruttoresultat	4.790,6	5.668,1	5.760,7	5.380,6	5.986,9
Driftresultat (EBIT)	-873,2	176,6	413,9	225,0	336,0
Resultat af associerede virksomheder	0,0	0,0	94,7	100,2	89,8
Resultat efter kapitalandele og andre værdipapirer	-696,0	347,9	508,6	325,2	425,8
Resultat af finansielle poster	-101,7	-58,6	-108,8	-117,2	-109,7
Årets resultat	-566,2	254,5	337,1	186,2	456,9
Balance					
Anlægsaktiver	9.152,5	8.882,3	8.167,7	7.222,5	6.167,1
Omsætningsaktiver	8.404,7	9.631,1	9.893,3	8.366,7	9.139,6
Aktiver i alt	17.557,2	18.513,4	18.061,0	15.589,2	15.306,7
Andelskapital	265,6	260,6	250,6	240,3	230,9
Egenkapital	3.848,6	4.280,4	3.955,9	3.576,4	3.380,4
Hensatte forpligtelser	208,6	378,4	326,2	265,7	309,7
Langfristet gæld	3.198,7	2.776,6	2.537,4	2.018,0	1.942,4
Kortfristet gæld	10.277,4	11.052,4	11.219,8	9.728,9	9.676,1
Årets investeringer i materielle anlægsaktiver	1.052,1	1.134,1	1.365,3	1.216,4	454,9
Nøgletal					
Overskudsgrad	-1,4 %	0,6 %	0,9 %	0,5 %	1,2 %
Afkastningsgrad	-3,1 %	1,4 %	2,0 %	1,2 %	3,1 %
Likviditetsgrad	81,8 %	87,1 %	88,2 %	86,0 %	94,5 %
Egenkapitalens forrentning (ROE)	-13,9 %	6,2 %	9,0 %	5,4 %	14,8 %
Soliditetsgrad	21,9 %	23,1 %	21,9 %	22,9 %	22,1 %
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	10.488	10.807	10.589	10.542	10.864

Hoved- og nøgletal - definitioner:

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet som:

Nøgletal

Beregningsformel

$$\text{Overskudsgrad} = \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$$

$$\text{Afkastningsgrad} = \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$$

Nøgletal

Beregningsformel

$$\text{Likviditetsgrad} = \frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$$

$$\text{Egenkapitalen} = \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$

$$\text{Soliditetsgrad} = \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$$



Økonomiske forhold og forventninger

Implikationerne af den nuværende markedssituation med stigende energipriser og høj inflation har haft stor påvirkning på Coop amba-koncernens resultat for 2022.

I Coop amba-koncernen blev omsætningen 40.227 mio. kr. for 2022 mod 39.571 mio. kr. i 2021. Der blev realiseret et EBIT-resultat på -873 mio. kr. mod 177 mio. kr. i 2021. Årets samlede resultat for amba-koncernen blev -566 mio. kr.

Coop Danmark A/S

Den samlede omsætning blev 39.860 mio. kr. for Coop Danmark, hvilket er 1,5 procent højere end året før (2021: 39.271 mio. kr.). Coop Danmark realiserede et EBIT-resultat på -722 mio. kr. mod 232 mio. kr. i 2021. Resultat efter kapitalinteresser blev -540 mio. kr.

Den samlede omsætning for Coop Danmark og de selvstændige brugsforeninger blev 46.908 mio. kr., hvilket er 2,0 procent højere end året før (2021: 46.033 mio. kr.). EBIT-resultatet endte på -1.034 mio. kr. mod 551 mio. kr. i 2021. Resultat efter kapitalinteresser blev -852 mio. kr.

Implikationerne af de stigende energipriser, høj inflation samt krigen i Ukraine har betydet en væsentlig ændring i forbrugertilliden og kundernes rådighedsbeløb. Discountbutikkerne har oplevet en øget efterspørgsel på bekostning af de klassiske supermarkeder. Indtjeningen er generelt kommet under pres grundet kundernes ændrede købsadfærd, stigning i indkøbspriserne hos Coops leverandører samt et meget konkurrencepræget marked.

Derudover er der anvendt et betydeligt beløb på etablering af 250 nye 365discount-butikker, den afsluttende nedlukning



af fakta-kæden samt den fortsatte investering i den nye integrerede ERP-plattform på tværs af Coops værdikæde. Ovenstående forhold er de primære årsager til, at Coop Danmark i 2022 leverer et væsentligt lavere EBIT-resultat end i 2021.

Coop arbejder aktivt med ejendomsporteføljen, hvor målet er at skabe de bedst mulige forudsætninger for butiksdrift. Coop har historisk haft stor succes med en aktiv ejendomsstrategi, hvor løbende køb af ejendomme, ejendomsudvikling samt salg af ejendomme har skabt betydelige merværdier og bidraget positivt til Coops resultat samt forbedret forholdene for butikkerne. Avancen ved salg af ejendomme er indtægtsført som andre driftsindtægter (se også note 3 i regnskabet).

Der er i februar 2023 indgået en ny finansieringsaftale med de fire banker, som indgår i Coop Danmarks eksisterende banksyndikat. Aftalen sikrer Coop Danmark et tilfredsstillende likviditetsgrundlag. Investeringer der skal foretages, som en del af implementeringen af strategien »Fremtidens Coop«, vil blive finansieret ved en kombination af drift, salg af ejendomme samt ved finansiering under den netop etablerede finansieringspakke. De samlede faciliteter i finansieringsaftalen er på 1.800 mio. kr. Løbetiden på hovedparten af faciliteterne er 3 år. Finansieringsaftalen indeholder sædvanlige covenants samt løbende rapportering af finansielle nøgletal (se også note 27 i regnskabet om Coops finanspolitik og finansiering).

I forbindelse med evalueringen af 365discount-konceptet er der foretaget en vurdering af de eksisterende materielle

anlægsaktiver i Fakta A/S for at sikre, at den nuværende værdiansættelse kan fastholdes under det nye discount-koncept. Vurderingen gav ikke anledning til værdiregulering. Årets samlede resultat for Coop Danmark-koncernen anses af ledelsen som tilfredsstillende.

Coop Bank A/S

Coop Bank kan præstere et resultat efter skat på 6,6 mio. kr. og har dermed overskud for andet år i træk. Resultatet anses som meget tilfredsstillende.

Coop Invest A/S

Den samlede omsætning for Coop Invest A/S blev 455,5 mio. kr. Det er 11,8% højere end 2021 og er drevet af meget høj aktivitet i Severin samt stigende aktivitet og priser i African Coffee Roasters.

Coop Invest realiserede et EBIT-resultat på 11,5 mio. kr. mod 23,6 mio. kr. i 2021. Årets resultat blev 0,9 mio. kr. og anses som tilfredsstillende i betragtning af de udfordrende markedsvilkår, som har påvirket porteføljeselskaberne i Coop Invest.

Forventninger til fremtiden

Den nuværende markedssituation med stor uforudsigelighed på en række områder inklusive forbrugernes købsadfærd forventes at fortsætte i 2023. Coop vil fortsat have stor fokus på at tilpasse organisationen til kundernes ændrede indkøbsmønstre og på tiltag, som reducerer effekterne af de stigende råvarepriser.

Coop Danmark forventer en uændret konkurrencesituation i detailmarkedet. 365discount forventes at bidrage betydeligt til styrkelse af Coops position inden for discount.

Der vil fortsat være fokus på at reducere omkostninger i alle dele af organisationen ikke mindst set i lyset af den simplificerede kædestruktur under den nye strategi med Coop, 365discount og Brugsen.

Klima og bæredygtighed forventes at stå højt på forbrugernes og virksomhedernes dagsorden, hvorfor Coop fortsat vil fokusere på at udvikle nye klima- og CSR-initiativer.

I lighed med 2022 vil der i 2023 blive investeret i digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet. Resultatet for Coop Danmark for 2023 forventes at blive bedre end i 2022, men vil stadig være negativt påvirket af den nuværende markedssituation. Strategiske investeringer og engangsomkostninger foranlediget af beslutning om lancering af den nye strategi (se også note 30 i regnskabet) vil også påvirke resultatet negativt.

Coop Bank forventer fortsat forretningsmæssig fremgang i 2023.

Også i 2023 forventes for Coop Invest et pres på porteføljeselskabernes indtjeningsevne. Derfor forventes for Coop Invest et resultat i 2023 på niveau med 2022.

Med udgangspunkt i, at Coops strategi-implementering forløber som planlagt, forventer ledelsen en svagt stigende omsætning samt en forbedring af driftsresultat i niveauet 200-300 mio. kr. efter indregning af avance ved ejendomssalg for Coop amba-koncernen i 2023.

Forretningsledelse og risikostyring

Coop amba-koncernen arbejder systematisk med compliance og risikostyring. Det sikrer et kontinuerligt overblik over, hvordan risici opstår, hvordan de kan være forbundne, og hvordan koncernen håndterer og reducerer strategiske såvel som operationelle og finansielle risici.



Kortsigtede risici

Coops Enterprise Risk Management (ERM-board) håndterer de risici, der kan bringe medarbejderne eller indtjeningen i fare, og de risici, som kan kompromittere vareforsyningsikkerheden eller virksomhedens image og sikkerhed. Coop har et helhedssyn på risikostyring med blik for både interne og eksterne faktorer, og nuværende risikoreducerende tiltag såvel som mulige, fremtidige tiltag bliver kontinuerligt vurderet. Herved sikrer ERM-boardet overblik over koncernens risici og deres indbyrdes forbundethed. Gennem en identifikation af udløsende årsager reduceres risicienes konsekvens og/eller sandsynlighed.

Langsigtede risici

Dagligvaremarkedet er historisk presset grundet den nuværende makroøkonomiske situation. Samtidig er markedet under forandring, og konkurrencen er hård. Derfor udgør den løbende tilpasning til kundernes behov og optimering af Coops værdikæde de primære strategiske forretningsparametre på længere sigte.

Derudover arbejder koncernen også med de risici, der kan have negativ indflydelse på Coops værdiskabelse og omdømme på langt sigt (5-10 år) samt evne til at omstille forretningen i takt med, at nye forbrugsmønstre manifesterer sig. Disse risici

bliver hvert år identificeret igennem en analyse udarbejdet i samarbejde med eksterne aktører. Det drejer sig især om ESG-risici, det vil sige risici, som omhandler miljømæssige, sociale og forretningsledelsesmæssige forhold.

I 2022 har Coop gennemført en dobbelt væsentlighedsanalyse i henhold til årsregnskabsloven samt kommende EU-rapporteringskrav. Mens de fleste ESG-områder er væsentlige for koncernen, og i særdeleshed for Coop Danmark A/S, udgør klima, biodiversitet og medarbejdere de strategiske, langsigtede risici på nuværende tidspunkt. Analysen og dens konklusioner kan læses på side 19-21.

Compliance

Coops compliancearbejde understøtter både den kortsigtede og den langsigtede risikoindsats. Koncernen udarbejder og opdaterer løbende politikker og guidelines i henhold til lovkrav og risikoanalyser. Compliancearbejdet skal ligeledes sikre overholdelse af diverse politikker mv., således at koncernens adfærd er i overensstemmelse med vedtagne standarder.

I 2022 har der særligt været fokus på kommende due diligence-krav på menneskerettigheds- og miljøområdet samt udvidet producentansvar for brugen af plastik på egne varemærker, der vil være gældende fra 2025.

Overordnet risikostyring og -identifikation

Coop ambas bestyrelse har det overordnede ansvar for at overvåge risici og sikre en effektiv og transparent risikostyringsproces og et velfungerende kontrolmiljø. Bestyrelsen modtager regelmæssigt rapportering om risici, deres indbyrdes sammenhæng, udviklingen samt håndteringen af disse, og bestyrelsen anerkender vigtigheden af og styrken i en proaktiv risikostyring. Bestyrelsen vil både have fokus på operationelle risici og risici af mere strategisk og langsigtet betydning.

Enterprise Risk Management Boards

I Coop amba-koncernen er der de seneste år etableret to Enterprise Risk Management Boards (ERM-boards) i hhv. Coop amba og Coop Danmark A/S. Formålet med de to ERM-boards er at sikre den rette organisatoriske forankring af risikostyringen, identificere risici og vurdere sammenhænge samt forberede den regelmæssige rapportering til hhv. direktioner og bestyrelser. Koncern-ERM-boardet i Coop amba håndterer risici fra Coop Danmark A/S, Coop Bank A/S, Coop Invest A/S og Coop amba, mens ERM-boardet i Coop Danmark A/S håndterer risici, der vedrører den samlede forretningsførelse af Coop Danmark A/S. Visse af de identificerede risici har indbyrdes sammenhæng, hvilket er af særlig vigtighed. Derfor håndteres disse i ERM-boardet i Coop amba.

Risikoidentifikationen og rapporteringen af top 10-risici i Coop Danmark-koncernen er tilrettelagt således, at der systematisk gennemføres både en oppefra og ned-proces og nedefra og op-proces. I den første proces sker identifikationen i ERM-boardet. I den anden proces orienterer hvert koncernledelsesmedlem om deres største risici til ERM-boardet. Hermed indgår disse risici også i den samlede prioritering af Coop Danmarks største risici.

Siden begyndelsen af 2022 har Coop haft øget fokus på risici forbundet med den nuværende makroøkonomiske situation. Implikationerne af de stigende energipriser, høj inflation samt krigen i Ukraine har betydet en væsentlig ændring i forbrugertilliden og kundernes indkøbsadfærd, hvilket har resulteret i lavere indtjeningsgrader. Discountbutikkerne har oplevet en øget efterspørgsel på bekostning af de klassiske supermarkeder. For Coop Danmark har det betydet yderligere fokus på discountkonceptet, 365discount, samt identifikation af tiltag, som kan reducere omkostningerne på tværs af Coops værdikæde.

I Coop Bank A/S foretages risikostyringen ud fra den finansielle lovgivning. Bestyrelsen har fastlagt politik og rammer for risikotagning på alle risikoområder. Udlån er det væsentligste. Der opgøres og rapporteres løbende til bestyrelsen, og bankens risikoansvarlige følger op på risikostyringen på hvert enkelt risikoområde. Risiciene udmønter sig i kravene til bankens kapitalgrundlag, der opgøres kvartalsvist og godkendes af bankens bestyrelse.

Coop amba- og Coop Danmark-koncernen rapporterer på risikostyrings- og complianceområdet i flere forskellige sammenhænge afhængigt af emnet og konsolideringsniveauet. På risikostyringsområdet rapporterer Coops ERM-boards til direktionen og bestyrelsen mindst to gange årligt.

CSR-board

Coops CSR-board er sammensat af ledelsesrepræsentanter på tværs af relevante afdelinger. Boardet har ansvaret for at implementere ansvarlighedsstrategien, herunder hvordan Coop maksimerer sit positive bidrag til den bæredygtige omstilling – ikke bare af egne varer og drift, men af dagligvarehandlen generelt. CSR-boardet ledes af et direktionsmedlem.

Via kontrol og stikprøver bliver der fulgt op på, om leverandørerne lever op til kravene i Coops Code of Conduct.



Risikostyring af varer, leverandører og eksterne samarbejdspartnere

Gennem programmer for henholdsvis ansvarlig leverandørstyring og vare- og kvalitetskontrol håndteres de risici, som er forbundet med produktion og forbrug af varer. Alle leverandører skriver under på Coops Code of Conduct. Via kontrol og stikprøver bliver der fulgt op på, om leverandørerne lever op til kravene. I tilfælde af non-compliance bliver leverandøren omfattet af Coops opfølgingsprogram for non-compliance. Leverandøren skal herefter godkendes på ny, for at samarbejdet kan fortsætte.

Coops arbejde med leverandører, herunder ikke mindst overholdelse og forbedringer på menneskerettighedsområdet, er koblet til et ESG-betinget lån. Det indebærer, at Coops evne til at opfylde de fastsatte mål i låneaftalen, mål, som omfatter klima og ansvarlig leverandørstyring, vil medføre en justering af kreditmarginalen på faciliteten. Overholdelse af målene kan altså betyde en besparelse i årlige finansieringsomkostninger.

Coop amba-koncernens politik for menneskerettigheder stiller bl.a. krav om at følge op på arbejdsforhold i værdikæder og at sikre ordentligt fysisk og psykisk arbejdsmiljø for alle Coops medarbejdere. ➡

Politikker

I løbet af 2022 har Coop amba-koncernen opdateret eksisterende politikker samt udarbejdet nye i henhold til kommende lovkrav og regulering. Arbejdet har været styret af en arbejdsgruppe med involvering af store dele af koncernens datterselskaber, herunder Coop Danmark-koncernen og under ledelse af Coop ambas bestyrelse.

Politikkerne er følgende og kan læses i deres helhed på [Coops hjemmeside](#).



Menneskerettigheder

Coop amba-koncernens menneskerettighedspolitik tager udgangspunkt i FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder, FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv samt FN's Global Compact, hvor koncernen har været medlem siden 2008. Politikken stiller bl.a. krav om at følge op på arbejdsforhold i værdikæder, sikre ordentligt fysisk og psykisk arbejdsmiljø for alle Coops medarbejdere i butik, på lager og servicekontor samt skabe en mangfoldig arbejdsplads. Politikken er en del af en bredere due diligence-indsats, der bl.a. også omfatter en såkaldt indvirkningsanalyse på udvalgte dele af forretningen.

Politikken gælder for alle datterselskaber, som også er ansvarlige for due diligence og efterlevelse. Ud fra en risikobetragtning udføres hovedvægten af programmet i Coop Danmark A/S.

Mangfoldighed og ligestilling

Koncernen ønsker at skabe en forretning med et inkluderende arbejdsmiljø, som understøtter mangfoldighed i alle aktiviteter. Politikken tager udgangspunkt i FN's menneskerettigheder, særligt retten til ikke at blive diskrimineret og retten til lige muligheder. Desuden afspejler politikken overholdelse af gældende dansk lovgivning om ligebehandling på arbejdsmarkedet. Politikken gælder for alle datterselskaber, som også er ansvarlige for due diligence og efterlevelse.

Dataetik - jf. årsregnskabslovens § 99d

Dataetik er en væsentlig og integreret del af at drive en ansvarlig forening og forretning, ikke mindst fordi Coop er ejet af medlemmerne. Politikken definerer 7 dataetiske retningslinjer, som bl.a. forpligter koncernen til at inddrage dataetiske perspektiver, når der udvælges samarbejdspartnere, samt at tage hensyn til med-

arbejderne, når der indsamles og anvendes data til at forbedre forretningsgange mv.

Politikken er forankret hos Coop ambas direktion og gælder for alle koncernens datterselskaber.

I 2022 er der oprettet en komité for dataetik, som sikrer, at politikens retningslinjer bliver overholdt og løbende opdateret med ny viden og forbrugerkrav. Komitéen har behandlet sager vedrørende dataetik, herunder bl.a. nye samtykkeregler for Coops app, og gennemført analyser af Coops engagement og markedsføring på sociale medier.

Skat

Coop amba-koncernen har fokus på ansvarlig skatteadfærd, herunder løbende at skabe transparens i skattebetalinger og skattemæssige rapporter. Alle retningslinjer er samlet i en formel skattepolitik for Coop amba-koncernen som en del af et større Tax Control Framework, hvor koncernens skatteprocesser er kortlagt og dokumenteret. Hermed sikres, at Coop har det fulde overblik over risici, rapportering og governance.

Politikken er forankret hos Coop amba og gælder for alle datterselskaber.

Coop har et godt og konstruktivt samarbejde med Skattestyrelsen gennem et udvidet Tax Governance (TG) samarbejde. Her har vi en god dialog om skatte- og afgiftsmæssige spørgsmål mellem Skattestyrelsen og koncernen, som bl.a. skabes ved løbende møder. Hertil kommer, at vi har en fast kontaktperson (single point of contact) hos Skattestyrelsen. TG bygger på en grundtanke om et tillidsbaseret samarbejde med store koncerner.

Antikorruption og bestikkelse

Coop Danmark A/S ønsker at være en transparent og troværdig virksomhed, hvor alle aktiviteter foregår i overensstemmelse med lovgivning og de højeste etiske standarder. Politikken er en del af en bredere indsats, der også omfatter Coop Danmarks politik for god forretningsførelse. Desuden skal aftaler af stor betydning indgås i henhold til reglerne for disponering i Coop Danmark A/S. Politikken gælder for Coop Danmark A/S. Den indgår desuden i Coop ambas program for ansvarlig leverandørstyring, Code of Conduct, som alle leverandører er underlagt. Heri bliver antikorruption også behandlet.

I 2022 er Coops læringsprogram om antikorruption blevet udrullet til alle nye medarbejdere, som derved allerede ved ansættelsen er blevet bekendt med og trænet i politikken. Derudover er en del af Coops øvrige medarbejdere blevet gentrænet, idet gentræning med faste intervaller er en del af e-læringsprogrammet.

Whistleblower, træning og uddannelse

Coops medarbejdere gennemgår løbende intern træning og uddannelse, f.eks. i forbindelse med implementering af Coops politikker. Uddannelsen foregår både online og gennem fysiske uddannelsesprogrammer.

Medarbejderne opfordres til at indberette formodede overtrædelser af Coops politikker og retningslinjer til relevante ledere, HR eller Intern Koncernrevision. Medarbejderne har desuden mulighed for at indberette anonymt via Coops whistleblower-ordning, der bliver håndteret af en ekstern tredjepart. Whistleblower-ordningen gælder for alle koncernens datterselskaber, dog ikke Coop Bank med datterselskaber.

Varernes kvalitet og sikkerhed har stor betydning for kundernes sikkerhed og sundhed. Derfor er varekrav og fødevarer sikkerhed omdrejningspunktet for den måde, Coop køber ind på.



Dobbelt væsentlighedsanalyse

I 2022 har koncernen udarbejdet en dobbelt væsentlighedsanalyse. Analysen beskriver Coops reelle og potentielle påvirkning på omverdenen, herunder klima, mennesker og miljø, og hvordan denne påvirkning er væsentlig for Coops forretning.

Den dobbelte væsentlighedsanalyse er en del af Coops compliance-proces, som dels skal sikre, at koncernen kontinuerligt håndterer og mitigerer ESG-relaterede risici, dels sørge for, at koncernen er i stand til at rapportere i henhold til årsregnskabsloven og

kommande EU-lovgivning (CSRD), der træder i kraft inden for de kommende år.

Den dobbelte væsentlighedsanalyse omfatter hele Coop amba-koncernen. I det dagligvarehandlen under Coop Danmark A/S imidlertid udgør langt den største potentielle

og reelle påvirkning af de miljømæssige, sociale og forretningsledelsesmæssige forhold, er bearbejdningen af analysen samt bidrag fra interessenter dog i overvejende grad sket med udgangspunkt i Coop Danmark A/S. Indholdet i analysen kan således også for stør-

stedelens vedkommende henføres til Coop Danmarks A/S' aktiviteter, ligesom afsnittene om Miljømæssige forhold og Sociale forhold, hvor de påvirkede emner behandles, også primært omfatter mål, indsatser og aktiviteter for Coop Danmark A/S, medmindre andet er anført. Det vil fremgå tydeligt, når politikker, indsatser og KPI'er omhandler hele Coop amba-koncernen.

Proces

Coops påvirkning på omverdenen

Coop har udarbejdet den dobbelte væsentlighedsanalyse i samarbejde med eksterne interessenter inden for NGO-verdenen, den finansielle sektor, forskningsverdenen og det private erhvervsliv.

Med udgangspunkt i de 12 ESG-områder, der er omfattet af den kommende EU-lovgivning, samt områderne sundhed, fødevarer sikkerhed og dyrevelfærd, som er særligt væsentlige for Coops forretning, analyserede interessenterne Coops påvirkning på omverdenen med udgangspunkt i områdernes:

1. alvorlighed
2. omfang
3. sandsynlighed for at finde sted

Herefter arbejdede Coop videre med analysen og kvalificerede den yderligere. I analysen har Coop tillagt emnerne en værdi ud fra flere forskellige parametre. Bl.a. indgår foruden

alvorlighed og sandsynlighed også en identifikation af, hvor i værdikæden påvirkningen finder sted.

Generelt er muligheden for indflydelse størst i Coops egen del af værdikæden, det vil sige i butikkerne og på lagre, blandt Coops egne medarbejdere og egne varemærker. Indflydelsen er mindre, når det handler om leverandører og deres medarbejdere i værdikæden, samt hvordan kunderne agerer i hjemmet.

Det indgår også i analysen, hvor stor en påvirkningskraft og relevans Coop har ud fra en betragtning af Coop Danmarks salgsvolumen og markedsandel, der er knyttet til området.

Omverdenens påvirkning på Coop

Analysen af omverdenens påvirkning på Coops forretning er foretaget med udgangspunkt i disse typer af påvirkning:

1. Finansieringsmuligheder
2. Faldende eller stigende salg
3. Øgede omkostninger eller besparelser
4. Mulighed for indkøb
5. Påvirkning af omdømme
6. Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft eller det modsatte

Hvert område er analyseret af en eller flere fagansvarlige med indsigt i de enkelte rele-

vante dele af forretningen. For nogle områder har det været muligt at inddrage konkrete tal og data, der kvalificerer potentielt negativ og/eller positiv finansiel betydning, mens det for andre områder snarere er baseret på et skøn, da der endnu ikke foreligger konkrete beregningsmodeller.

Langsigtede forretningsmæssige risici og muligheder Klima og biodiversitet

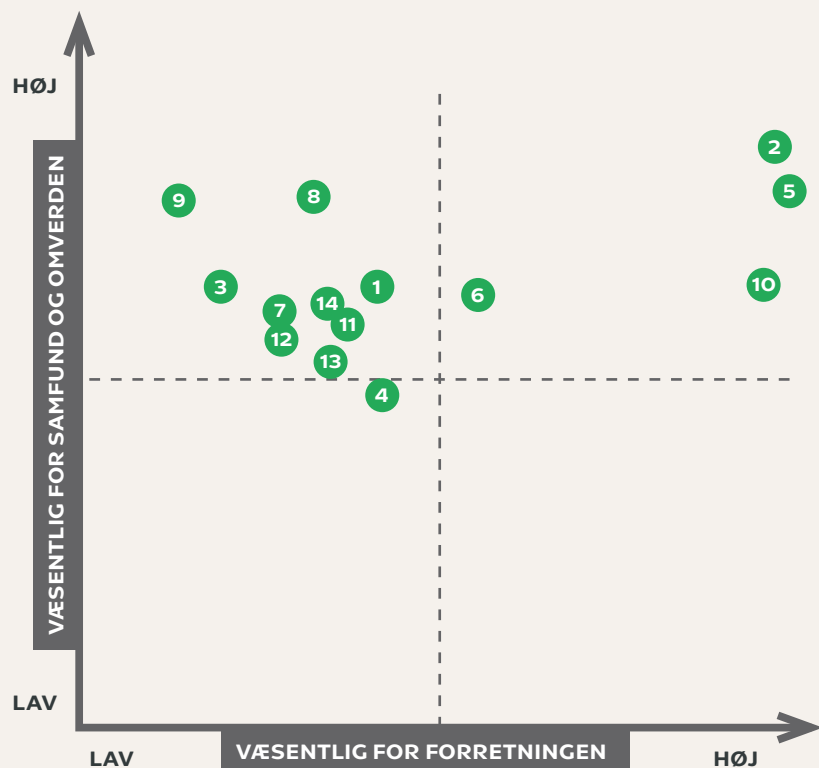
Produktion og forbrug af varer udgør en betydelig påvirkning af klimaet og Jordens biodiversitet. Gennem dagligvarehandel påvirker Coop altså klimaet og biodiversiteten både direkte og indirekte. På nuværende tidspunkt udgør påvirkningen ikke en betydelig risiko for Coops omsætning og indtjening, men det kan få potentielt negativ effekt, hvis påvirkningerne på klimaet og biodiversiteten ikke adresseres globalt såvel som lokalt.

På længere sigt (5-10 år) udgør klima og biodiversitet imidlertid en betydelig forretningsmæssig og dermed finansiel risiko. Udebliver den bæredygtige omstilling af produktion og forbrug, vil primærproduktionen blive påvirket negativt, hvilket igen vil påvirke tilgængelighed af råvarer og indkøbspriser. En omstilling til cirkulær økonomi er således af væsentlig, langsigtet



Klima og biodiversitet udgør på længere sigt en forretningsmæssig og dermed finansiel risiko. Udebliver den bæredygtige omstilling af produktion og forbrug, vil primærproduktionen blive påvirket negativt, hvilket igen vil påvirke tilgængelighed af råvarer og indkøbspriser.

Dobbelt væsentlighedsanalyse 2022



- | | | |
|------------------------------|--|---------------------------------|
| 1. Klimatilpasning | 7. Dyrevelfærd | 12. Medarbejdere i værdikæden* |
| 2. Klimapåvirkning | 8. Sundhed | 13. Påvirkning af lokalsamfund* |
| 3. Forurening | 9. Fødevarer sikkerhed | 14. Forbrugere og kunder |
| 4. Vand og marine ressourcer | 10. Medarbejderforhold* | |
| 5. Biodiversitet | 11. Forretningsledelse/anti-korruption | |
| 6. Cirkulær økonomi | | |

* Gælder også menneskerettigheder

betydning for Coop, og det er derfor forventningen, at biodiversitet sammen med klima vil få større forretningsmæssig betydning de kommende år.

Ud fra et forretningsmæssigt synspunkt anser Coop imidlertid også klima og biodiversitet for at åbne muligheder på længere sigt. Coops klimaplan og biodiversitetsstrategi er væsentlige redskaber til at realisere disse muligheder. Det er virksomhedens vurdering og forventning, at Coops indsats på disse områder vil have positiv betydning for Coops omdømme og markedsposition, ligesom rekruttering og fastholdelse af medarbejdere også vil blive lettere. Læs mere om Klimaplanen på [Coops hjemmeside](#) samt på side 47.

Medarbejdere

Med omkring 25.000 medarbejdere i Coop amba-koncernen og 15.000 medarbejdere i de selvstændige brugsforeninger udgør Coop-familien en af Danmarks største arbejdspladser. Coop oplever, ligesom en række andre virksomheder, i stigende grad mangel på arbejdskraft, og den udfordring forventes ikke at blive

mindre i de kommende år. På både kort og langt sigt udgør muligheden for at ansætte og fastholde kvalificeret arbejdskraft således en forretningsmæssig risiko.

Coops HR-strategi, En bevægelse man kan købe ind i, er et centralt element i håndteringen af disse risici, både når det handler om fastholdelse og rekruttering, mangfoldighed og kultur. Læs mere på side 28.

Ud over at håndtere de forretningsmæssige risici, som klima, biodiversitet og medarbejderområdet udgør, arbejder Coop samtidig målrettet med at reducere reelt og/eller potentielt negativ påvirkning på klimaet, biodiversitet og medarbejderne. Læs mere under afsnittene Miljømæssige forhold side 47 og Sociale forhold side 55.

Coops væsentlige påvirkningsområder

Ud over klima, biodiversitet og medarbejdere har Coop betydelig påvirkning på en række andre områder. Det drejer sig primært om sundhed og fødevarer sikkerhed.

Sundhed og fødevarer sikkerhed

Varernes kvalitet og sikkerhed har stor betydning for kundernes sikkerhed og sundhed. Derfor er varekrav og fødevarer sikkerhed omdrejningspunktet for den måde, Coop køber ind på. Coop påvirker imidlertid også folkesundheden gennem udvalget af varer, priser, tilbud, butikssindretning mv.

På [Coops hjemmeside](#) kan man læse om, hvad Coop gør for at minimere sin negative påvirkning og samtidig maksimere sin positive påvirkning på mennesker, klima, samfund og miljø.

Coop har udarbejdet den dobbelte væsentlighedsanalyse i samarbejde med eksterne interessenter inden for NGO-verdenen, den finansielle sektor, forskningsverdenen og det private erhvervsliv.



Håndtering af de væsentligste risici i Coops værdikæde



COOPS VÆSENTLIGSTE RISICI

Primærproduktion

Menneskerettigheder

- Børnearbejde
- Tvangsarbejde
- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Klimaforandringer
- Forurening
- Forbrug af vand
- Tab af biodiversitet

Forarbejdning & fremstilling

Menneskerettigheder

- Børnearbejde
- Tvangsarbejde
- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Forurening
- Forbrug af vand

Korruption og bestikkelse

- Svindel
- Myndighedskorruption

Transport

Menneskerettigheder

- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser

Korruption og bestikkelse

- Svindel
- Myndighedskorruption

Butikker og lagre

Sociale forhold og medarbejderforhold

- Arbejdsmiljø
- Sikkerhed
- Diskrimination
- Dataetik

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Madspild

Bygninger

Menneskerettigheder

- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Ressourcerforbrug
- udledning af drivhusgasser

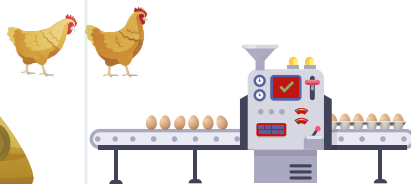
Forbrugere

Menneskerettigheder

- Fødevarer sikkerhed og sundhed
- Dataetik

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Madspild
- Plastproblematik



SÅDAN HÅNDBTERER COOP RISICI

Primærproduktion

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Risikovurderinger
- 3. parts certificeringer og audits
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- Code of Conduct
- Certificeringsordninger med fokus på miljø- og biodiversitet
- SBTi-godkendt klimastrategi

Forarbejdning & fremstilling

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Risikovurderinger
- 3. parts certificeringer og audits
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- Code of Conduct

Korruption og bestikkelse

- Uddannelse af nøglemedarbejdere
- Risikobaserede kontrolprojekter
- Opfølgingsprogram for leverandører
- SBTi-godkendt klimastrategi

Transport

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- SBTi-godkendt klimastrategi
- Mere klimavenlige transportformer

Korruption og bestikkelse

- Code of Conduct

Butikker og lagre

Sociale forhold og medarbejderforhold

- Arbejdsmiljø og sikkerhedsprogram
- Medarbejdertræning og uddannelse
- Inklusion, mangfoldighed og fastholdelse
- Politik for dataetik
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- SBTi-godkendt klimastrategi
- Opsætning af solceller på butikker og lagre
- Affaldshåndtering
- Reduktion af madspild

Bygninger

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- BR18 samt alle tilhørende vejledninger og standarder.

Forbrugere

Menneskerettigheder

- Krav til fødevarer sikkerhed, kvalitet og sundhed
- Omfattende kontrolprogram for bl.a. pesticider og skadelig kemi
- Politik for dataetik
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- Kampanjer og inspiration til mere klimavenlig mad og mindre madspild
- Politisk påvirkning af rammevilkår
- Fremme af sunde og bæredygtige madkompetencer hos børn og unge gennem GoCook
- Emballage- og plastikstrategi

Landsrådet er Coops øverste myndighed og består af 126 medlemmer, som er valgt i Danmark, Grønland og Færøerne. Landsrådet mødes to gange om året og vælger blandt andet medlemmerne af Coop ambas bestyrelse.

Medlemsdemokrati, organisation og ledelse

Coop amba er en demokratisk forening, hvor medlemmer involveres og er sikret indflydelse på flere niveauer.

Coop ambas interessenter omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder og offentlige og private organisationer. Coop ambas bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coop ambas overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat. Ledelsesmandatet bliver jævnligt revurderet af Coop ambas bestyrelse.

Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter på en række forskellige platforme, online som på print, til medlemmer, lokale bestyrelsesmedlemmer, medlemsvalgte og offentligheden. Kommunikationen spænder fra den årlige rapportering og beretning over udmeldinger i pressen, i nyhedsbreve, i app og på web til information om valg, møder og kampagner i forbindelse med forskellige aktiviteter.

Komiteén for god Selskabsledelse har udarbejdet en række anbefalinger for god selskabsledelse, som er møntet på børsnoterede selskaber, og som disse selskaber er forpligtede til dels at forholde sig til, dels at afrapportere på efterlevelsen af.

Som andelsvirksomhed er Coop amba ikke omfattet af krav om at efterleve anbefalingerne for god selskabsledelse. Coop ambas bestyrelse har imidlertid besluttet, at organisationen alligevel skal forholde sig til og rapportere på efterlevelsen af de enkelte anbefalinger for god selskabsledelse. Det skal dog bemærkes, at Coop ambas struktur som andelsselskab medfører, at en del af anbefalingerne ikke er relevante for Coop amba og derfor heller ikke vil være mulige at overholde.

Oversigt over Coops ambas efterlevelse af anbefalingerne for god selskabsledelse er offentligt tilgængelig på coop.dk sammen med årsberetningen.

Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop ambas bestyrelse ansætter Coop ambas direktion og fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde. Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop amba og datterselskabers aktiviteter samt skriftlige beslutningsforslag fra direktionen. Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop ambas strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Omkring 1000 lokale bestyrelsesmedlemmer, uddelere og varehuschefer fra hele landet var i april 2022 samlet i Fredericia til en dag med workshops, viden, sparring og debat.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop ambas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens opgaver. Coop ambas bestyrelse holdt i 2022 9 ordinære bestyrelsesmøder.

Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsen består af Coop ambas formand og 9 øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop ambas datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de ansatte i Coop amba som tilfornordede og dermed uden stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en 3-årig valgperiode. En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop ambas bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald.

Bestyrelsen har i 2022 udarbejdet en beskrivelse af bestyrelsens kompetencer. Landsrådet er orienteret om kompetencebeskrivelsen.

Bestyrelsens organisering

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2022 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat et nomineringsudvalg i forbindelse med udpegnings af medlemmer til datterselskabernes bestyrelser.

Jf. valgregulativ for Coop amba, der er vedtaget af landsrådet, nedsætter bestyrelsen et valgudvalg, der afgør eventuelle tvivlsspørgsmål om landsrådsvalgets afholdelse, med undtagelse af tvivlsspørgsmål om valgbarhed, som afgøres af bestyrelsen.



Fastsættelse af økonomiske forhold for Coop ambas bestyrelse og landsråd foretages af landsrådet. I 2022 besluttede landsrådet at oprette et vederlagsudvalg, der kan indstille forslag til ændring af de økonomiske forhold til behandling i landsrådet. Vederlagsudvalget består af 6 medlemmer – 4 medlemmer valgt af landsrådet og 2 medlemmer valgt af Coop ambas bestyrelse. Vederlagsudvalget påbegynder arbejdet i 2023.

Datterselskabernes bestyrelser

Coop ambas bestyrelse er repræsenteret med 3 medlemmer i bestyrelsen for Coop Danmark A/S, 2 medlemmer i bestyrelsen for Coop Bank A/S og 2 medlemmer i bestyrelsen for Coop Invest A/S. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, der kan tilføre bestyrelsesarbejdet i datterselskaberne faglig og professionel værdi.

Rapporteringsforpligtelser

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiel årsrapport.

Afsnittene om Miljømæssige og Sociale forhold udgør Coop amba-koncernens redegørelse for samfundsansvar,

det underrepræsenterede køn og dataetik (hhv. §99a, §99b og §99d i årsregnskabsloven) samt rapportering i henhold til de Ti Principper i FN's Global Compact.

Regnskabsaflæggelse

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje. Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiel rapportering og statusrapporter fra Coop ambas direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter mv.

Revision

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop ambas landsråd. Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

Koncernen har endvidere en intern koncernrevision, som refererer til Coop ambas bestyrelse.

Ledelsesberetning

- Forretningsområder

Coop Danmark A/S

I Coop Danmark var 2022 ikke mindst præget af den markante ændring i forbrugertilliden og dermed i indkøbsadfærden. Organisationen blev forenklet, og 4 kæder blev til 2. Danmarks hurtigste udrulning af en ny kæde blev gennemført i 365discount. Energipriserne steg, og meget blev dyrere. Endelig gik implementeringen af den nye Coops it-plattform ind i sin sidste fase.

330 butikker
er nu samlet under
365discount-navnet.



2022 blev et usædvanligt barskt år for dansk dagligvarehandel og for Coop Danmark, som ellers har haft medvind siden covid-19-pandemien i 2020 og til dels 2021. Krigen i Ukraine betød sammen med høj inflation, at kunderne ændrede adfærd.

Priserne på dagligvarer steg i et omfang, der ikke har været set i mange år. Kundernes reaktion var, at de købte mindre, og de købte billigere. Konkret betød det, at supermarkederne solgte mindre mængder, mens discount-butikkerne solgte mere. Men fælles for alle var, at avancen kom under pres, da kunderne købte relativt flere tilbudsvare. Som følge af den hårde konkurrence lykkedes det ikke at få de stigende indkøbspriser fuldt hjem. Alt i alt betød det, at indtjeningen dykkede kraftigt, og resultatet blev samlet set utilfredsstillende.

For at imødegå denne udvikling blev der gennemført en lang række besparelser. Såvel på Servicekontoret som i butikkerne blev der skåret i bemandingen, og alle omkostninger blev gennemgået. Dét arbejde fortsætter i 2023.

Forenkling

En strategi, der skal gøre Coop til en enklere og billigere organisation, blev sat i gang, da

4 kæder blev til 2. Kvickly og SuperBrugsen blev samlet i én kæde med ét kædekontor og én ledelse. Butikkerne havde uændret navn på facaderne, men markedsføringen blev også fælles. Hensigten er, at der i løbet af de kommende år bliver udviklet et fælles nyt koncept, og at alle butikkerne i Danmarks største supermarkeds-kæde kommer til at hedde Coop.

De 2 andre kæder, der blev samlet i én kæde, var fakta og 365discount. I slutningen af året lukkede den sidste butik med fakta-navnet på facaden, og alle 330 butikker er nu samlet under 365discount-navnet. I løbet af året blev der etableret over 250 365discount-butikker, de fleste var konverteringer af fakta-butikker, men enkelte var nyetableringer. Kæden formåede at øge salget væsentligt i forhold til, hvad den havde gjort under fakta-navnet, blandt andet hjulpet på vej af en stribe sejre i uafhængige pristests. Resultatet er kraftigt påvirket af de betydelige investeringer i udrulningen af 365discount.

Fortsat fokus på klima

Trods det skærpede fokus på priser og den pressede konkurrencesituation holdt Coop fast i sin langsigtede klimastrategi.





🔗 En tredobling af udgifterne til el fik i 2022 Coop til at gennemføre omfattende besparelser på energien. Blandt andre tiltag blev over 2000 kølere slukket og fjernet fra butikkerne.

Coops store fødevarerleverandører blev i året forpligtet til ambitiøse reduktionsmål for klimabelastningen fra de dagligvarer, de leverer til Coop.

Det gjaldt i første omgang de mere end 50 leverandører, der leverer varer fra ca. 100 mio. kr. om året og op.

Med godkendelsen af sin klimahandlingsplan af det internationale Science Based Targets initiative (SBTi) fik Coop som den første dagligvarevirksomhed sidste år dokumenteret, at virksomhedens klimamål lever op til Paris-aftalen. Med forpligtelsen skal Coops største leverandører også tilslutte sig SBTi senest i 2025.

I tillæg til at reducere klimapåvirkningen fra Coops egen drift med 91 procent frem til 2030 indeholder Coops klimaplan også reduktioner af udledningerne fra de samlede værdikæder – herunder også fødevarerproduktion. For leverandører, som Coop indkøber for mindre end 100 mio. kr. fra om året, vil der også på et senere tidspunkt blive opstillet krav og forventninger.

Kvickly i Bruuns Galleri i Aarhus blev til Klima Kvickly. Her tester Coop, hvordan kunderne kan guides til at handle ind med fokus på bedre klimavalg. Læs mere om Klima Kvickly på side 50 i rapporten.

Energi

Som følge af en tredobling af udgifterne til el gennemførte Coop de mest omfattende besparelser på energien i koncernens butikker.

Over 2000 kølere blev slukket og fjernet fra butikkerne, der blev skruet ned for temperaturer og lys, og derudover blev der gennemført en lang række individuelle tiltag i de enkelte butikker.

Coop sparede knap 10 procent af det samlede energiforbrug i forhold til 2021. Det svarer til en besparelse i omegnen af 100 mio. kr. Energispareprojektet er fortsat i det nye år.

Radikale forandringer

Det samlede resultat for Coop Danmark A/S i 2022 blev stærkt utilfredsstillende. Med en fortsat høj inflation og lav forbrugertillid forventes 2023 også at blive udfordrende.

Efter afslutningen af årsregnskabet lancerede Coop i slutningen af januar 2023 sin nye strategi frem mod 2027 under navnet »Fremtidens Coop«. Den indebærer en omfattende forenkling og effektivisering af organisationen. Fremover vil der kun være tre kæder:

Coop – som kommer til at omfatte de største supermarkeder: Kvickly og de største butikker fra SuperBrugsen og Irma.

365discount – der bliver udvidet med op mod yderligere 50 butikker. Kæden vil inden årets udgang omfatte ca. 370 butikker med markedets laveste priser.

Brugsen – der bliver en kæde af de mindre og lokale butikker, der hidtil er blevet drevet som Dagli'Brugsen, og udvidet med en række af de mindste butikker fra Irma og Super-Brugsen.

Coop som arbejdsplads

Et år præget af, at verden og detailhandlen blev vendt op og ned, påvirkede også Coop Danmark som arbejdsplads.

Efter 2 år med corona, som krævede en ekstra indsats af de 25.000 medarbejdere i Coop-amba-koncernen og de 15.000 medarbejdere i de selvstændige brugsforeninger, satte krigen i Ukraine, inflationen og stigende energipriser deres præg på hverdagen i 2022 i Coop-familiens omkring 1000 butikker, 5 lagre og på Servicekontoret.

Målet i Coops medarbejderstrategi fra 2021, »En bevægelse man kan købe ind i«, er fortsat at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere på et arbejdsmarked med en høj grad af mangel på arbejdskraft, og hvor konkurrencen om medarbejderne fortsætter.

Ledelse i udfordrende tider

Coop har sat sig et mål om at være Danmarks bedste butiksarbejdsplads, og en af vejene dertil er at skabe mere ejerskab over egne butikker og afdelinger blandt Coops mere end 2500 ledere. I 2022 er der blevet afholdt en række lederudviklingsforløb i både Coops kæder, Logistik og på Servicekontoret, hvor sidstnævnte blandt andet har haft workshops om »Ledelse i udfordrende tider«.

Varehuschef Dennis Ø. K. Andersen fra Klima Kvickly i Bruuns Galleri Aarhus blev i september tildelt Danish Retail Award 2022. Prisen blev uddelt på Børsen i København og gives til de bedste og mest nytænkende butik- og varehuschefer i Danmark. Dennis

er drevet af at gøre en forskel i sit arbejde både på klimafronten og for sine medarbejdere, som han gerne vil passe på, så de er motiverede og har lyst til at gå på arbejde hver dag.

Minister i spidsen for ungeagenda

25.000 medarbejdere i Coop er unge mellem 15 og 25 år. Det er mere end halvdelen af Coops medarbejdere, og for mange af dem er det deres første arbejdsplads. Det har høj prioritet at fastholde og rekruttere unge medarbejdere i Coop, så de har lyst til at blive længere og se Coop som en meningsfuld og attraktiv arbejdsplads med store muligheder for at gøre karriere.

I maj 2022 tiltrådte Coops første ungemini-ster, Tobias Simonsen. Han blev valgt på demokratisk vis, hvor Coops unge medarbejdere stemte på den kandidat, de ønskede som ungemini-ster.

Tobias Simonsen står i spidsen for Coops ungeagenda og skal blandt andet bidrage til at nuancere samtaler om uddannelsesvalg, skabe faglig stolthed blandt Coops unge medarbejdere, sætte fokus på unges arbejdsmiljø og indsamle viden om ledelse af unge.

Ungemini-steren har nedsat Coops Ungeråd, som består af 11 unge medarbejdere i Coop. Ungerådets opgave er at rådgive ungemini-steren om, hvordan det bliver endnu bedre



◀ Varehuschef Dennis Ø. K. Andersen fra Klima Kvickly i Bruuns Galleri Aarhus fik Danish Retail Award 2022, der hædrer de bedste og mest nytænkende butik- og varehuschefer i Danmark.

Julia er en af de 5 ukrainere, som er flygtet fra sit hjemland og nu er ansat på Coops Ferskvarecenter i Brøndby.



at arbejde i Coop, og hvordan Coop også i fremtiden er en attraktiv arbejdsplads.

I løbet af året har ungemini-steren besøgt mange af Coops butikker, deltaget i Ungdommens Folkemøde og derudover deltaget som paneldeltager, moderator og oplægs-holder på bl.a. Kulturmødet, Klimafolkemødet og Folkemødet.

En inkluderende arbejdsplads

Coop arbejder for at skabe et inkluderende og mangfoldigt arbejdsmiljø, hvor alle har ret til lige behandling og til at være den, de er, uanset alder, køn eller kulturel baggrund. I 2022 har Coop gennemgået og tilrettet sine HR-processer i relation til inklusion og mangfoldighed og står nu på et endnu stærkere fundament på denne agenda. Se indsatserne beskrevet i afsnittet om mangfoldighed og ligestilling på side 56.

Som et led i at hjælpe ofrene for krigen i Ukraine gik Coop i foråret 2022 i tæt samarbejde med 3F, HK Handel og NNF i gang med at finde løsninger for de flygtninge fra

Ukraine, der var kommet til Danmark, og som gerne ville have et arbejde. 5 ukrainere blev ansat på Coops Ferskvarecenter i Brøndby, heriblandt Julia på 41 år. På lageret indsamler hun varer, som skal sendes med lastbil ud i Coops butikker. Julia kom fra Kyiv til Danmark i maj og blev ansat i Coop i september måned. I 15 år har hun drevet sin egen forretning i Kyiv med sko og tøj, inden familien blev fordrevet og spredt på grund af krigen. Julia går på sprogskole i Glostrup og er ivrig efter at lære nyt, både sprogligt og arbejdsmæssigt, og så er hun en god ny kollega i Coop.

Brøndby Ferskvarecenter modtog i januar 2023 prisen »Årets virksomhed 2022 i Brøndby Kommune« for at have påtaget sig et særligt socialt ansvar ved at tilbyde beskæftigelse til udsatte grupper på arbejdsmarkedet.

Dagli' Brugsen

Trods en flot opbakning fra kunderne kom mange butikker i Dagli' Brugsen under pres som følge af de stigende omkostninger.

»Langt fra byen, tæt på hinanden«

Dagli' Brugsen havde premiere på et nyt kommunikationsunivers og helt nye medievalg. Det skete for at kommunikere klarere og mere konkret til kunderne i de mange lokalsamfund, hvor Dagli' Brugsen er et naturligt mødested.

Det nye pay-off for kæden hedder »Langt fra byen, tæt på hinanden«, og lokale dialekter er blevet en del af Dagli' Brugsens kommunikation. Kæden fik ny direktør, da Torben B. Andersen vendte tilbage på posten.

En lokal livsnerve

Som følge af inflationen måtte en række Dagli' Brugsen-butikker desværre lukke i 2022. Det medførte meget stærke reaktioner lokalt og vidner om kædens store betydning som den lokale livsnerve i mange samfund. Til gengæld åbnede Dagli' Brugsen i Søby på Ærø i september en helt ny butik på 1200 kvm. - mere end en fordobling i forhold til den gamle butik.


Presset af stigende omkostninger

Det var ikke mindst de højere energipriser, der pressede mange af kædens butikker hårdt. Mandag den 5. september kl. 12 blev lyset slukket i alle kædens butikker, kortvarigt og symbolsk, for at tydeliggøre, at mange af disse mindre forretninger er ekstremt pressede af de eksplosivt stigende omkostninger. 71 selvstændige Dagli' Brugser i hele landet har solgt elstøttebeviser, og kunderne har hjulpet de små lokalbutikker med samlet op mod en halv million kroner. Via Coop Crowdfunding har flere selvstændige brugsforeninger finansieret investeringer i grønnere energiløsninger sammen med medlemmerne. Læs mere på siden om Coop Crowdfunding side 44.



Tilfredsstillende resultat

Omsætningsmæssigt kom Dagli' Brugsen tilfredsstillende ud af året, men indtjeningen var mindre end forventet. I den nye strategi, »Fremtidens Coop«, bliver Dagli' Brugsen udvidet med en række af de mindre butikker fra Irma og SuperBrugsen. Kæden skifter i den forbindelse navn til Brugsen. Butikkerne sættes mere fri for at have de bedste muligheder for også at være det lokale samlingssted i fremtiden.

 De højere energipriser pressede gennem 2022 mange af Dagli' Brugsens butikker hårdt.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarer
11,3%

.....



Donationer til velgørenhed
Røde Kors og
Coop Folkeskove
1.361.436 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
20%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,6%

.....



GoCook
Antal skoleklasser, som har hentet GoCook Smagekassen med gratis råvarer og materialer
1559

Kvickly/ SuperBrugsen

I 2022 blev Kvickly og SuperBrugsen samlet i én kæde, hvilket gør det til Danmarks største supermarkedskæde.

To navne med fælles identitet

I 2022 blev Kvickly og SuperBrugsen samlet i én kæde, som gør det til Danmarks største supermarkedskæde. Begge navne eksisterer fortsat på de respektive facader, men i løbet af 2022 var der premiere på en helt ny og anderledes fælles visuel identitet, som blev lanceret med den første store fælles kampagne. Kampagnen lancerede samtidig kædernes nye fælles slogan, »Lige til at spise«, hvor løftet til kunderne er, at man gør det nemt at spise, sundere og mere klimavenligt.

»GO' PRIS HVER DAG«

Den skærpede priskonkurrence gjorde, at kæden indførte et fast lavprisprogram, »GO' PRIS HVER DAG«, der fra starten omfattede ca. 400 varer, som for eksempel æg, smør, frugt og grønt, men også husholdningsartikler som vaskemidler og personlig pleje.

Klima Kvickly

For at understrege kædens stærke klimaprofil åbnede det første klimasupermarked i form af Klima Kvickly i Bruuns Galleri i Aarhus. Se mere på side 50.

Ny butik og moderniseringer

Den første helt nye Kvickly i 6 år åbnede i Silkeborg. Den omfatter alle kædens nye koncepter og fik en særdeles god modtagelse af kunderne.

Flere af kædens største butikker gennemgik store og omfattende moderniseringer. Det gjaldt bl.a. SuperBrugsen Ullerød,



Kvickly Aabyhøj og SuperBrugsen Lendemark. De nye og moderniserede butikker tilbød bl.a. kunderne de nye koncepter:

MadCooperativet, der er fremtidens slagterafdeling med masser af måltidsløsninger, frisk fisk og inspiration.

BrødCooperativet med brød, kager og sandwich og anden mad på farten.

Et svært år

Hele supermarkedssektoren oplevede et stort pres på indtjeningen på grund af ændrede forbrugsvaner, hvor man købte mindre og billigere. Dette gjorde sig også gældende i Kvickly/SuperBrugsen. Samlet havde Kvickly/

Forbrugerne ændrede vaner og købte mindre og billigere, og det var noget, supermarkederne kunne mærke på indtjeningen i 2022.

SuperBrugsen et utilfredsstillende resultat og forventer også et udfordret 2023.

I 2023 skifter Kvickly/SuperBrugsen navn til Coop og bliver samtidig udvidet med en række af de største Irma-butikker. Kæden bliver Danmarks største supermarkedskæde med vægt på kvalitet, kompetence, ansvarlighed og mangfoldighed. De første butikker under det nye navn åbner efter sommerferien 2023.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevareresalget
16,6%

.....



Donationer til velgørenhed
Coop Folkeskove, Røde Kors og Folkebevægelsen mod ensomhed
6.677.169 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
30%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,2%

.....



GoCook
Antal skoleklasser, som har hentet GoCook Smagekassen med gratis råvarer og materialer
5315

Irma

Trods et intensivt arbejde med at kombinere kvalitet og innovation med billigere hverdagspriser blev 2022 et katastrofalt dårligt år for Irma.

Årets plantebaserede højdespringer

Irma svarede på den skærpede priskonkurrence ved at satse på kædens vareserie Irma Hverdag, der fik mere plads i butikker og i markedsføring, hvilket kunderne tog godt imod. Men derudover holdt kæden fast i sit særpræg som den innovative og kvalitetsfokuserede kæde i Københavnsområdet.

Da Dansk Vegetarisk Forening afviklede deres årlige prisuddeling til Organic Plant Based Expo, tildelte de Irma prisen som Årets Højdespringer for »en særdeles positiv udvikling inden for plantebaserede fødevarer«.

Holdt fast i økologien

Mens økologisalget på landsplan kom under pres, holdt Irmas kunder fast i de økologiske varer. Og kæden konsoliderede sin førsteplads som den kæde i Danmark med den højeste økologiandel.

Kunstnerisk samarbejde

Med den danske multikunstner og modedesigner Henrik Vibskov indgik Irma et eksklusivt samarbejde. Det resulterede en limited edition-kollektion af Irmas ikoniske Mao-sko og stofnet skabt af Henrik Vibskov. Det blev en stor succes hos kunderne.



Løfter forsat velfærden

Irma fortsatte sin mangeårige indsats for at løfte dyrevelfærden. Per 1. maj 2022 stoppede kæden salget af de hurtigt voksende kyllinger.

Også samarbejdet omkring velgørenhed til fordel for Mødrehjælpen fortsatte med en stribe projekter, hvor donation af pant fra kunderne var den største bidragsyder. Også salg af kunstplakater og en speciel Irma-nøglering skabt af Kritisk Pynt, som kunstneren Sara Ferreira står bag, bidrog til donationerne, der hjalp familier, som lever under økonomisk vanskelige vilkår.

Utilfredsstillende resultat

Irmas samlede resultat var utilfredsstillende. Efter afslutningen på årsregnskabet blev det

Irmas kunder holdt fast i de økologiske varer og tog godt imod vareserien Irma Hverdag, der fik mere plads i butikker og i markedsføring.

offentliggjort, at Irma vil blive ændret fra at være en københavnsk butikskæde til at være et landsdækkende mærke, hvor et større antal unikke Irma-varer vil kunne fås i alle Coop-supermarkederne.

Det skete efter en årrække med underskud. Butikkerne lukkes som Irma i 2023, og de fleste genåbner som enten Coop, 365discount eller Brugsen i løbet af året.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarsalget
43,5%

.....



Donationer til velgørenhed
Mødrehjælpen
og Røde Kors
1.085.293 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
20%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,4%

fakta

De sidste fakta-butikker i Danmark blev lukket i 2022, og fakta er nu en del af detailhandelshistorien. Dog lever langt de fleste tidligere fakta-butikker videre under det nye koncept 365discount.

41 år med discount

Med lukningen af fakta blev et stykke detailhandelshistorie rundet af. Kæden blev grundlagt i 1981 af de tre jyske købmænd John Hanssen, Keld Droob og Thorkild Droob under navnet Dansk Discount, efter at Aldi 4 år forinden havde lanceret discount for danskerne. I 1987 blev kæden, der dengang bestod af 85 butikker, købt af Coop (daværende FDB).

»Det ta'r kun 5 minutter«

Omsætningen rundede i 2010 10 milliarder kroner, og kæden nåede op over 400 butikker. Den vandt talrige reklamepriser for konceptet »Det ta'r kun 5 minutter at handle i Fakta - men vi vil så gerne ha', at du bli'r lidt længere«.

Fra fakta til 365discount

På grund af faktas voksende underskud og faldende kundetilfredshed begyndte Coop i 2020 at teste et nyt koncept, 365discount. Det viste sig i løbet af 2021 at være så værdsat af kunderne, at det blev besluttet at gøre det til Coops discountkæde. I løbet af 2022 blev de resterende mere end 250 fakta-butikker moderniseret og bygget om til 365discount. Dog fortsætter kæden i forbindelse med de 3 grænsehandelsbutikker syd for den dansk-tyske grænse.



I løbet af 2022 mere end 250 fakta-butikker moderniseret og bygget om til 365discount.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarsalget
14,0%

.....



Donationer til velgørenhed

Donationer til
Coop Folkeskove og Røde
Kors via pant og Hjer-tefor-
eningen via salg af vand
1.518.052 kr.

.....



Kvindelige chefer

i butikkerne
34%

.....



Madspild

Procent af omsætningen
2,1%

365discount

Med over 250 nye butikker i løbet af 2022 gennemførte 365discount den hurtigste og største udrulning af en ny butikskæde nogensinde.

Fremtidens bæredygtige dagligvarebutik

Kunderne udviste fra start stor interesse for den nye kædes koncept og sortiment, og da markedet drejede mod discount, blev det derfor besluttet at skrue tempoet op for udrulningen af kæden.

Ved årets afslutning var kæden fuldt udrullet med i alt 330 butikker fordelt over hele Danmark. Butikkerne er primært konverterede faktabutikker, men der er desuden åbnet en række helt nye butikker. I Hvissinge ved Glostrup i København åbnede man f.eks. Coops svar på fremtidens bæredygtige dagligvarebutik. Den er bygget fra grunden, og der er tænkt bæredygtighed hele vejen rundt – fra valg af bæredygtige byggematerialer og energiløsninger til design af udearealer og biodiversitet.

Stærk i pristests

I 2022 har der været 6 uafhængige pristjek af BT, Politiken og Tænk. 365discount har vundet 3 af dem og er blevet nr. 2 eller 3 i de 3 andre. Dette har medvirket til ekstra vind i sejlene for kæden, og måned for måned har kæden vundet markedsandele.

Skar momsen på frugt og grønt

365discount vil stå for noget og være en butikskæde med holdninger, som blander sig i debatten, hvor det giver mening. Dette kom til udtryk i slutningen af oktober, da kæden indledte en kampagne for differentieret moms med budskabet om at få sænket momsen på frisk frugt og grønt, så flere danskere kan leve sundere. Kæden investerede et millionbeløb i kampagnen, hvor man i en uge »fjernede momsen« på alt frisk frugt og grønt for at undersøge, hvad en prisnedsættelse ville betyde for salget. Resultatet var en stigning i salget på 40 procent på grønt og 27 procent på frugt.



God udvikling

365discount fik en tilfredsstillende udvikling i omsætning og markedsandel og et samlet resultat, der dog var utilfredsstillende. Resultatet er kraftigt påvirket af de betydelige investeringer i udrulningen af kæden. For 2023 forventes fortsat vækst og en forbedring af resultatet.



En stigning på 40 procent i salget af grønt. Det var resultatet af kampagnen, hvor kæden »fjernede momsen« på alt frisk frugt og grønt.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarsalget
14,0%

.....



Donationer til velgørenhed

Donationer til
Coop Folkeskove og Røde Kors via pant og Hjerterforeningen via salg af vand
1.518.052 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
34%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
2,1%

Lobyco A/S

Coops softwaresekskab fortsatte arbejdet med at udvikle Coops unikke app og markedsføre og sælge den til internationale kæder.

Lancering hos rumænsk dagligvaregigant

I løbet af 2022 blev softwareløsningen lanceret i Rumænien af dagligvaregiganten Profi, der driver omkring 1600 supermarkeder i Rumænien. Appen blev hurtigt den førende dagligvareapp i den rumænske App Store, og den har i dag mere end 700.000 månedlige unikke brugere.

I løbet af året indgik Lobyco desuden aftaler med en finsk og en canadisk retailer, hvor appen vil blive lanceret i løbet af 2023.

I forvejen har Lobyco en aftale med Samkaup, en af Islands største detailhandlere med over 60 butikker, 25 percents markedsandel og onlineforretning.

Coop appen i vækst

Softwaren er den samme, som ligger bag Coop appen, der er den største og mest populære app i dansk dagligvarehandel. Med denne på telefonen kan danskerne dagligt få personlige tilbud, undgå kassekøen gennem Scan & Betal og mange andre ting.

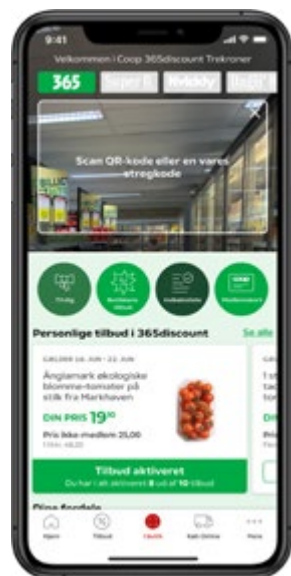
I 2022 fortsatte appen med at vokse. Betalinger med Coop appen steg med 15 procent i forhold til 2021. I alt havde Scan & Betal ca. 20 millioner transaktioner i 2022.

En del af Microsofts netværk

Lobyco er officiel Microsoft ISV Partner, hvilket giver adgang til Microsofts globale netværk af detailhandelskunder, og virksomheden har også partnerskabsaftaler med KPS og dunnhumby.

Tilfredsstillende resultat

Selskabet realiserede et resultat, der var tilfredsstillende, og forventer fortsat vækst i såvel omsætning som indtjening i 2023.



Coop appens personlige tilbud og 'in store mode' fik blandt andre funktioner et tydeligt løft i 2022.

Coop Folkeskove A/S

Formålet med Coop Folkeskove er at bidrage til øget biodiversitet, beskytte drikkevandet, forbedre klimaet og skabe rekreative fællesarealer for alle danskere.

Coop Folkeskove er et selvstændigt selskab under Coop Danmark. Folkeskovene er en del af Coops klimaplan og skal bidrage til øget CO₂-optag. Herudover skal de skabe mere offentligt tilgængelig skov og natur i Danmark. I 2021 blev der købt et samlet areal på 73,6 ha ved Holstebro i det nordlige Vestjylland. Storå Folkeskov, som skoven hedder, er siden blevet beplantet med ca. 250.000 træer.

Danskerne bidrager til skovrejsning

Alle danskere kan bidrage til folkeskovene ved at donere flaskepant i de ca. 900 flaskeautomater i Coops butikker eller købe skovbeviser på Coops hjemmeside og derved sikre etableringen af ny skov og natur i Danmark. Det er også muligt at donere til folkeskovene gennem crowdfunding via Coop Crowdfundings platform. Desuden kan alle Coops Prime-medlemmer bidrage månedligt til folkeskovene, hvis de vælger dette som medlemsfordel i Coop appen. Endelig har Coop selv ved stiftelsen investeret 20 mio. kr. i selskabet.

Demokratiske skovråd

Når Coop etablerer en folkeskov, nedsættes der samtidig et lokalt, demokratisk råd,

der består af lokale foreninger og Coop-medlemmer fra butikkerne i nærområdet. Sammen udvikler skovrådet den lokale folkeskov, bl.a. ved at bruge skoven til kurser, friluftaktiviteter og rekreative initiativer. Det styrker fællesskaberne og den lokale forankring i området og giver borgerne mulighed for flere naturoplevelser.

Resultat og udvikling

I alt donerede kunder og medlemmer 5.667.780 kr. i flaskepant til Coop Folkeskove i 2022. Derudover købte danskerne skovbeviser for 47.560 kr. og donerede 883.150 kr. via deres PrimeKonto i Coop appen.

Ud af de samlede indtægter til Coop Folkeskove er 5,7% i 2022 gået til administration. Læs mere om Coop Folkeskove i organisationens årsrapport.

Fokus for året har været på at konsolidere de kunderettede indtjeningskanaler samt opbygge partnerskaber med relevante partnere, som fremover kommer til at medvirke til identifikation og etablering af nye skove, samt at kvalificere kulstofbindingen i skovene.

Der er identificeret flere mulige opkøb, som selskabet undersøger nærmere, og forventningen er, at den næste Coop Folkeskov kan etableres i løbet af 2023.

Brugsforeningerne i Danmark

2022 blev et anderledes år for de selvstændige brugsforeninger, hvor udviklingen i samfundet også blev en markant del af hverdagen for butikkerne.

Prisstigninger og varemangler

Corona havde knap sluppet taget i samfundet, før de næste udfordringer meldte sig. Krigen i Ukraine fra slutningen af februar medførte hurtigt meget markante prisstigninger – på varer, men også i høj grad på hele energi-markedet.

Varemangler blev også en del af hverdagen, og det har gennem året tit fyldt meget for medarbejderne, og det påvirkede kundeoplevelsen i negativ retning, når der igen var mangel på flåede tomater, begrænsninger på køb af solsikkeolie og andre varer, som var under indflydelse af krigen og pressede forsyningslinjer.

Udfordrende marked

De voldsomme prisstigninger på dagligvarer har medført en stærkt ændret købeadfærd, som har udfordret markedet. Mere end 50 procent af dagligvarer er ved udgangen af 2022 købt i discountbutikker. Det har påvirket brugsforeningernes butikker meget, da de

primært er traditionelle supermarkeder – ofte med flere funktioner som slagter, delikatesse og bager. Andelen af køb på tilbud er ligeledes vokset voldsomt, hvilket presser indtjeningen i brugsforeningerne.

Resultat ikke tilfredsstillende

Kvickly og SuperBrugsen har haft et svært år både omsætningsmæssigt og indtjeningsmæssigt. Dagli'Brugsens butikker har oplevet et fornuftigt år, men har også været presset på at kunne tjene penge nok.

Det samlede resultat for de selvstændige brugsforeninger i 2022 blev driftsmæssigt ikke tilfredsstillende.

Brugsforeningerne har dog stadig stor glæde af salg af brændstof og bilvask. Indtjeningen herfra samt overskudsdeling fra OK ambas er essentielt for brugsforeningerne og har været det igen i 2022.

Implementeringen af ny it-plattform er snart tilendebragt, når finansdelen er opdateret i 2. halvår 2023. Systemet kræver ændrede



Mere end 50 procent af dagligvarer er ved udgangen af 2022 købt i discountbutikker. Det har påvirket brugsforeningernes butikker meget, da de primært er traditionelle supermarkeder.

arbejdsrutiner i butikkerne, men når rutinerne er blevet indlært, vil det give en gennemsigtighed i varebeholdninger og vareøkonomi, som alle vil sætte stor pris på.

Etablering af samlet kædeforening

På generalforsamlingerne i maj 2022 blev det enstemmigt besluttet at etablere BSK, Brugsforeningernes Samlede Kædeforening, som en fælles forening for brugsforeningerne.

Foreningen består af 6 folkevalgte og 6 forretningsmæssige ledere, der sammen vil

sikre de bedst mulige rammevilkår for brugsforeningerne. Der er ingen tvivl om, at etableringen af et fælles, effektivt samarbejds- og beslutningsforum er sket på det helt rigtige tidspunkt, set i lyset af den efterhånden kritiske situation, detailmarkedet befinder sig i.

BSK er i tæt dialog med Coop Danmarks direktion og orienteres løbende om situationen i Coop Danmark. Der diskuteres naturligvis også, hvilke tiltag der er nødvendige for at sikre fortsat drift og tilpasninger til markeds-situationen.

Coop Bank A/S

Medlemmernes bank med fair priser og vilkår sagde som en af de første banker i 2022 farvel til negative renter og indførte også positive renter på almindelige konti som for eksempel lønkonti.

Efter en lang årrække med opsving blev 2022 året, hvor det blev markant dyrere at være dansker. Sanktioner mod Rusland har året igennem været ensbetydende med høje priser på olie, gas og strøm, mens en historisk høj inflation bl.a. har medført markante prisstigninger på dagligvarer og forbrugsgoder.

Nyt grønt og billigt lån

På den baggrund lancerede Coop Bank i oktober 2022 Coop Energilån. Det skete for at imødekomme behovet for grønne og energirigtige boligforbedringer med et lån til en rimelig rente uden etableringsomkostninger.

Desuden blev Coop Bank Hverdag introduceret; en kundepakke, der skal sikre kundernes dækning af egne omkostninger, og som samtidig gør det muligt for langt de fleste Coop-medlemmer fortsat at have en gratis bank.

Coop-medlemmer med PrimeKonto kunne fra september få gratis Coop Bank Hverdag.

Farvel til negative renter

2022 blev også året, hvor centralbankerne ad flere omgange hævede renten for at dæmpe inflationen. De højere renter gør det dyrere for danskerne at låne, samtidig med at kravene til kreditvurdering er blevet skærpet markant.

Set i et mere positivt relief bevirkede renteforhøjelserne også, at Coop Bank som en af

de første banker afskaffede negative renter. Det skete i september 2022. Som en medlemsejet virksomhed sætter Coop Bank fair priser og vilkår højt på dagsordenen, og hvor langt de fleste andre banker udelukkende indførte positiv forrentning af indestående midler på egentlige opsparingskonti, indførte Coop Bank også positive indlånsrenter på helt almindelige konti, for eksempel lønkonti.

Igen bedst i test

Coop Banks opmærksomhed på fair pris-sætning blev belønnet, da Forbrugerrådet Tænk Penge i oktober kårede bankens forbrugslån, CoopLån 20+, som bedst i test for 5. gang i træk.

Grønne investeringer kostede

Krig og inflation har indvirkning på investeringsforeningen Coop Opsparing, og det har kostet afkast at være bæredygtig investor. Bæredygtige og globale fonde har i 2022 klaret sig dårligere end fonde, der omfatter kontroversielle brancher som »sorte« energiselskaber og våben. Det skyldes i høj grad krigen i Ukraine, der har sendt priserne på olie, gas, våben og militært udstyr på himmelflugt. På den længere bane antages det dog, at der fortsat er afkastpotentiale i bæredygtige investeringer. I Europa arbejdes der



Coop-medlemmer med PrimeKonto kunne fra september få gratis Coop Bank Hverdag.

målrettet på en frigørelse fra russisk energi godt hjulpet på vej af grønne hjælpepakker og et politisk fokus på grøn omstilling.

Resultat 2022

Coop Bank kan præstere et positivt resultat for 2022 og dermed overskud for andet år i træk.

Coop Bank forventer fortsat forretningsmæssig fremgang i 2023.

Fordele for Coops medlemmer i Coop Bank

- 750 kr. i årlig bonus pr. lånte million på realkreditlån og andelsboliglån. Bonusen er skattepligtig
- Positive indlånsrenter på alle indlånskonti
- 2500 kr. i rabat på etableringsgebyr ved køb af el- eller plug-in-hybridbil (maks 3 år)

Coop Invest A/S

Coop Invests strategi tager afsæt i Coop ambas ejerstrategi om at sikre et fortsat økonomisk stærkt Coop gennem optimering og udvikling af driften i den eksisterende portefølje af selskaber samt foretage rentable investeringer.

Selskabets formål er at understøtte den finansielle udvikling i Coop-familien og foretage rentable investeringer i både den nuværende portefølje af virksomheder og i startup-virksomheder, hvilket foretages gennem afdelingen Coop Invest Venture.

Udfordrende markedsvilkår

I 2022 har Coop Invests porteføljeselskaber været eksponeret for udfordrende markedsvilkår, som stadig var præget af de foregående års coronanedlukninger og ændrede markedsvilkår som følge af stigende rente og inflation. Flere af Coop Invests porteføljeselskaber har derfor været tvunget til at justere driften i forhold til markedssituationen.

Tilfredsstillende resultat

Coop Invest havde forventet en bedre indtjening i 2022, men må efter omstændighederne se sig tilfredse med resultatet.

Coop Invest har 2 kerneaktiviteter:

Med ansvaret for flere af Coops selskaber er fokus for Coop Invest at skabe værdi for medlemmerne og sikre et finansielt afkast til koncernen.

1. Drift og udvikling af Coops datterselskaber uden for dagligvarer og bank. Eksempelvis FDB Møbler, kursus- og konferencecenteret Severin og marketingbureauet Republica.
2. Investeringer i startupvirksomheder inden for Coops styrkepositioner med relation til dagligvarer og det digitale medlemsunivers.

Coop Invests lovpligtige rapportering i henhold til årsregnskabslovens paragraf 99a, 99b og 99d kan læses i Coop Invests årsrapport 2022 på Coops hjemmeside eller [klik her](#).



Coops investeringsselskab varetager drift og udvikling af Coops datterselskaber, som ikke omhandler dagligvarer og bank.

I centrum af Hamborg har FDB Møbler nu butik, hvor formålet er både salg til forbrugere og showroom for forhandlere og arkitekter.

FDB Møbler A/S

FDB Møbler fortsatte sin ekspansion og åbnede den første butik i udlandet i 2022.

Nye butikker i Danmark og Tyskland

I Danmark åbnede FDB Møbler butik nummer 11 i 2022. Det skete i Silkeborg. Efter at være udbygget i Danmark har FDB Møbler desuden etableret sig i Tyskland i centrum af Hamborg. Åbningen i Hamborg sker som led i udvidelsen af eksporten til bl.a. det tyske marked. Butikken fungerer både til salg til forbrugere og som showroom for forhandlere og arkitekter, der indretter på kontraktmarkedet (hoteller, restauranter, virksomheder).

Øget eksport til udlandet

I 2022 øgede FDB Møbler sin eksport med 45 procent, som dermed udgør en stadig større andel af omsætningen. International ekspansion er et vigtigt strategisk mål for

de kommende år. Samtidig er det lykkedes at vinde markedsandele på hjemmemarkedet i 2022.

Danmarks mest ansvarlige møbelvirksomhed

FDB Møbler har som mål at være Danmarks mest ansvarlige møbelvirksomhed og fik i 2022 lavet CO₂-beregninger på alle møbler. Desuden blev antallet af møbler med det fælles nordiske miljømærke, Svanen, udvidet til at omfatte endnu flere.

Et udfordrende år

2022 var et udfordrende år på hjemmemarkedet grundet høje fragtpreiser, inflation og svigtende forbrugertillid. Det prægede FDB Møbblers resultat, som ikke levede op til de forventninger, der var ved årets start.

Ansvarlighed er fundamentet og udgangspunktet for alle FDB Møbblers handlinger. FDB Møbler vil gerne vise alle, at de kan indrette sig med smukt, funktionelt design, der er ansvarligt produceret. FDB Møbler vil være Danmarks mest ansvarlige møbelvirksomhed.



Severin A/S

2022 blev et godt år for Severin med flere reservationer og et markant bedre resultat end forventet.

Mange reservationer

Efter år præget af en stor ombygning, udvidelse og covid-19 var 2022 det første hele, normale regnskabsår for Severin. Det nu større og moderniserede kursuscenter i Middelfart lige ud til Lillebælt blev særdeles godt modtaget af gæsterne, og det medførte væsentlig flere reservationer end budgetteret.

Nomineret til Årets Konferencecenter

For 5. år i træk blev Severin nomineret til Årets Konferencecenter. Kursuscentret fik desuden Tripadvisor's Travellers Choice-pris og det økologiske bronzemærke for at have 30-60 procent økologi på tallerknerne.

Bedre resultat end forventet

Selvom Severin i 2022 blev udfordret af stigende omkostninger til råvarer og energi samt den lave arbejdsløshed, der gav problemer for hele branchen med at tiltrække kvalificerede medarbejdere, blev resultatet markant bedre end forventet. Som følge af de mange reservationer og en mere rentabel drift efter udvidelsen kunne kursuscentret ved årets udgang fremlægge en stigning i omsætningen på 70 procent. Resultat blev markant bedre end forventet.

Forventninger til 2023 er et resultat, der er lavere end det, der blev realiseret i 2022. Det skyldes dels de fortsat høje udgifter til energi og råvarer, dels en forventning om en lidt lavere omsætning i forhold til 2022.



Det nu større og moderniserede Severin kunne ved årets udgang konstatere en stigning i omsætningen på 70 procent.

Republica A/S

Coops reklamebureau Republica har i 2022 haft en markant tilgang af nye kunder. Omsætningen bliver fortsat mere og mere digital og for 2022 mindre end forventet.

Strategi bar frugt

Republica oplevede i 2022 nedgang i arbejdsomfang hos en række af selskabets kunder, mens en fokuseret strategi omkring tiltrækning af nye kunder har båret frugt.

Flere digitale løsninger

Den for nogle kunder udfordrede situation har presset Republicas ambition om at overgå rekordomsætningen fra 2021. I 2022 har omsætningen fortsat flyttet sig i retning af mere digitale løsninger, hvilket har matchet bureauets strategi om at styrke netop digitale kompetencer.

Konkret har bureauet etableret en ny afdeling for Digital Aktivering samt Influencer Marketing, som er kommet godt fra start med en række projekter for nye og etablerede kunder.

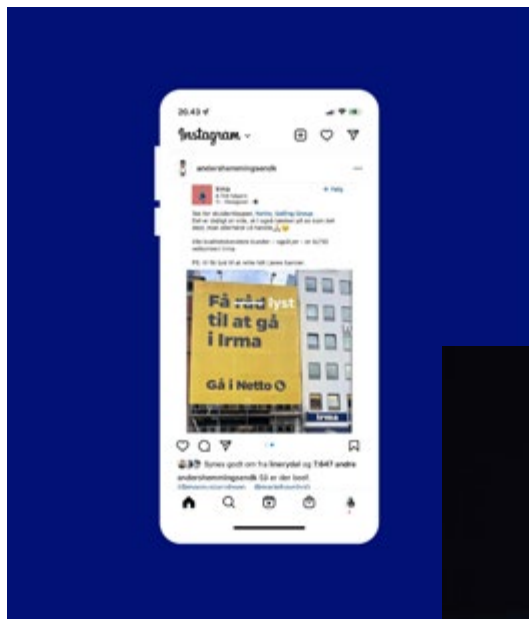
Flere eksterne kunder

Bureauet har en strategi om at tiltrække nye eksterne kunder, og det er i 2022 lykkedes med tilgang af mere end 10 nye kunder eller kundeprojekter. De nye kunder er kommet til, mens der er leveret solide løsninger til eksisterende kunder – herunder en af årets mest omtalte kampagner for Irma samt en meget omfattende julekampagne for SuperBrugsen/Kvickly. Dertil er der lavet markante kampagner for C-More og aktivering af TV2's dækning af fodbold-VM.

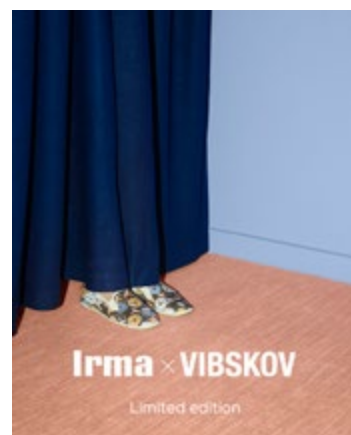
Svært år med vigende resultat

Samlet set har Republica præsteret dårligere end forventet i 2022. Bureauet har løbende justeret forventningerne med omkostninger og investeringer, således at selskabet står godt rustet til at imødekomme 2023, der forventes fortsat at blive svært for en række af bureauets kunder. Selskabets strategi med at tiltrække flere nye kunder fortsætter, ligesom fokus sideløbende er at styrke relationen til allerede etablerede samarbejder.

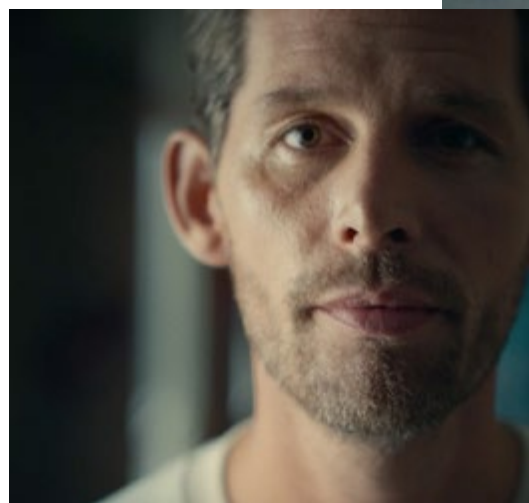
Irma: »Få lyst til at gå i Irma«. SoMe comeback.



TV2: »Generation E«. VM22 aktivering.



Irma: »Irma x Vibskov«. Brandingkampagne.



SuperBrugsen/Kvickly: »25 dage mod ensomhed«. Julekampagne.

African Coffee Roasters Ltd.

Coops eget kafferisteri kan trods markedsmæssige udfordringer præsentere endnu et år med fremskridt, produktudvikling og forbedret drift og indtjening.

Til trods for et år med skyhøje kaffepriser på børserne, stigninger på alle øvrige omkostninger og en markant ændring hos forbrugerne, som nu i langt højere grad køber billigere kaffe, er det lykkedes African Coffee Roasters at forbedre top- og bundlinje for 3. år i træk.

Siden 2017 er produktionen femdoblet til glæde for farmere, medarbejdere og den lokale industri omkring kafferisteriet, hvor der skabes job, hver gang African Coffee Roasters tager et skridt frem.

Vækst i fokus

I 2022 har African Coffee Roasters introduceret 14 nye produkter, heriblandt flere forskellige varianter af vakuumpakket kaffe.

4 varianter af specialkaffe er udviklet i samarbejde med Rungstedlundfonden. De 4 varianter vil blive solgt i Coops butikker fra begyndelsen af 2023 under navnet Karen Blixen. Produkterne hylder over 100 års dansk kaffehistorie i Kenya, Karen Blixen og den unikke historie om African Coffee Roasters.

Nye kunder

Coop er den største aftager af kaffe fra risteriet, og alle Coops egne kaffemærker er samlet hos African Coffee Roasters. Derfor er ambitionen, at væksten for African Coffee Roasters nu skal komme fra andre kunder. Det er særdeles glædeligt, at African Coffee Roasters har øget samarbejdet med den

forbrugerejede dagligvarevirksomhed SOK med mere end 1800 butikker i Finland.

Desuden kan African Coffee Roasters konstatere, at mindre kunder vokser, og at nye kunder løbende kommer til.

Forbedret resultat

Kafferisteriet har vist markant fremgang på både den primære drift og EBIT i 2022. Forventningen til 2023 er at levere et overskud. Det er en forudsætning herfor, at African Coffee Roasters fortsætter den positive resultatudvikling, som selskabet har præsteret gennem de sidste 3 år.



4 nye varianter af specialkaffe har Coops kafferisteri udviklet sammen med Rungstedlundfonden. Under navnet Karen Blixen har den kunne købes i Coops butikker fra begyndelsen af 2023.

Coop Invest Venture

Coop Invest Venture foretager minoritetsinvesteringer i nystartede virksomheder med relation til Coops styrkepositioner inden for mad og digitale løsninger.

Som en del af investeringerne deltager Coop Invest Venture-teamet aktivt for at øge værdien i selskaberne. Formålet er at udvikle og vækste investeringerne med henblik på et senere frasalg.

I 2022 har Coop Invest Venture etableret et investeringsteam og opbygget stærke relationer til startup- og venturemiljøet i Danmark.

Der er i løbet af året foretaget 3 investeringer i såkaldte 'early-stage' startupvirksomheder, som er behæftet med en vis mængde risiko, men ligeledes også et betydeligt potentiale for afkast.

De 3 investeringer er:



Brikk: Digital ejendomsmægler med mulighed for både selv- og mæglerfremvisning til en pris, der er i øjenhøjde med den almene borger.



Planteslagterne: Økologiske produkter af grøntsager, planter og krydderier af høj kvalitet og uden tilsætningsstoffer (f.eks. e-numre og soja).



Selvhent: Digitalt lagersystem til pakkeshops med henblik på optimering og effektivisering af pakkelageret samt at forbedre kundeoplevelsen i butikkerne.

Fokus på stærke lokale fællesskaber

Sammen udgør Coops butikker og bestyrelser et stærkt fællesskab, der dækker hele landet. Derfor er det naturligt, at Coop understøtter og udvikler stærke lokale fællesskaber til gavn for medlemmerne og deres lokalsamfund. Den strategi har sat retningen for både centrale og lokale aktiviteter i 2022.

Medlemmerne har indflydelse

Coops medlemmer kan få indflydelse på Coop både lokalt i bestyrelser og nationalt i landsrådet. 505 bestyrelser stod pr. 31. december 2022 i spidsen for SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Kvicklys butikker i Danmark, Grønland og på Færøerne.

Bestyrelserne arbejder på at styrke fællesskabet i byen, medlemmernes indflydelse på butikken, den lokale butik som indkøbssted, Coops arbejde med ansvarligt forbrug og som butikkens ambassadører.

Coops landsråd består af 126 medlemmer fra hele landet, som vælges af de lokale bestyrelser. Deltagelsen ved valget til Coops landsråd satte med 83,1 procent rekord for 3. år i træk, og 12 nye kandidater blev valgt ind.

Lokale fællesskaber

I årets første måneder udviklede foreningen sin nye strategi, som sætter retningen for foreningens arbejde frem mod 2025. Det betyder, at den lokale foreningsudvikling i Coop øger fokus på lokale fællesskaber, og at foreningen vil styrke rammerne for lokalt samarbejde for eksempel gennem partnerskaber, hvor både Coop og medlemmerne kan gøre en forskel - for andre mennesker og for resten af samfundet.

I 2022 blev endnu en vellykket fælles uge for årsmøder og generalforsamlinger afviklet,

og foreningen vil nu videreudvikle konceptet og i endnu højere grad vise medlemmerne, at de har mulighed for indflydelse.

Hjælp til ukrainere

Danskerne har været fantastiske til at støtte op om ofrene for krigen i Ukraine, og også blandt Coops medlemmer og omkring butikkerne er lysten til at hjælpe stor. Lokale ildsjæle og bestyrelserne i Coops butikker har sat gang i lokale aktiviteter til gavn for Ukraine. Foreningen gjorde det i foråret muligt via en særlig pulje.

Fællesskab og kompetencer

Den første Coop Festival for omkring 1000 medlemsvalgte fra hele landet skabte inspiration og begejstring og viste sammenhold på tværs af brugsbevægelsen. Efter en periode, hvor sociale initiativer har været sat på pause på grund af corona, har de lokale aktiviteter, som bestyrelser og frivillige i Coop står bag, igen taget fart.

En nyskabelse i foreningen er desuden Coops Ungenetværk, som er et fagligt og socialt netværk for unge medlemsvalgte i Coop.

630 kursister og mødedeltagere har koblet sig på foreningens kompetencegivende tilbud i 2022.

Demokratiske virksomheder

Som en demokratisk virksomhed bidrager Coop til at styrke kendskabet til og rammerne for fællesejede virksomheder. Coops formand, Lasse Bolander, blev udpeget som medlem af en ekspertarbejdsgruppe, som den tidligere regering nedsatte for at styrke vidensgrundlaget om demokratiske virksomheder i Danmark. Arbejdsgruppen præsenterede i juni 2022 sine anbefalinger til Erhvervsministeriet. SVM-regeringen fremhævede i sit regeringsgrundlag, at regeringen vil følge op på anbefalingerne.

Coop ambas foreningsdirektør, Mike Dranov, blev i juni genvalgt til posten som bestyrelsesformand i tænketanken Demokratisk Erhverv, som Coop i 2016 var en af stifterne bag.

Samvirke

Samvirke er Coops medlemsmagasin til den nysgerrige forbruger. Samvirke findes i alle Coops butikker og kan også læses digitalt i Coop appen, på samvirke.dk og på sociale medier. Samvirke udgiver også vinmagasinet Vin & Co., der udkommer i SuperBrugsen, Kvickly, Dagli'Brugsen og online 4 gange årligt.

Coops Ungenetværk (øverst) vil gøre bestyrelsesarbejdet mere relevant for eksisterende og nye yngre medlemsvalgte. I 2022 er lokale aktiviteter i bestyrelserne igen blomstret op. ➡



Coop Crowdfunding

På trods af energikrise og inflation oplevede Coop Crowdfunding fremgang i 2022. Det tyder på en fortsat stor opbakning fra forbrugerne til virksomheder, der vil være mere klimavenlige.

På trods af, at energikrisen har fået mange danskere til at forbruge mindre i år, har projekterne på Coop Crowdfunding rejst 7.230.800 kroner i 2022. Det er 500.000 kroner mere end i 2021.

Fremgang trods krisetid

Fremgangen tyder på, at crowdfunding er relevant - måske endda særligt i svære tider. Kriser får folk til at gå sammen og investere deres penge der, hvor det batter - i dette tilfælde i de virksomheder, der arbejder for en grønnere produktion. Samtidig vidner fremgangen om, at Coop Crowdfunding har fået etableret et koncept, som der er opbakning til både blandt producenter og forbrugere.

Crowdfunding for klimaet

Sidste år blev Coop Crowdfunding for alvor kendt som Danmarks grønne crowdfunding-plattform, da initiativet Klimafunding blev udnævnt af Børsen som et af de 50 mest bæredygtige initiativer i dansk erhvervsliv i 2022.

Klimafunding har de seneste år hjulpet en lang række danske producenter med at gøre deres produktion grønnere. I efteråret 2022 blev initiativet

gennemført for 3. år i træk, og med over 40 tilmeldte virksomheder var det en større succes end nogensinde før.

Medlemmer investerer grønt butikken

I samarbejde med Coop Danmark har Coop Crowdfunding udviklet et tilbud, så alle brugsforeninger kan finansiere deres grønne omstilling sammen med deres medlemmer.

I de første 2 projekter har hele 288 lokale medlemmer investeret 3.100.000 kroner i solcelleprojekter i henholdsvis Dagli'Brugsen Høm og Kvickly Kalundborg. Solcellerne kommer til at dække op mod 25 procent af butikkernes energiforbrug.

Uddeler i Dagli'Brugsen Høm Anders Apel Jensen (øverst tv.) og formand for brugsforeningen Claus Haxgard (øverst th.) havde ligesom Kjeld Haapanen, direktør for Kalundborg Brugsforening (nederst), succes med at invitere lokalbefolkningen til at investere i et solcelleprojekt via crowdfunding.



Ledelsesberetning - Ansvarlighed

Tid til at handle. Strategien indeholder 12 mærkesager, der er udviklet sammen med Coops medlemmer. Tilsammen sætter de retningen for en grønnere og bedre fremtid.



Verdens vigtigste mål. De strategiske målsætninger, Coop har sat sig for at nå i 2025, styrker Coops bidrag til FN's Verdensmål. Illustrationen viser de mål, Coop i særlig grad arbejder med.

Tid til at handle

Efter 2 års arbejde med at implementere ansvarlighedsstrategien »Tid til at handle« er Coop godt på vej med de fleste mål og indsatser. Udefrakommende kriser som covid-19, krigen i Ukraine samt inflation og prisstigninger har endda fremrykket nogle af Coops indsatser og investeringer.

Coop har dagligvarehandlens mest ambitiøse klimaplan, og i 2022 rykkede virksomheden markant tættere på målet om at blive CO₂-positiv i driften i 2030, idet planlagte investeringer i energiomstilling blev fremrykket. Det betyder, at Coop Danmarks butikker vil være fossilfri allerede i 2023.

Inflation og stigende priser i andet halvår har betydet, at Coop har oplevet stigende salg i discountsegmentet. Det har samtidig betydet et svagt fald i salget af nøglehulsmærkede varer samt varer med dyrevel-færdsmærket. På trods af en forventning om, at discounttendensen vil fortsætte de kommende år, fastholder Coop mål og indsatser for de berørte områder.

Emballageomstillingen for alle Coops egne varemærker forløber ligeledes efter planen. Coop har stået i spidsen for Sektorsamarbejdet for Plast nedsat af miljøministeren, som i 2022 udkom med en række emballageguides, der skal hjælpe sektoren med at reducere brugen af plastik og bruge mere genanvendt plast. Indsatsen mod madspild har også fået vind i sejlene fra både kunder og butikker i årets løb.

Coops bestyrelsesformand Lasse Bolander blev endvidere udpeget som formand for Klimapartnerskabet for Handel, som er en del af Grønt Erhvervsforum. Grønt Erhvervs-

forum leverer på vegne af sektoren input og rådgivning til regeringen med henblik på, hvordan man når sine klimamål.

Kommende lovgivning og rapporteringskrav

Over de næste år vil ny lovgivning og krav til rapportering træde i kraft. Coop anser de kommende krav som væsentlige for dagligvarehandlens omstilling og gennemsigtighed. I 2022 har Coop fokuseret på at blive klar til at overholde disse nye krav. Denne indsats fortsætter de kommende år.

Om få år træder EU's Corporate Sustainability Due Diligence-direktiv i kraft. Det stiller udvidede krav til at identificere faktiske og potentielle negative menneskerettighedsrelaterede og miljømæssige indvirkninger samt at forebygge eller afbøde dem.

I 2025 træder et udvidet producentansvar på emballage i kraft. Det betyder, at emballageproducenter skal betale for genanvendelse af emballage for egne varemærker.

Samme år bliver Coop omfattet af EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Denne årsrapport er struktureret i henhold til direktivets fokus på ESG, ligesom der er udarbejdet en dobbelt væsentlighedsanalyse, hvilket er et krav i CSRD.

Miljømæssige forhold

De nuværende globale produktions- og forbrugsmønstre har bragt en del af klodens økosystemer ud af balance, hvilket medfører betydelige negative konsekvenser for både mennesker, dyr og natur. Coop arbejder på at skabe forandringer i alle dele af virksomheden, i dagligvarehandlen og at påvirke danskernes forbrug således, at de varer, der bliver lagt i indkøbskurven, bliver en del af løsningen frem for problemet.

Siden ansvarlighedsstrategien »Tid til at handle« blev lanceret i 2020, har Coop reduceret klimapåvirkningen fra driften med ca. 13,2 procent. Coops klimaplan er, som den første dagligvarehandel i Danmark, godkendt af Science Based Targets Initiative (SBTi), som betyder, at planen flugter med Paris-aftalens målsætninger.

Frem mod 2025 forpligter Coop sig til at

- reducere brugen af ny plastik med 25 procent og sikre, at alle egne emballager kan genanvendes (målt ift. 2018).
- reducere CO₂-udledningen fra driften med 75 procent og blive CO₂-positiv i egen drift i 2030 (målt ift. 2018).
- reducere den negative klimapåvirkning fra Coops samlede værdikæde med ca. 12,2 procent i 2030 (målt ift. 2019).
- ingen varer fra Coops butikker går til spilde. Varer, Coop ikke kan sælge, doneres eller recirkuleres.
- sælge 60 procent mere økologi (målt ift. 2019) og sikre, at udvalgte varegrupper er 100 procent økologiske.
- sælge flere dyrevelfærdsmærkede varer og stille minimumskrav til alle animalske produkter.

Coops klimaplan skal blandt andet sikre, at Coops egne driftsaktiviteter er klimapositive i 2030.



Klima, scope 1 og 2

Reduktioner i egen drift

Coop har intensiveret indsatsen for energioptimering og -reduktion i 2022. Beslutningen er drevet af klimaplanens målsætninger, men stigende energi- og gaspriser har accelereret indsatsen. I løbet af året er mange af butikkernes olie- og gasfyr blevet skiftet ud med bl.a. varmepumper, ligesom der er fjernet ca. 2000 impuls kølere, skruet ned til 19 grader (på lagre, servicekontor og i butikker) samt opsat ca. 0,4 MW solceller. Derudover har lagrene fået anlæg, der genbruger overskudsvarmen. Endelig har Coops energiledelsessystem på tværs af organisationen opnået ISO50001-certificering.

Indsatsen betyder, at alle Coop Danmarks egne butikker forventes at være uden gas og olie som varmekilder inden udgangen af 2023. Varmepumper, solceller og andre grønne energiformer vil til den tid have erstattet de fossile. Coop har ydermere igangsat et initiativ målrettet de selvstændige brugsforeninger for at hjælpe dem med at energioptimere butikkerne. Tiltaget indebærer energigennemgang og -rådgivning samt mulighed for at engagere lokalsamfundet i den grønne omstilling via Coop Crowdfunding. I løbet af 2022 har mere end 200 selvstændige butikker tilmeldt sig projektet, og der forventes en gennemsnitlig reduktion i energiforbruget på op til 30 procent.

Driftens samlede energiforbrug er reduceret med 8,6 procent, siden indsatsen påbegyndtes i 2018. Dermed overgår reduktionerne de målsætninger, der er lagt til grund i klimaplanen. Også klimapåvirkningen fra kølemidler følger planen. I 2022 blev 54 køleanlæg konverteret til at anvende mindre klimabelastende kølemiddel. Dermed er der ca. 359 ikke-konverterede køleanlæg tilbage.


Overordnet set er reduktionen i Coop Danmarks samlede klimaaftryk for driften således tilfredsstillende.



Transport

På transportområdet er der opsat yderligere 55 ladestandere til kundernes elbiler i 2022 i samarbejde med OK Amba. Målet er at etablere det største ladenetværk i tilknytning til dagligvarehandlen med 500 ladestandere ved Coops butikker i hele Danmark i 2024.

Coop arbejder derudover fortsat på at skifte godstransport fra Sydeuropa fra lastbiler til tog. Der er med succes gennemført et indledende pilotprojekt, som potentielt kan skaleres i de kommende år.

 Coop opsætter i samarbejde med OK Amba ladestandere ved Coops butikker i hele Danmark.

Klima, scope 3

Der skal også ske grundlæggende forandringer i den nationale og globale produktion samt i produktionsleddet og forarbejdning, fordi langt den største klima- og miljømæssige belastning foregår her. For at denne transformation kan finde sted, har de berørte brancher og virksomheder brug for de rigtige rammebetingelser. Som led i indsatsen for klimaudfordringerne i scope 3 er Coop derfor kontinuerligt i dialog med politikerne og indgår partnerskaber, bl.a. med interesseorganisationer, for også at bidrage til at drive en bæredygtig omstilling af nationale og globale værdikæder.

Forandringer i danskernes madvaner

Forbrugerdata viser, at der i disse år sker en ændring i danskernes forbrugsmønstre. Salget af kød har været let faldende over en årrække, og der er sket en forskydning i valget af kødtyper, hvilket salget i 2022 bekræftede. Sammen med et stigende salg af bl.a. frugt og grønt betyder det en løbende reduktion i klimaaftrykket af de varer, Coop sælger. Inflationen og de stigende priser har forstærket denne forbrugertendens, som Coop også har medvirket til, bl.a. via kampagner om klimavenlig mad.

Det er en meget positiv udvikling, som Coop vil bidrage til samt søge at understøtte de kommende år for at imødekomme kundernes behov og nye spisevaner.

Derudover vil Coop appen, der indeholder funktionen »Mit klimaaftryk«, være et redskab, der inspirerer til en mere klimavenlig livsstil.

SBTi-leverandørkrav og samarbejde

Langt den største klimapåvirkning i Coops værdikæde sker i forbindelse med dyrkning og produktion hos leverandører og

producenter i Coops værdikæde. Som led i klimaplanen har Coop derfor i 2022 lanceret krav til de største leverandører om, at de senest i 2025 skal forpligte sig i henhold til SBTi. Det betyder, at de skal udarbejde en reduktionsplan, der flugter med Paris-aftalen, og som skal være godkendt af SBTi senest i 2027. Dermed vil Coop sætte fokus på leverandørernes klimaplaner og -handlinger fremadrettet i forhandlinger og i de løbende dialoger med leverandørerne. Ved udgangen af 2022 havde 52 procent af Coops største leverandører forpligtet sig i henhold til SBTi. Disse udgør ca. 35 procent af Coops samlede, årlige indkøb.

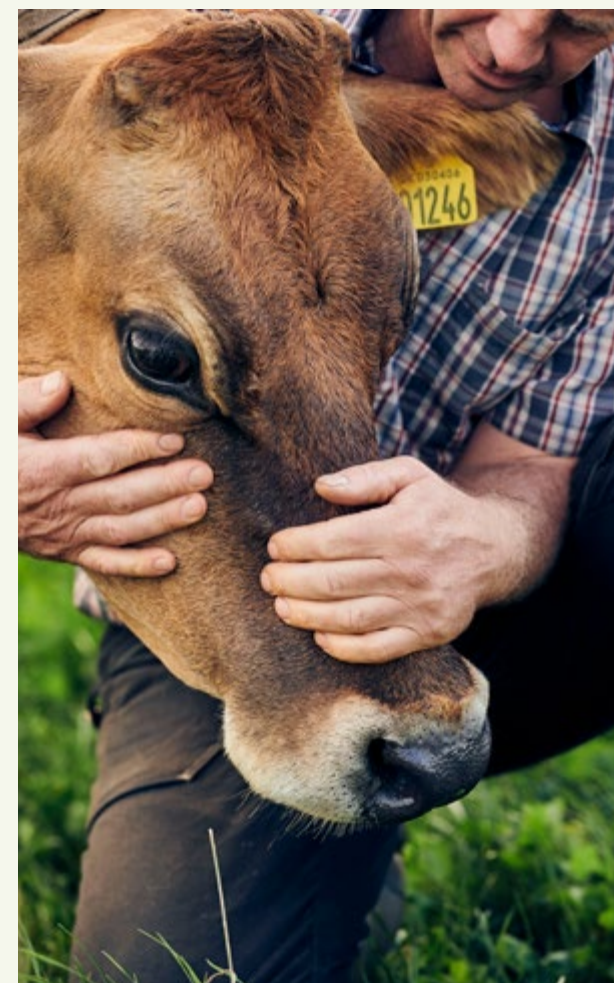
I 2023 introducerer Coop lignende krav til de mellemstore leverandører, ligesom virksomheden vil tilbyde hjælp og samarbejde til små leverandører, som ønsker at omlægge deres produktion. Således vil ca. 80 procent af Coops indkøb senest i 2027 ske gennem SBTi-godkendte leverandører med ambitiøse klimamål.

For at bidrage til de mellemstore leverandørers klimaindsats har Coop i 2022 indledt et samarbejde med Mærkevareleverandørerne (MLDK) om et klimaforløb for leverandører, som gør dem klar til indmelding i SBTi.

Derudover lancerede Coop Crowdfunding for 3. år i træk Klimafunding – et initiativ, der hjælper virksomheder med at reducere deres klimaaftryk og giver mulighed for at rejse kapital via crowdfunding til at engagere forbrugerne i den grønne omstilling.

I 2022 har 35 små og mellemstore virksomheder gennemgået klimafundingforløb og har herigennem fået støtte til at nedbringe deres klimapåvirkning.

Ca. 80 procent af Coop Danmarks indkøb vil senest i 2027 ske gennem SBTi-godkendte leverandører med ambitiøse klimamål.



Det lykkedes Klima Kvickly på bare 6 måneder at nå det niveau for CO₂-udledning fra salget af fødevarer, som i henhold til Coops klimaplan skal gælde alle Coops butikker i 2030.



Lancering af Klima Kvickly

Landbrug, producenter og leverandører kan og skal gøre meget, men en stor del af reduktionen af klimaaftrykket fra fødevarer skal ske i form af ændrede forbrugsvaner. Som beskrevet ovenfor er der allerede en forandring i gang i danskernes fødevarerforbrug, men Coop ønsker fremadrettet at blive endnu bedre til at understøtte forandringen og hjælpe bedre klimavaner på vej. Som et led i denne indsats lancerede Coop i maj 2022 et klimalaboratorium i Kvickly i Bruuns Galleri i Aarhus.

Uden at fjerne varer fra sortimentet eller ændre på priserne har butikken i årets løb udviklet, testet og implementeret klimarettede tiltag og løsninger, som via positiv kommunikation og inspiration har guidet til bedre klimavalg. For eksempel har butikken testet en række indretningsløsninger og varelægninger, ligesom der også er udviklet og implementeret et klimamærke. De foreløbige erfaringer og resultater er både brugbare og meget positive. Med positiv kommunikation og fokus på kundeadfærd lykkedes det Klima Kvickly på bare 6 måneder at nå det niveau for CO₂-udledning fra salget af fødevarer, som i henhold til Coops klimaplan skal gælde alle Coops butikker i 2030. Butikken har blandt andet solgt 50 procent flere salater, mens f.eks. madspild i delikatesseafdelingen er reduceret med 60 procent. Klimaaftrykket målt per omsat vare blev reduceret med ca. 14 procent. I tillæg var udviklingen i butikkens omsætning, avancegrad og kundestrøm bedre end Kvickly-kædens gennemsnit, hvilket har været et væsentligt succeskriterium, da det er en forudsætning for skaleringen af tiltagene i klimalaboratoriet, at de medvirker til at drive forretningen fremad - samtidig med at klimaaftrykket kontinuerligt sænkes.

Indspil til nationalt klimamærke

Coop vil dele erfaringer og resultater fra Klima Kvickly i Fødevareministeriets tværfaglige arbejdsgruppe for et nationalt klimamærke. Medlemmerne skal arbejde sammen om at udvikle rammerne for et klimamærke for fødevarer, som både hjælper kunderne med at navigere og giver incitamenter til producenterne om at nedbringe aftrykket. De bedste tiltag fra klimalaboratoriet vil desuden blive skaleret til de øvrige butikskæder i løbet af 2023.



Økologi

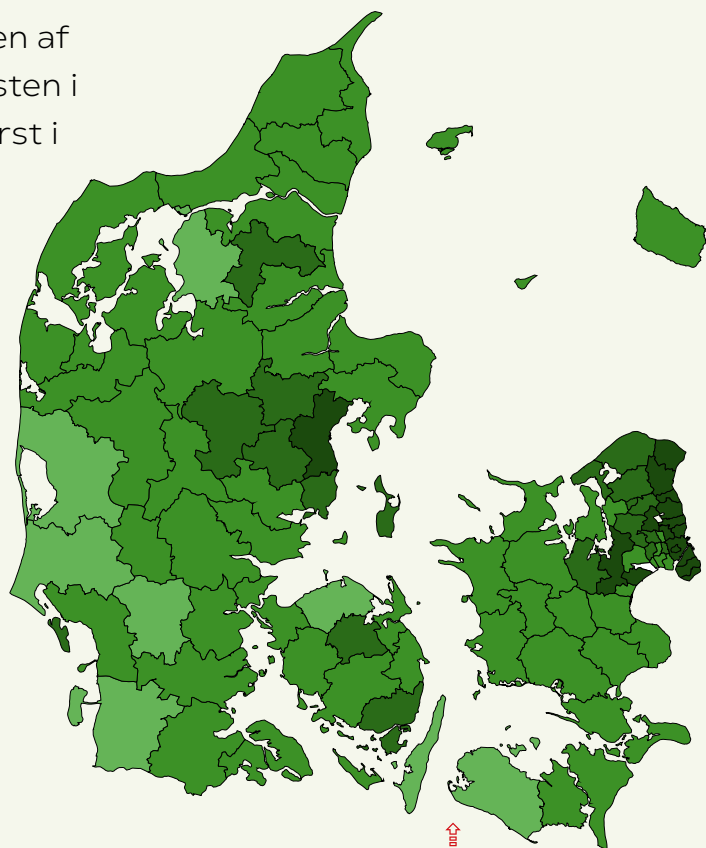
Salget af økologiske varer varierer landet over og er højest i nærheden af store byer. De seneste år har væksten i det økologiske salg dog været størst i landdistrikter og mindre byer.

Økologi i discountsegmentet

De stigende priser betyder generelt, at kunderne vælger billigere varer inden for de enkelte varegrupper og orienterer sig mere mod discount. På trods heraf er den samlede andel af økologiske fødevarer ikke faldet. Blot har kunderne valgt billigere økologiske varianter.

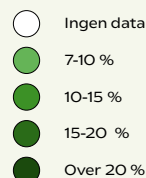
Discounttendensen har medført, at flere kunder har handlet i 365discount-butikkerne, hvor udvalget af økologiske varer er større end i de tidligere fakta-butikker. Faktisk er 365discount den af Coops kæder, som, ud over Irma, har den højeste andel af økologiske varer i sortimentet. Dermed har 365discount bidraget til at opretholde et generelt højt økologisk salg på trods inflationen, hvilket er meget positivt.

De erfaringer vil Coop bygge videre på i årene fremover, hvor økologiudvalget blandt Coops egne varemærker (EVM) vil blive udvidet. Selvom der er en forventning om fortsat søgning mod discountsegmenter i 2023, holder Coop således fast i målet om, at økologiske varer skal udgøre 20 procent af fødevarerens salg (målt i antal solgte styk/varer) i 2025.



Økologiens Danmarkskort viser et landsgennemsnit på økologi på 16,2 procent i 2022. Det er fortsat Coops målsætning, at økologiske varer skal udgøre 20 procent af fødevarerens salg (målt i antal solgte styk/varer) i 2025.

På Coops side www.madometer.dk/ecomap kan udviklingen af økologi i Danmark følges over tid siden 2004. Data i Økologiens Danmarkskort stammer fra salgstal fra Coops butikker og viser de geografiske forskelle i salget af økologiske varer.



Markant forskel på varegrupper

Der er stor forskel på, hvor stor en andel af økologi Coop sælger i forskellige varegrupper. Frugt og grønt er blandt de varegrupper, som flest kunder vælger varianter af i økologisk version.

Emballage

Coop leder arbejdet i Sektorsamarbejdet for Plast, som er etableret i samarbejde med Miljøministeriet. Her arbejder branchens aktører bl.a. sammen om at udvikle fælles, cirkulære designkrav.

Øget genanvendelse i detailhandlen

Emballage er afgørende for fødevarerens sikkerhed og minimering af madspild. Men emballage, og særligt plastikemballage, påvirker også klima og miljø negativt. Frem mod 2025 vil Coop derfor fjerne al unødvendig plastik.

Andelen af plastik på egne varemærker skal reduceres med 25 procent (målt ift. 2018), og mindst 30 procent af plastikken i Coops egne varemærker skal være lavet af genanvendt plast.

Coop leder arbejdet i Sektorsamarbejdet for Plast, som er etableret i samarbejde med Miljøministeriet, hvor store dele af detailbranchen og andre aktører arbejder sammen om bl.a. at udvikle fælles, cirkulære designkrav.

I 2022 udgav sektorsamarbejdet en designguide, som skal øge genanvendelsen af emballagen markant. Designguiden hjælper til, at færre emballager, der er lavet af forskellige materialer, bliver limet sammen, hvilket besværliggør sorteringen, både hos forbrugeren og på sorteringsanlæggene. Ligeledes er der designguides på vej med fokus på transportemballage og engangsplastik.

Med udgangspunkt i designguiden har Coop udarbejdet en emballagemanual, som beskriver Coops mål for emballageområdet samt de embal-

lagekrav, Coop stiller til leverandører. Designguiden vil bidrage til at leve op til det kommende producentansvar for emballager, der indføres i Danmark fra 1. januar 2025.

Sorteringsteknologi testet

I HolyGrail-samarbejdet, hvor Coop arbejder sammen med mere end 130 organisationer på tværs af EU, er der i løbet af året testet en sorteringsteknologi, såkaldte digitale vandmærker. Digitale vandmærker er usynlige, og derfor kan de printes over hele produktet. Dette muliggør en automatisk og meget detaljeret sortering af produkterne. Blandt andet vil det være muligt at sortere fødevarer og godkendte emballager, monolagsemballager og andre specifikke produkttyper.

Teknologien har således potentiale til markant at forbedre den måde, affaldet bliver sorteret på, såfremt teknologien udrulles bredt.

I 2022 blev der i øvrigt, ligesom de forudgående år, introduceret nye, genanvendelige emballage typer. Således er størstedelen af Coops kødbakker nu produceret af minimum 90 procent genanvendt plast.



Madspild

Reduktion af madspild del af butiksdriften

Omkring 10 procent af de globale CO₂-udledninger kan ifølge FN tilskrives madspild. Langt størstedelen af spildet finder sted i private hjem. Derfor har Coop et mål om kontinuerligt at reducere mængden af butikernes madspild til et absolut minimum og samtidig bidrage til at mindske madspild hos forbrugerne.

I løbet af 2022 er madspild kommet endnu højere på dagsordenen, både hos kunderne og i butikkerne. Inflation og stigende priser har betydet, at forbrugerne i stigende grad orienterer sig mod billigere varer, herunder datovarer og Too Good To Go-poserne. For at understøtte denne forbrugertendens og støtte op om den nationale madspildsdag lancerede Coop i september et nyt madspildsværktøj: Red resterne. Ved hjælp af kunstig intelligens sammensættes retter af de rester, der er i køleskabet. Værktøjet kan downloades på www.udmedmadspild.dk.

Butikkerne har generelt intensiveret madspildsindsatsen i 2022, og indsatsen indgår i stigende grad som en del af driften. Dagli'Brugsen har således reduceret butikernes madspild med hele 20 procent. Fremover skal driftsopgaven blive endnu nemmere, og derfor er der i løbet af 2022 testet et system, der automatisk overvåger varer og giver medarbejderne besked, når en vare er tæt på udløb, så de ikke skal tjekke alle varer manuelt. Systemet medførte markante madspildsreduktioner i testbutikkerne.

Madspild som bidrag til social indsats

I Danmark bliver der ifølge Miljøstyrelsen hvert år smidt over 800.000 tons mad ud. Samtidig har mange danskere svært ved at få madbudgettet til at hænge sammen. Derfor etablerede Too Good To Go og Coop i samarbejde med Stop Spild Lokalt i sommeren 2022 Madspildshjælpen. Et ekstraordinært event, hvor mere end 60 medarbejdere fra de tre



Ved eventen Madspildshjælpen i sommeren 2022 uddelte medarbejdere fra Too Good To Go og Coop i samarbejde med Stop Spild Lokalt 700 poser med i alt 6,5 tons overskudsmad, doneret i samarbejde med nogle af Coops leverandører.

organisationer pakkede og uddelte omkring 700 poser med overskudsmad. I alt blev der uddelt 6,5 tons mad, doneret i samarbejde med nogle af Coops leverandører.

Butikkerne har derudover intensiveret deres generelle donationer af overskudsmad til lokale madspildsorganisationer, primært Stop Spild Lokalt, der omfordeler maden til trængte familier. Således donerede 400 Coop-butikker julemad til Stop Spild Lokalt, som derefter udleverede maden

til udsatte familier i hele Danmark. Coop har desuden støttet organisationen økonomisk gennem året.

I løbet af 2022 nåede samarbejdet med Too Good To Go en milepæl, idet Coop rundede over 2 millioner måltider, som er reddet fra at blive smidt ud i løbet af de 5 år, samarbejdet har kørt. I 2022 blev det til 598.080 måltider, svarende til 1495 tons CO₂e.

Dyrevelfærd

Salget udfordret af stigende priser

En del af salget fra Coops supermarkedskæder er som nævnt flyttet til discountbutikkerne i 365discount. Her er udvalget af dyrevelfærdsmerkede varer smallere, hvilket har betydet, at salget af dyrevelfærdsmerkede varer er faldet med 2 procent i forhold til 2021. Coop fastholder dog målet om, at 25 procent af alt ferskt kød, der bliver solgt, skal være dyrevelfærdsmerket i 2025.

I 2022 traf Coop en beslutning om at udfase hurtigtvoksende fersk kylling i egne varemærker i Irma og senest ved udgangen af 2025 i resten af Coop.

Coop overgår til statens dyrevelfærdsmærke

Siden 2016 har Coop solgt kød, pålæg, æg og mejeriprodukter med et selvstændigt niveaudelt dyrevelfærdsmærke med 1-4 hjerter.

Analyser og erfaring har imidlertid vist, at forbrugerne har svært ved at kende forskel på det statslige mærke, Bedre Dyrevelfærd, og Coops Dyrevelfærdshjerte. Coop har derfor besluttet at overgå til statens dyrevelfærdsmærke, Bedre Dyrevelfærd, fra januar 2023. På den måde vil markedet for produkter med fokus på dyrevelfærd blive mere sammenligneligt og lettere at navigere i for forbrugerne.

Coop ser samtidig frem til at bidrage med sin viden og erfaring, når kriterierne, der ligger bag tildelingen af 1-3 hjerter i mærkningsordningen, skal revideres. Indtil der evt. foreligger nye kriterier for mærket på grisekød, vil Coop ikke markedsføre kød med ét hjerte i mærkningsordningen, idet Coop mener, at hjertet anpriser et for lavt niveau af dyrevelfærd.

Den statslige mærkningsordning har ikke udviklet kriterier for æglæggende høns, hvorfor æg fremover ikke vil velfærdsmerkes i Coop. Forbrugerne kan stadig navigere efter produktionsformerne: skrabeæg, friland og økologi, som i sig selv udgør en dyrevelfærdstrappe.

Salget af dyrevelfærdsmerkede varer er faldet med 2 procent i forhold til 2021. Coop fastholder dog målet om, at 25 procent af alt ferskt kød, der bliver solgt, skal være dyrevelfærdsmerket i 2025.





◀ Ledelse er en afgørende faktor i Coops arbejde for at være Danmarks bedste butiksarbejdsplads.

Sociale forhold

Coop er en af Danmarks største arbejdspladser. Samtidig handler næsten en million kunder dagligt i en af Coops butikker. Det forpligter. Coop arbejder derfor på at styrke fællesskabet og sikre ordentlige forhold for koncernens medarbejdere samt de mennesker, der producerer Coops varer. Ingen kunder skal udsættes for skadelige stoffer. Derfor håndhæver Coop dagligvarehandelens strengeste fødevare- og kvalitetskrav.

Ligesom mange andre virksomheder er Coop udfordret af mangel på arbejdskraft. Derfor intensiveres indsatsen for at fastholde eksisterende og tiltrække nye medarbejdere. Coop ønsker at være Danmarks bedste butiksarbejdsplads, og her er ledelse samt det, at hver enkelt medarbejder kan bidrage til en sundere og mere bæredygtig dagligvarehandel, en altafgørende faktor. Medarbejderne placerede i 2021 ledelseskvaliteten i den øverste kvartil i den årlige NPS-måling, og samtidig svarede 80 procent, at de gjorde en positiv forskel gennem deres arbejde. Begge resultater er meget tilfredsstillende. I 2022 har Coop afsøgt mulighederne for at implementere en endnu bedre måling af ledelseskvalitet og medarbejdertilfredshed.

Frem mod 2025 forpligter Coop sig til at

- tilbyde Danmarks sikreste sortiment af dagligvarer.
- altid tilbyde et sundt alternativ, når maden skal gå stærkt.
- 50 procent af vores medarbejdere angiver, at de gør en positiv forskel gennem deres arbejde i Coop.

Mangfoldighed og ligestilling

Diversitet i de øverste ledelseslag

En anden og meget væsentlig del af HR-strategien handler om mangfoldighed og diversitet. Virksomhedens mål er, at Coop skal være lige så mangfoldig som samfundet generelt, når det handler om etnicitet, religiøsitet, seksualitet, kultur mv. Medarbejdersammensætningen blandt butikkernes ansatte opfylder i høj grad dette mål.

Det er imidlertid mere udfordrende at sikre diversitet, herunder ligestilling mellem kønnene, når det gælder de øverste ledelseslag i bl.a. bestyrelser og direktioner. Historisk har detailhandlen haft en skæv kønsbalance på ledende stillinger, og derfor har Coop en opgave i at skabe arbejds- og ledelsesmæssige rammer, som alle, både mænd og kvinder, kan trives i. Det er Coop i gang med, bl.a. via et særligt fokus på at tiltrække kvindelige lederaspiranter til uddannelses- og traineeforløb.

I 2022 har Coop ligeledes indført en ny rekrutteringspolitik med krav om, at kandidatfeltet til lederstillinger som minimum skal bestå af en repræsentant for hvert køn. Derudover har der været fokus på efterfølgerplanlægning for koncernledelsen, idet der altid skal være en kandidat af begge køn i pipeline.

Andelen af kvinder blandt alle ledere i Coop Danmark steg fra 28 procent i 2021 til 29 procent i 2022.



Detailhandlen har historisk haft en skæv kønsbalance på ledende stillinger, og derfor har Coop en opgave i at skabe rammer, som alle, både mænd og kvinder, kan trives i.

Medarbejderforhold

Fokus på unge medarbejdere

En betydelig del af rekrutterings- og fastholdelsesstrategien fokuserer på unge mennesker. De har ofte deres første møde med arbejdsmarkedet i en af Coop Danmarks eller de selvstændige brugsforeningers butikker, der i alt beskæftiger omkring 25.000 unge mellem 15 og 25 år. Trods stigende rekrutteringsudfordringer er 330 nye elever startet på elevuddannelsen i 2022. Det er lidt flere end i 2021, hvor 308 nye elever startede.

I 2022 lancerede Coop en ny overbygningsuddannelse til slagter- og delikatesseelever. Uddannelsen skal styrke elevernes faglighed, ejerskab og engagement samt viden om Coops MadCooperativ.

Alle elever har haft trivsels- og karriere-samtaler. Over 60 procent af eleverne meldte tilbage, at modulerne har givet dem større stolthed over deres fag og over at arbejde i Coop.

Baseret på erfaringerne i 2022 er Coop i færd med at udvikle en overbygningsuddannelse til ledere, specialister og medarbejdere i Frugt & Grønt. Det sker igennem et tværfagligt samarbejde mellem alle kædernes butikker, fagchefer og HR.

I 2022 fik butikkerne også adgang til den digitale uddannelsesplatform GoLearn. Her kan Coops medarbejdere og ledere tage kurser

og uddannelser, når de har tid og lyst. I alt blev der gennemført mere end 14.000 online lektioner. Kurserne blev evalueret med en meget høj gennemsnitlig score på 4.62 ud af 5 mulige.

Ungeminister og ungeråd

1. maj 2022 blev Coops første ungeminister valgt. Ungeministerens opgave er at hjælpe med at skabe en meningsfuld hverdag, styrke dannelse og fællesskabet samt fremme aktivisme inden for bæredygtighed blandt unge medarbejdere. Ungeministeren skal også sikre, at unge medarbejdere får en stemme og bliver hørt. Ministeren blev valgt på demokratisk vis, hvor Coops unge medarbejdere havde mulighed for at stemme på deres foretrukne kandidat.

Ungeministeren udpegede senere på året medlemmer til Coops Ungeråd, som fremover skal repræsentere deres 25.000 kolleger mellem 15 og 25 år. Ungerådets 11 medlemmer er udpeget for 1 år ad gangen. Deres opgave er at rådgive og arbejde sammen med ungeministeren om at involvere unge medarbejdere i at skabe den bedst mulige hverdag for unge medarbejdere i Coop samt påvirke indsatsen for mangfoldighed, inklusion og bæredygtighed.

330 nye elever er begyndt på elevuddannelsen i 2022. Det er lidt flere end i 2021.



Menneskerettigheder

Politikker og due diligence

Hver dag arbejder mennesker i Danmark og det meste af verden med udvikling, indkøb, fremstilling, transport og salg af varer. De mennesker, som direkte eller indirekte arbejder for Coop, skal have ordentlige fysiske og psykiske arbejdsforhold, en ordentlig løn, og de skal ikke opleve diskrimination.

Coops arbejde med menneskerettigheder tager udgangspunkt i FN's grundlæggende menneskerettigheder (International Bill of Human Rights), herunder ILO's kernekonventioner, som defineret i FN's Retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv. Alle Coop ambas datterselskaber er forpligtede til at efterleve due diligence på menneskerettighedsområdet, som det er beskrevet i Politik for Menneskerettigheder. Herunder skal alle selskaber sikre, at alle leverandører og samarbejdspartnere skriver under på og lever op til Coops Code of Conduct.

Forpligtet på kontinuerlige forbedringer

Coop arbejder kontinuerligt med at sikre, at flere og flere leverandører kan dokumentere ordentlige arbejdsforhold. Derfor har virksomheden forpligtet sig til konstant at øge antallet af leverandører, som Coop indgår i dialog med, for at sikre overholdelse af Code of Conduct og dermed også arbejdstager- og menneskerettigheder i vores værdikæder. I 2022 har vi fulgt op på 375 leverandører, sammenlignet med 371 leverandører i 2021.

Det er sket ud fra en risikovurdering, der screener højrisikolande, særlige industrier samt Coops leverandørrelation. Opfølgning skal sikre dokumentation for, at leverandørernes produktion bliver tredjepart-auditeret. Kan en leverandør ikke dokumentere dette, indleder Coop en dialog med henblik på at få det på plads i den nærmeste fremtid. Denne tilgang sikrer ordentlige arbejdsforhold i værdikæderne og skaber et fundament for et langvarigt og udviklende samarbejde med leverandørerne.

Sidste år undergik Coops due diligence-arbejde desuden gennemsyn fra en revisor som en del af det ESG-betingede lån, Coop optog. Det er Coops mål at fremme positiv og langsigtet udvikling i samarbejde med vores leverandører omkring ordentlige arbejdsforhold.

Forebyggende indsats for egne medarbejdere

Coop udfører også due diligence gennem regelmæssige indvirkningsanalyser. Her bliver potentielle negative indvirkninger på menneskerettighederne identificeret og adresseret. Det gælder risici, Coop måtte forårsage eller indirekte bidrage til. Således foretager Coop regelmæssigt en indvirkningsanalyse på udvalgte områder. I 2021 identificerede indvirkningsanalysen behov for øget fokus på mangfoldighed og antidiskrimination i Coop, hvilket har været et indsatsområde i 2022.

Due Diligence i Coops værdikæde



Fødevarerikkerhed og kvalitetskrav

Nye, skærpede krav

I 2022 er de fælles nordiske varekrav i Coop Trading gennemgået. En sådan gennemgang finder sted hvert andet år. Formålet er at sikre, at kravene er forståelige, dækkende og opdaterede. Alle de nuværende 78 varekrav blev gennemgået, og 10 nye krav blev tilføjet.

For egne varemærker besluttede Coop at indføre et forbud mod brug af titaniumdioxid i kosmetik og personlig pleje-produkter samt udelukkende at anvende certificeret (fairtrade eller Bonsucro-standard) rørsukker i produkter, som indeholder mere end 10 procent rørsukker. Det sker for at modvirke afskovning, bidrage til bæredygtig produktion samt sikre ordentlige arbejdsforhold for medarbejdere, der arbejder i sukkerindustrien.

Strengt krav og kontrol

Coop har et omfattende kvalitets- og kontrolsystem, når det handler om varekrav og kontrol, herunder ikke mindst fødevarerikkerhed. Mange varekrav går længere end lovgivningen, f.eks. hvad angår indhold og kontrol af indhold af pesticidrester i frugt og grønt samt kemikalier i legetøj, emballage og personlig pleje-produkter.

Coop har indført forbud mod alle stoffer på EU's kandidatliste i egne varemærker og

egen import og stiller krav til leverandører om deklaration og test på risikovarer. EU's kandidatliste er en liste med særligt problematiske kemikalier, der er under mistanke for at være kræftfremkaldende, fosterskadelige eller skadelige for miljøet. Stofferne på listen er ikke forbudte, men Coop har, ud fra et forsigtighedsprincip, indført et forbud.

For Coops egne varemærker arbejdes der efter en pesticidstrategi, som betyder, at ingen varer må indeholde mere end 5 forskellige pesticider, og at alle pesticidfund skal være under 50 procent af gældende grænseværdi fastsat i EU. Derudover må der slet ikke findes pesticidrester fra stoffer på Coops forbudsliste.

Der bliver løbende foretaget stikprøvekontroller samt gennemført kontrolprojekter. Hvis en vare ikke lever op til kravene for pesticidindhold, følges der op. I 2022 har Coop foretaget 482 stikprøvekontroller og gennemført 10 kontrolprojekter med fokus på Coops pesticidstrategi.

I 2022 opnåede butikkerne glade smileyer i 87,9 procent af tilsynene fra Fødevarerstyrelsen. Det er en fremgang fra de foregående år. Coop vil fortsat have fokus på at forbedre dette i 2023. Målet er at opnå 90 procent glade smileyer på tværs af alle kæder.

Mange af Coops varekrav går længere end lovgivningen, f.eks. hvad angår indhold og kontrol af indhold af pesticidrester i frugt og grønt samt kemikalier i legetøj, emballage og personlig pleje-produkter.



Sundhed

Maddannelse til børn og unge

GoCook er Danmarks største madinspirationsunivers for børn og unge. Ud over Smagekassen anvender GoCook digitale platforme for at bygge bro mellem skolen og livet derhjemme. Gocook.dk og GoCook-appen er digitale kokkeskoler, der trin-for-trin hjælper børnene med at være selvstændige i køkkenet. Platformene indeholder ca. 1000 didaktiserede opskrifter, 750 videoer og 800 leksikonopslag rettet mod børn og deres familier. Lærerne bruger også kokkeskolen i undervisningen, og forældrene bruger den derhjemme. I 2022 satte kokkeskolen rekord med godt 550.000 unikke brugere.

Stor tilslutning til Smagekassen

GoCook giver med Smagekassen børn og unge mulighed for at undersøge og eksperimentere med grøntsager, madlavning og måltider i skolen. Smagekassen består af et gennemarbejdet undervisningsmateriale med viden og opskrifter samt en råvarekasse, som afhentes i den lokale Coop-butik. Den bestilles af lærerne og bruges typisk i 4.-8. klasse. I 2022 var 80 procent af alle landets grund- og specialskoler fra alle landets kommuner med. Årets tema var økologiske rodfrugter. Formålet var blandt andet at give eleverne øget madmod og viden om madens vej fra jord til bord.

GoCook giver med Smagekassen børn og unge mulighed for at eksperimentere med grøntsager, madlavning og måltider i skolen. I 2022 var 80 procent af alle landets grund- og specialskoler fra alle landets kommuner med. Årets tema var økologiske rodfrugter.



Målsætninger, indsatser og resultater 2022

Her følger en gennemgang af indsatser og resultater for de strategiske målsætninger, Coop har opstillet i forbindelse med indsatsen for at reducere den negative påvirkning fra dagligvarehandlen og maksimere den bæredygtige omstilling af forbrug og produktion.

I det følgende refererer Coop til Coop Danmark-koncernen A/S og Fakta A/S, medmindre andet er anført.



MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022

2022-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022	
Klima Egen drift samlet (Scope 1 & 2) I 2022 følger reduktionen i udledningerne fra egen drift klimaplanens målsætninger.	I 2030 skal Coop være klimapositiv i driften med delmål om 75% reduktion af klimapåvirkningen herfra i 2025 (målt ift. 2018). ¹	-31,5%	-37%	-39,1%	
	Energi i egen drift (Scope 1 & 2) Coop har fornyet indsatsen med energiledelsescertificering, ISO50001. Derudover er udbygningen af vedvarende energi fortsat. Klimaplanens reduktionsmål for energiforbruget i Coops egen drift blev opnået for 2022.	I 2025 skal amba-koncernens energiforbrug reduceres med 16,5% (målt ift. 2018). ²	- 1,3%	+ 4%	-9,4%
	Kølemiddelkonvertering Kølemiddelkonverteringen fulgte 2022-planen.	Alle kølesystemerne i Coops enheder (frysere, kølediske, køleskabe mv.) skal konverteres til mindre klimaskadelige kølemidler.	Konverterede køleanlæg: ca. 91 Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: ca. 466	Konverterede køleanlæg: ca. 43 Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: ca. 413	Konverterede køleanlæg: ca. 54 Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: ca. 359
	Vedvarende energiproduktion I 2022 installeredes anlæg på 2 lokationer. Installationerne i 2022 lever således ikke op til klimaplanens målsætninger.	Coop installerer hvert år i perioden 2020 til 2025 1 MW vedvarende energi.	2,2 MW installeret	1,1 MW installeret	0,4 MW installeret

1 Til beregning af CO₂e-udledningen er der brugt de bedst tilgængelige data. Det betyder, at sidste års emissionsfaktorer er brugt, og nogle datapunkter er beregnet på baggrund af historiske data. Resultatet er opgjort som den procentvise udvikling i forhold til 2018.

2 Resultatet viser den procentvise udvikling af energiforbruget i forhold til 2018.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔



MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022

2022-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022
<p>Klimapåvirkning i Coops værdikæde (Scope 3) Coop har iværksat en række initiativer på tværs af værdikæden, bl.a. i form af skærpede leverandørkrav og produktsamarbejder.</p> <p>Klimagasudledningen fra Coops samlede værdikæde (Scope 3) udgøres af en lang række påvirkninger fra forskellige produktgrupper. Generelt går CO₂-reduktionen den rigtige vej, men den landede en smule over klimaplanens målsætning for året. Salg af brændstof fra OK ambas tankanlæg var en medvirkende faktor hertil.</p>	<p>I 2030 skal den samlede klimagasudledning fra produktion, forarbejdning, transport mv. af alle varer, Coop sælger (Scope 3), være reduceret med 20% (målt ift. 2019).</p>	+ 2,2%	+ 5,2%	-1,8% ³
	<p>I 2030 skal klimabelastningen fra den gennemsnitlige solgte fødevarer i Coops butikker være reduceret med 21,3% (målt ift. 2019)⁴.</p>	+ 0,4%	- 1,0%	- 2,8 %
<p>Plastik Coop har arbejdet videre med produktinnovation med henblik på at reducere mængden af fossilbaseret virgint plastik. Målet er at sikre, at al emballage kan genanvendes, samt at en større andel plastikemballage er fremstillet af genanvendt plastik.</p> <p>Som et resultat af denne indsats er ca. 90% af plastikken i Coops kødbakker nu genanvendt.</p>	<p>I 2025 skal andelen af fossilbaseret virgint plastik på egne varemærker være reduceret med 25% (målt ift. 2018).</p>	2750 tons fossilbaseret virgint plastik er reduceret om året i forhold til 2018	3126 tons fossilbaseret virgint plastik er reduceret om året i forhold til 2018	- 14,2% fossilbaseret virgint plastik
	<p>I 2025 skal mindst 30% af plastikken i Coops egne varemærker være lavet af genanvendt plast.</p>	Coops bæreposer er nu produceret af genanvendt plastik fra Coops egne butikker og lagre	Den hårde plast i Coops »C«-to-go-produkter blev i 2021 produceret af genanvendt plast. Det svarer til ca. 132 tons genanvendt plast	32,2% genanvendt plastik i EVM-emballage

³ Pga. dataudfordringer er tal vedrørende non-food overført fra 2021. Det angivne resultat er således behæftet med usikkerheder. Coop arbejder på at genberegne hurtigst muligt.

⁴ Angivelsen af klimaaftryk for solgte fødevarer er ændret fra sidste års rapport og opgøres således som CO₂e per solgt vare. 2022 bød på meget stor inflation og deraf meget store prisstigninger. Klimapåvirkning sat i forhold til omsætning ville således ikke i tilstrækkelig grad være udtryk for udviklingen i varesammensætningen, men i højere grad indikation på tendenser for prisudvikling. Opgørelsen er tillige ændret for de foregående år.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsats og resultater for 2022



2022-INDSATS

Biodiversitet

Coop har fortsat indsatsen i Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie, som har til formål at forhindre skovrydning i verden. Desuden er der introduceret flere varer i butikkerne, der understøtter biodiversiteten, f.eks. frøblandinger og hjemmehørende stauder.

Derudover har Coop i vid udstrækning orienteret sig mod værdikæder, som modvirker global afskovning. I samarbejde med Etisk Handel Danmark har Coop forpligtet sig til at købe færre sojakreditter år for år. Coop har krævet af alle animalske EVM-leverandører, at deres indirekte sojaforbrug til foder er bæredygtig eller dækket gennem køb af kreditter. På trods af disse indsats er 2022-målet ikke fuldt realiseret, hvorfor målopfyldelsen er rykket til 2023.

MÅLSÆTNINGER

Palmeolieforbruget i alle Coops fødevarer i egne varemærker skal altid være RSPO-certificeret.

I 2022 skal al soja, der indgår enten direkte⁵ eller indirekte⁶ i produktionen af Coops egne varemærker, være bæredygtig.⁷

Resultat 2020

100%

-⁸

Resultat 2021

100%

Følger planen. Der er skabt overblik over, hvilke leverandører der anvender certificeret soja eller køber kreditter

Resultat 2022

100%

2022-målet ikke fuldt realiseret. Målopfyldeelse er rykket til 2023.

Affald

Coops nye affaldskoncept er udrullet i fuld skala til alle kæder og lagre. Sammen med gode gensalgsspriser har det medført mere og bedre affaldssortering. Da udrulningen har været forsinket i flere år, blev målet for 2022 dog ikke opnået, og der vil derfor fortsat være fokus på adfærdsskift hos butiksmedarbejdere og øget mulighed for genanvendelse fremover. Målet fastholdes frem mod 2025, hvor den nuværende CSR-strategi udløber. Fra januar 2023 er butikkerne underlagt kommunalt tilsyn, hvorfor butikkerne kan blive pålagt bøder, hvis affaldssorteringen ikke lever op til kravene.

I 2022 skal 95 % af alt affald genanvendes.

77,9%

77,2%

76,9%

⁵ Gælder alle egne varemærker, der indeholder min. 5% soja.

⁶ Gælder for alle egne varemærker, hvor soja indgår indirekte i produktionen (som foder), og som indeholder min. 50% kød, æg eller mejeri.

⁷ Via vores varekrav yder vi indflydelse på vores leverandører og fremmer en proces mod mere ansvarlig sojaproduktion. Soja defineres som bæredygtig, hvis det er verificeret af Coop, at sojan stammer fra et godkendt geografisk område, hvor der ikke er risiko for afskovning, eller hvis det er certificeret af RTRS eller Proterra. Anvendes anden soja af leverandørerne, der er omfattet af målene, skal dette dækkes af køb af kreditter fra RTRS eller Proterra, som sikrer, at der produceres ansvarlig soja i en mængde tilsvarende den, der er anvendt i produktionen.

⁸ Nyt mål defineret i 2021. Derfor ingen data i 2020.

Indsats og resultater fortsætter i skemaet på næste side ►

MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022



2022-INDSATS

Madspild

Der er testet elektronisk datokontrol med særdeles gode resultater i udvalgte butikker. Kontrollen udvides derfor i 2023.

Derudover har Coop doneret overskudsmad i samarbejde med Stop Spild Lokalt. Interessen for overskudsmad har været stigende, både blandt butikker og kunder. I alt blev der solgt 598.080 Too Good To Go-posere i 2022.

Økologi

Salget har været svagt faldende på trods af fortsat fremgang i frugt og grønt samt mejeri.

Coop har fokuseret på at udvikle sortimentet af økologiske varer, særligt med fokus på at forny Ånglamarks brandposition samt på at få flere økologiske varer i lavprissegmentet, idet det er forventningen, at interessen for lavprisvarer vil fortsætte i årene fremover.

Dyrevelfærd

Salget har været svagt faldende. Coop har udfaset kyllinger med ét dyrevelfærdshjerte for at øge salget af kyllinger med to hjerte og dermed bidrage til øget dyrevelfærd.

Desuden har Coop besluttet at overgå til statens mærkningsordning for dyrevelfærd, Bedre Dyrevelfærd, fra januar 2023. Det sker for at øge salget af dyrevelfærdsmærkede varer og gøre det lettere for kunderne at navigere efter dyrevelfærd.

MÅLSÆTNINGER

Coops butikker skal kontinuerligt reducere mængden af madspild til et absolut minimum.

I 2025 skal Coops økologisalge udgøre 20 % af fødevarsalget.

I 2025 skal andelen af fersk kød, der bærer dyrevelfærdsmærket, udgøre 25% af salget.

Resultat 2020

1,2%

17%

-⁹

Resultat 2021

1,1%

17%

21%

Resultat 2022

1,4 %

16,7%

19%

⁹ Nyt mål defineret i 2021. Derfor ingen data i 2020.

SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022

2022-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022
<p>Sociale forhold og medarbejderforhold</p> <p>I forhold til sikkerhed har anmærkning fra Arbejdstilsynet ligget på samme niveau som 2021. De fleste anmærkninger har handlet om ergonomi og manglende værnemidler. Antallet af ulykker med fravær er reduceret med 10,2 procent i forhold til 2021.</p> <p>Coop har fortsat indsatsen i forhold til at forbedre fokus på arbejds miljø. Coops arbejdsmiljømedarbejdere har bl.a. trænet og uddannet butikspersonale samt gennemført informationskampagner og forbedret arbejdsmiljøuddannelsen mv.</p> <p>I 2022 har 6730 medarbejdere deltaget i uddannelse, og 2479 medarbejdere er rokeret til nye stillinger på tværs af Coop.</p> <p>I 2022 har 330 elever påbegyndt elevuddannelsen. Trods stigende rekrutteringsudfordringer er det lidt flere end året før, hvor 308 elever påbegyndte uddannelsen.</p> <p>Coop lancerede en ny overbygningsuddannelse for slagter- og delikatesseelever. Over 60% af eleverne meldte tilbage, at uddannelsen øgede deres faglige stolthed og arbejdsglæde.</p> <p>Gennem et træningsforløb i en af Coops butikker og i samarbejde med Ungdomsskoleforeningen fik udsatte unge bedre chancer for at lykkes på arbejdsmarkedet. I 2022 har 873 unge gennemført forløbet. 53% blev efterfølgende ansat i Coop, mens 18% fik arbejde andre steder.</p> <p>I Danmark var andelen af danskere med anden etnisk herkomst end dansk i 2022 14,4%. Den sammensætning er afspejlet i medarbejdernes etniske herkomst. Læs mere om Coops indsats for diversitet og mangfoldighed på side 56.</p>	<p>Arbejds miljø og sikkerhed I 2025 skal min. 80% af Arbejdstilsynets reaktioner efter kontrolbesøg være positive.¹⁰</p>	- 11	- 11	75%
	<p>I 2025 skal antallet af arbejdsulykker være reduceret med 10% (målt i forhold til 2022).</p>	- 11	- 11	279 ulykker med fravær. ¹²
	<p>Fastholdelse I 2025 skal medarbejderomsætningen være på 27%.</p>	- 13	29%	25%
	<p>Elever I 2025 skal antallet af elever i Coop udgøre 9% af vores fuldtidsansatte kolleger.</p>	- 13	8%	7%
	<p>Udsatte unge i fritidsjob I Coop Crew skal min. 50% fortsætte i et fritidsjob efter endt forløb.</p>	- 13	54%	53%
	<p>Arbejdsglæde og mening I 2025 angiver mindst 50 % af Coops medarbejdere, at de gør en forskel gennem deres arbejde.</p>	- 13	80%	Data ikke tilgængelig ¹⁴
	<p>Mangfoldighed Coop skal afspejle det danske samfunds sammensætning i relation til medarbejdere med anden etnisk herkomst end dansk.</p>	- 13	14%	14%

¹⁰ Til og med 2021 var dette mål formuleret således: Coop skal altid opnå 90% grønne smileys fra Arbejdstilsynet. Smileyardningen udgår imidlertid senest 1. april 2023 og bliver erstattet med en visningsordning, der måler 'positive reaktioner' i stedet for 'grønne smileys'.

¹¹ Nyt mål defineret i 2022. Derfor ingen data i 2020 og 2021.

¹² Nyt 2025-mål formuleret i 2022, der også er baseline. Arbejdsulykker i denne sammenhæng er defineret som arbejdsulykker med fravær ud over ulykkesdato.

¹³ Nyt mål defineret i 2021. Derfor ingen data for 2020.

¹⁴ I 2022 har Coop afsøgt mulighederne for at implementere en endnu bedre måling af ledelseskvalitet og medarbejdertilfredshed. Dette arbejde er endnu ikke færdigt, hvorfor data ikke er tilgængelig for 2022.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ►

SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022

2022-INDSATS

Ligestilling og diversitet

Coop amba-koncernen tilstræber en mere balanceret kønssammensætning, hvor målet er, at kvinder udgør 40% i 2025 i bestyrelser, direktion og den øvrige ledelse, herunder butiksledelse.

Der er arbejdet med indsatser for øget ligestilling og diversitet på tværs af koncernen og dens datterselskaber, bl.a. i forbindelse med efterfølgerplanlægning for Coop Danmarks koncernledelse og indførelse af ny rekrutteringspolitik til lederstillinger. Andelen af det underrepræsenterede køn (kvinder) blandt alle ledere i Coop Danmark steg med et procentpoint fra 2021 til 2022.

I 2022 var 3 bestyrelsesposter i Coop ambas bestyrelse på valg. 2 kvinder og 1 mand blev valgt. Dermed er målsætningen om en balanceret kønssammensætning opnået.

Coop Danmark A/S' bestyrelse

I 2022 blev bestyrelsen udvidet fra 7 til 8 medlemmer. Den nye bestyrelsesplads blev besat af en mand.

Coop Danmarks koncernledelse

I januar 2022 blev næste skridt i Coops strategi præsenteret. Som led heri blev koncernledelsen udvidet med direktører fra de vigtigste strategiske områder. De 3 nye medlemmer var alle mænd.

MÅLSÆTNINGER

Coop ambas bestyrelse

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Coop ambas direktion

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i direktionen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Coop Danmark A/S' bestyrelse

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Coop Danmark A/S' direktion

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i direktionen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Coop Danmarks koncernledelse

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i koncernledelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Fakta A/S' bestyrelse

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Fakta A/S' direktion

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i direktionen, hvor kvinder udgør min. 40%.

Alle ledere

Andelen af det underrepræsenterede køn blandt alle ledere i Coop Danmark-koncernen skal hvert år procentvis øges.

Resultat 2020

22% kvinder
78% mænd

0% kvinder
100% mænd

17% kvinder
83% mænd

20% kvinder
80% mænd

-¹⁵

0% kvinder
100% mænd

0% kvinder
100% mænd

-¹⁵

Resultat 2021

33% kvinder
67% mænd

0% kvinder
100% mænd

29% kvinder
71% mænd

0% kvinder
100% mænd

26% kvinder
74% mænd

0% kvinder
100% mænd

0% kvinder
100% mænd

28%

Resultat 2022

44 % kvinder
56 % mænd

0% kvinder
100% mænd

25% kvinder
75% mænd

0% kvinder
100% mænd

22% kvinder
78% mænd

0% kvinder
100% mænd

0% kvinder
100% mænd

29%

¹⁵ Nyt mål defineret i 2021. Derfor ingen data for 2020.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔



SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022

2022-INDSATS

Fødevarerikkerhed og kvalitetskrav

Der er implementeret et elektronisk egenkontrollsystem i alle Coop-butikker. Det har resulteret i færre sanktioner på grund af manglende udfyldelse af egenkontrol i forhold til tidligere år.

Coop har i 2022 opnået en bedre smileystatus end i de foregående år. Dog er målet om 90% ikke realiseret.

Ugentlige pesticidanalyser er blevet foretaget igennem hele året. Meget få afvigelser blev fundet. Alle afvigelser blev fulgt op og løst tilfredsstillende.

Ansvarlig leverandørstyring

Coops program for ansvarlig leverandørstyring har løbende fulgt op på, at leverandører efterlever kravene i Coops Code of Conduct, som alle leverandører underskriver. Leverandører, som udgør en særlig risiko ift. menneskerettighederne, er underlagt individuel opfølgning for at sikre compliance.

Generelt var der meget få afvigelser i 2022, og de, der forekom, var ikke udtryk for alvorlig negativ indvirkning. Desuden blev der fulgt op på alle non-compliance leverandører via Coops program for non-compliance.

MÅLSÆTNINGER

Coops mål er, at min. 90% af alle tilsyn fra Fødevarestyrelsen skal resultere i en glad smiley.¹⁶

Al testet (100%) frugt og grønt skal leve op til Coops pesticidstrategi.¹⁷

Antallet af leverandører, der er blevet fulgt op på, skal konstant øges sammenlignet med det forgangne år.

100% af non-compliance-leverandører skal følges op i henhold til Coops handlingsplan for non-compliance.

Resultat 2020

85,9%

97,5%

347

-¹⁸

Resultat 2021

85,0%

96,7%

371

100%

Resultat 2022

87,9%

96%

375

100%

¹⁶ I 2022 har Coop ændret måden, smileystatus bliver opgjort på. Fra 2022 og frem er smileystatus således en opgørelse over, hvor mange tilsyn Coops butikker har haft fra Fødevarestyrelsen, og hvor mange af disse der har resulteret i en glad smiley. Resultaterne for 2021 og 2020 er i denne rapport også ændret med henblik på bedre sammenligningsgrundlag for den nye KPI.

¹⁷ Strategien er defineret som maks. 3-5 forskellige pesticider i produktet. Alle pesticidrester skal holde sig under 50% af gældende grænseværdier. Derudover må der ikke findes pesticidrester fra stoffer på Coops forbudsliste.

¹⁸ Nyt mål defineret i 2021. Derfor ingen data for 2020.



FORRETNINGSLEDELSE

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2022

2022-INDSATS

Antikorruption og bestikkelse

I 2022 er e-læringsprogrammet fuldt udrullet. Alle nye medarbejdere har således ved deres ansættelse modtaget træning om Coops antikorruptionspolitik.

MÅLSÆTNINGER

Kendskabet til Coop Danmarks interne regler for antikorruption og god forretningsførelse for relevante medarbejdere skal opretholdes.

Resultat 2020

Gentræningsprogram forberedt til udrulning i 2021

Resultat 2021

Implementering af e-læringsprogram for udvalgte medarbejdere for at øge kendskabet til reglerne

Resultat 2022

Træning integreret i on-boarding af nye medarbejdere samt udvalgte medarbejdergrupper

Ledelse

Principper for aflønning i Coop-koncernen

Det er Coop-koncernens målsætning, at aflønning af ledelsesmedlemmerne i koncernens selskaber skal ligge på et markedskonformt og konkurrencedygtigt niveau, der afspejler de enkelte ledelsers indsats, ansvar og værdiskabelse for de enkelte koncernselskaber samt for Coop amba og dets andelshavere – både på kort sigt og på langt sigt. Ledelsernes vederlag skal have et niveau og en sammensætning, der er egnet til at tiltrække, engagere og fastholde de bedst egnede kandidater for Coop-koncernen.

Ved ledelserne forstås i denne sammenhæng bestyrelserne og direktionerne i Coop-koncernens hovedselskaber, Coop amba, Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S.

Vilkårene i ledelsernes aflønning er baseret på danske standarder i sammenlignelige virksomheder, herunder bl.a. med udgangspunkt i selskabernes størrelse og ejerstruktur. Ledelsesaflønningerne vil ligeledes med passende intervaller være genstand for eksterne benchmarks.

Coop ambas bestyrelse fastlægger vederlag for henholdsvis Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S' bestyrelser, idet vederlagene reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.



COOP AMBA

Aflønning af landsrådet, bestyrelse og direktion

Princippet for aflønningen af bestyrelsen og landsrådet i Coop amba blev besluttet på landsrådsmødet 13. november 2010. Bestyrelsen og landsrådet modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer.

Vederlagene har siden 2010 været genstand for regulering hvert år pr. 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S. Aflønningsprincipperne og de aktuelle satser fremgår af hjemmesiden, <https://coopforum.dk/om-foreningen/landsraad-distrikter/økonomiske-forhold>.

Direktionens vederlagspakke består af en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon). Direktionens vederlag er genstand for en årlig gennemgang og fastlægges af Coop ambas bestyrelse.

COOP DANMARK A/S

Aflønning af ledelsen

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markedskonformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består af dels en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon), dels en variabel lønpakke i form af et kortsigtet etårigt bonusprogram (STI-program) og langsigtede treårige incitamentsprogrammer (LTI-program).

Indholdet af den variable lønpakke har til formål at understøtte realiseringen af Coop Danmark A/S' målsætninger på både kort og langt sigt, sikre fastholdelse af ledelsen samt at skabe interessesammenfald mellem selskabets direktion, Coop amba og andelshaverne i Coop amba, herunder brugsforeningerne.

Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af selskabets årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger.

Direktionens LTI-programmer er etableret med henblik på opfyldelse af Coop Danmark A/S' langsigtede målsætninger, der blandt andet omfatter realiseringen af selskabets finansielle resultater, udviklingen i markedsandele og kundetilfredshed.

Vilkårene for udbetalinger i henhold til STI- og LTI-programmerne fastsættes årligt af bestyrelsen i Coop Danmark A/S.

COOP INVEST A/S

Aflønning af ledelsen

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markedskonformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består af en fast løn, pension og sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon) samt et kortsigtet etårigt bonusprogram (STI-program). Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af Coop Invest-koncernens årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger.

COOP BANK A/S

Aflønning af ledelsen og såkaldte »væsentlige risikotagere«

Coop Bank A/S' bestyrelse har vedtaget en lønpolitik, som indeholder retningslinjer for aflønning af bankens bestyrelse, direktion og de såkaldte »væsentlige risikotagere«. Bankens bestyrelse udpeger de medarbejdere i banken, som anses for at være væsentlige risikotagere, og som også er omfattet af lønpolitikken. Dette sker løbende og minimum en gang årligt. Lønpolitikken er tiltrådt af generalforsamlingen, dvs. Coop amba.

Lønpolitikken skal fremme en lønpraksis, der er i overensstemmelse med og fremmer en sund og effektiv risikostyring i banken. Lønpolitikken bliver gennemgået og ajourført minimum en gang årligt.

I henhold til bankens nugældende lønpolitik udbetaler banken ingen variable løndelev til bestyrelsen, direktionen eller bankens »væsentlige risikotagere«. Der er dog mulighed for at udbetale en diskretionær bonus på op til 100.000 kr. som eksempelvis en honorering af en ekstraordinær arbejdsindsats. Bestyrelsens vederlag reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Bestyrelse og direktion i Coop amba

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- 6 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension
- F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Christian Busch

f. 1970
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Ringe Brugsforening
- Midtfyns Energi
- Midtfyns Elforsyning

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Danmark A/S
- HOD - Hovedorganisationen af Officerer i Danmark
- Hærens Regimenters Hjælpfond
- SuperBrugsens kædeforening



Christine Bosse

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- NunaGreen
- PlanBørnefonden (frivilligt formandskab)

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Invest A/S
- Allianz Group
- Assistansbolaget AB



Birgitte Kjeldgaard

f. 1956
Medarbejderrepræsentant
Tiltrådt maj 2009

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Feriefonden for medarbejdere i selvstændige brugsforeninger
- SBL Feriehuse

Medlem af bestyrelsen:

- Glud-Nørby Brugsforening



Jette Thoft Rosenberg

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2021

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Brugsforeningen for Middelfart og omegn

Medlem af bestyrelsen:

- StartupBoost A/S
- Kulturøen A/S
- Kulturøens Bycenter A/S
- BMO Ejendoms-selskab A/S
- Brugsen Detail A/S



Kirsten Herløv

f. 1967
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2022

Øvrige ledelseshverv

Næstformand for bestyrelsen:

- Kalundborg Brugsforening



Kristine Martin Berg

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2022

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for 6 driftsselskaber under forvaltning af Obton Forvaltning A/S

Formand for bestyrelsen:

- 4 driftsselskaber under forvaltning af Obton Forvaltning A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Skåde Brugsforening
- Alternativ Investeringsfond Obton Solar Development A/S under forvaltning af Obton Forvaltning A/S

Direktion



Mads Svaneklink

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Analog ApS

Formand for bestyrelsen:

- Kvikly Spinderiet



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseshverv

- Houe Holding ApS samt 1 datterselskab
- Nordic Praxis ApS

Formand for bestyrelsen:

- Pakhus 77 ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Kvikly Bruuns Galleri
- Coop Bank



Peter Nielsen

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2019

Øvrige ledelseshverv

- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S

Medlem af bestyrelsen:



Kristian Herlufsen

f. 1980
Tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt 2018

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- E/F Mariendalsvej 10-12A-12B

Medlem af bestyrelsen:

- Kvikly Frederiksberg



Niels Mayland

f. 1968
Landsrådsformand, tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt november 2022

Øvrige ledelseshverv

Næstformand for bestyrelsen:

- Fredensborg og Omegns Brugsforening



Mike Dranov*

f. 1967
Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Tænk tanken Demokratisk Erhverv

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Folkeskove A/S

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Bestyrelse og direktion i Coop Danmark A/S

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop amba og 5 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension
- F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Jeff O. Gravenhorst

f. 1962
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør i Gravenhorst Invest A/S

Formand for bestyrelsen:

- Rambøll Gruppen A/S
- MyHomes A/S
- Edda Group A/S
- State of Green Denmark

Medlem af bestyrelsen:

- Galileo Global Education



Karl Folke Axel Wistrand

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt januar 2018

Øvrige ledelseshverv

Formand for:

- Revisionsudvalget i Coop Danmark A/S



Anne Sofie Irgens Jacobsen

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt november 2018

Øvrige ledelseshverv

- Divisionsdirektør Danfoss Climate Solutions

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Holding
- Advisory Board for SustainX



Pernille Wendel Mehl

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt marts 2021

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Dansk Markedsføring

Medlem af bestyrelsen:

- DGI Byen
- Vetnordic A/S



Erik Gunset Sønsterud

f. 1967
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2020

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Elkjøp Nordic

Formand for bestyrelsen:

- Styreleder for div. datterselskaber i Elkjøp, herunder Elgiganten A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Revisionsudvalget i Coop Danmark A/S



Peter Nielsen

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2019

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- Coop Holding A/S



Christian Busch

f. 1970
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Ringe Brugsforening
- Midtfyns Energi
- Midtfyns Elforsyning

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- HOD - Hovedorganisationen af Officerer i Danmark
- Hærens Regimenters Hjælpefond
- SuperBrugsens Kædeforening



Claus Solvig

f. 1963
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt januar 2002

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop Faglig
- HK Kontor & Logistik

Medlem af bestyrelsen:

- Handelsrådets koordinationsudvalg (HAK)



Palle Birk

f. 1959
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt januar 2010

Øvrige ledelseshverv

- Lagermedarbejder i Coop



Torben Astrup Enghoff

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Varehuschef i Kvickly Svendborg Storcenter
- Kæderådet i SuperBrugsen/Kvickly

Medlem af bestyrelsen:

- D-L-O landsbestyrelsen
- D-L-O repræsentant i SUN



Dennis Ø. K. Andersen

f. 1985
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Varehuschef i Kvickly Bruuns Galleri

Direktion



Kræn Østergaard Nielsen*

f. 1980
Adm. Direktør

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- 5 datterselskaber i Coop Danmark-koncernen
- Lobyco A/S

Medlem af bestyrelsen:

- OK a.m.b.a
- Copenhagen Optimization



Allan Kristoffersen

f. 1975
Koncerndirektør
Coop-kæden & Brugsen



Anders Boll Holmelund*

f. 1986
Koncerndirektør, Finans,
Ejendomme & Jura
(CFO)



Per Thau

f. 1970
Koncerndirektør,
Kategori, Kommerciel
Excellence & CSR (CCO)

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop Trading A/S
- Coop Folkeskove A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Invest A/S
- GS1 global
- Dansk Erhverv
- FAKTA A/S
- Tech Nordic Advocates

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Bestyrelse og direktion i Coop Bank A/S

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv
Formand for bestyrelsen:

- Coop amba og 5 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension
- F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Michael Ahm

f. 1962
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt maj 2013
(næstformand fra august 2022)

Øvrige ledelseshverv

- Manage More



Bo Liljegen

f. 1963
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2014

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Varbergs Sparbank



Lene Østerberg

f. 1968
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2021

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Linconomy ApS
- Direktør for Østerberg ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Linconomy ApS



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2021

Øvrige ledelseshverv

- Houe Holding ApS samt 1 datterselskab
- Nordic Praxis ApS

Formand for bestyrelsen:

- Pakhus 77 ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Kvikly Bruuns Galleri
- Coop amba

Direktion



Allan Viggo Tornøe Nørholm*

f. 1965
Adm. direktør
Øvrige ledelseshverv

Øvrige ledelseshverv

- **Formand for bestyrelsen:**
 - Coop Betalinger A/S
- **Medlem af bestyrelsen:**
 - Investeringsforeningen Coop Opsparing

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Bestyrelse og direktion i Coop Invest A/S

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop amba og 5 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension
- F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Morten Windfeldt Jensen

f. 1962
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2021

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Alternativ Invest A/S
- Alternativ Invest Rådgivning A/S

Medlem af bestyrelsen:

- TAG Familiens Fond
- Morsø Jernstøberi A/S



Per Thau

f. 1970
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Koncerndirektør, Kategori, Kommerciel Excellence & CSR (CCO), Coop Danmark A/S

Formand for bestyrelsen:

- Coop Trading A/S
- Coop Folkeskove A/S

Medlem af bestyrelsen:

- GS1 global
- Dansk Erhverv
- FAKTA A/S
- Tech Nordic Advocates



Christine Bosse

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2021

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- NunaGreen
- PlanBørnefonden (frivilligt formandskab)

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- Allianz Group
- Assistansbolaget AB



Tine Bruce Thygesen

f. 1980
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2021

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Innofounder, Innovationsfonden

Medlem af bestyrelsen:

- Gyldendal A/S
- Dagbladet Information A/S
- Den danske Klimaskovfond
- Regeringens Grønne Iværksætterpanel

Direktion



Jan Madsen*

f. 1969
Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Lobyco A/S

Formand for bestyrelsen:

- FDB Møbler A/S
- Quick info ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Danske Invest
- Brødrene Hartmann
- African Coffee Roasters Ltd.
- Catering Danmark ApS
- Republica A/S (næstformand)



Thomas S. Finnerup*

f. 1975
CFO

Øvrige ledelseshverv

- CFO, Lobyco A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Byen Vest P/S

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Påtegninger

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for Coop ambakoncernen for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og modervirksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af koncernens og modervirksomhedens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Albertslund, den 13. april 2023

Direktion

Mike Dranov
Adm. direktør

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Christine Bosse

Kirsten Herløv

Nicolai Houe

Niels Mayland
Tilforordnet

Christian Busch
Næstformand

Birgitte Kjeldgaard

Kristine Martin Berg

Peter Nielsen

Jette Thoft Rosenberg

Mads Svaneblink

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til andelshaverne i Coop a/b

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar 2022 - 31. december 2022 for Coop a/b, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022, samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar -31. december 2022 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit »Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet«.

Vi er uafhængige af koncernen og selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold ved-

rørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover

- identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet og årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er herudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav.

Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 13. april 2023
Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Jens Sejer Pedersen
statsautoriseret
revisor

Jens Ringbæk
statsautoriseret
revisor

MNE-nr. mne14986

MNE-nr. mne27735



Coop amba

Årsregnskab 2022

Indhold

Resultatopgørelsen	86
Balancen - Aktiver	87
Balancen - Passiver	88
Egenkapitalopgørelse	89
Pengestrømsopgørelse	91

Noter

1	Anvendt regnskabspraksis	92
2	Segmentoplysninger	97
3	Andre driftsindtægter	99
4	Andre eksterne omkostninger	99
5	Personaleomkostninger	100
6	Af- og nedskrivninger	100
7	Andre finansielle indtægter	100
8	Andre finansielle omkostninger	100
9	Skat af årets resultat	101
10	Forslag til resultatdisponering	101
11	Immaterielle anlægsaktiver	102
12	Materielle anlægsaktiver	103
13	Finansielle anlægsaktiver	104
14	Igangværende arbejder for fremmed regning	106
15	Udskudt skat og skatteaktiv	106
16	Periodeafgrænsningsposter	106
17	Likvide beholdninger	106
18	Virksomhedskapital	107
19	Andre hensatte forpligtelser	107
20	Gældsforpligtelser	107
21	Negativ goodwill	107
22	Periodeafgrænsningsposter	107
23	Ansvarlig lånekapital	107
24	Forudbetalinger	107
25	Leverandørgæld	107
26	Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.	108
27	Finansielle instrumenter	109
28	Dagsværdireguleringer	111
29	Nærstående parter	111
30	Begivenheder efter regnskabsårets afslutning	111

Årsregnskab

Resultatopgørelsen

1. januar - 31. december 2022

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsætning	2	40.227,2	39.570,7	30,9	30,0
Andre driftsindtægter	3	639,0	318,5	1,5	0,0
Vareforbrug		-31.636,9	-30.229,4	-10,9	-11,0
Andre eksterne omkostninger	4	-4.438,7	-3.991,7	-44,6	-33,6
Bruttoresultat		4.790,6	5.668,1	-23,1	-14,6
Personaleomkostninger	5	-4.859,5	-4.756,6	-41,6	-36,2
Af- og nedskrivninger	6	-804,3	-734,9	-0,1	0,0
Driftsresultat		-873,2	176,6	-64,8	-50,8
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	-511,7	289,0
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		177,2	171,3	0,0	0,0
Resultat efter kapitalinteresser		-696,0	347,9	-576,5	238,2
Andre finansielle indtægter	7	49,5	46,3	-1,0	3,4
Andre finansielle omkostninger	8	-151,2	-104,9	-0,1	-0,2
Resultat før skat		-797,7	289,3	-577,6	241,4
Skat af resultat	9	231,5	-34,8	13,1	10,4
ÅRETS RESULTAT	10	-566,2	254,5	-564,5	251,8

Balancen - Aktiver

Pr. 31. december

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2022	2021	2022	2021
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		1.615,4	1.378,0	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		3,5	7,1	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		13,1	16,1	0,0	0,1
Goodwill		0,0	7,9	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		123,8	210,6	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver	11	1.755,8	1.619,7	0,0	0,1
Grunde og bygninger		4.660,6	4.985,1	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.278,7	1.090,9	0,0	0,0
Indretning af lejede lokaler		230,3	243,4	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		124,9	62,2	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver	12	6.294,5	6.381,6	0,0	0,0
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	3.573,3	4.027,0
Kapitalandele i associerede virksomheder		924,3	727,4	0,0	0,0
Andre værdipapirer og kapitalandele		27,3	21,0	18,2	21,0
Andre tilgodehavender		150,6	132,6	0,1	0,1
Finansielle anlægsaktiver	13	1.102,2	881,0	3.591,6	4.048,1
Anlægsaktiver i alt		9.152,5	8.882,3	3.591,6	4.048,2

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2022	2021	2022	2021
Omsætningsaktiver					
Færdigvarer og handelsvarer		2.925,0	3.163,6	0,0	0,0
Aktiver bestemt for salg		27,8	0,8	0,0	0,0
Varebeholdninger		2.952,8	3.164,4	0,0	0,0
Tilgodehavender fra salg		1.180,5	1.328,0	1,8	2,9
Igangværende arbejder for fremmed regning	14	8,4	5,4	0,0	0,0
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	184,0	164,3
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		17,7	16,2	0,0	0,0
Udskudt skatteaktiv	15	2,2	4,8	56,8	52,9
Andre tilgodehavender		1.728,7	1.710,1	1,2	0,1
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		0,0	0,0	15,4	8,3
Periodeafgrænsningsposter	16	132,2	109,3	1,2	0,5
Tilgodehavender		3.069,7	3.173,8	260,4	229,0
Værdipapirer		471,1	488,9	0,0	0,0
Likvide beholdninger	17	1.911,1	2.804,0	9,1	13,7
Omsætningsaktiver i alt		8.404,7	9.631,1	269,5	242,7
AKTIVER I ALT		17.557,2	18.513,4	3.861,1	4.290,9

Balancen – Passiver

Pr. 31. december

mio. kr	Note	Koncern		Moderselskab	
		2022	2021	2022	2021
Egenkapital					
Virksomhedskapital	18	265,6	260,6	265,6	260,6
Nettoposkrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	2.262,3	2.716,5
Reserve for finansielle kontrakter		148,8	12,6	0,0	0,0
Overført resultat		3.434,2	4.007,2	1.320,7	1.303,3
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
		3.848,6	4.280,4	3.848,6	4.280,4
Minoritetsinteresser		23,9	25,6	0,0	0,0
Egenkapital i alt		3.872,5	4.306,0	3.848,6	4.280,4
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	15	101,2	298,2	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	19	107,4	80,2	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser i alt		208,6	378,4	0,0	0,0
Langfristede gældsforpligtelser					
Prioritetsgæld	20	2.325,0	2.244,5	0,0	0,0
Anden rentebærende langfristet gæld		807,3	457,5	0,0	0,0
Negativ goodwill	21	36,2	48,6	0,0	0,0
Anden gæld		26,6	21,4	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	22	3,6	4,6	0,0	0,0
Langfristede gældsforpligtelser i alt	20	3.198,7	2.776,6	0,0	0,0

mio. kr	Note	Koncern		Moderselskab	
		2022	2021	2022	2021
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser					
Ansvarlig lånekapital	23	54,7	90,3	0,0	0,0
Forudbetalinger	24	110,3	236,8	0,0	0,0
Leverandørgæld	25	954,1	1.332,4	0,0	0,0
Gæld til tilknyttede virksomheder		7.410,3	7.463,2	2,9	3,3
Gæld til associerede virksomheder		0,0	0,0	0,3	0,0
Anden gæld		645,3	523,0	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	22	1.096,3	1.400,5	9,3	7,2
		6,4	6,2	0,0	0,0
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		10.277,4	11.052,4	12,5	10,5
Gældsforpligtelser i alt		13.476,1	13.829,0	12,5	10,5
PASSIVER I ALT		17.557,2	18.513,4	3.861,1	4.290,9

Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.

26

Finansielle instrumenter

27

Dagsværdireguleringer

28

Nærtstående parter

29

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

30

Egenkapitalopgørelse

Pr. 31. december

Koncern

mio. kr	Virksomheds- kapital	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets- interesser	Koncern
Saldo pr. 1. januar 2021	250,6	-37,1	3.742,4	0,0	3.955,9	21,7	3.977,6
Forhøjelse af virksomhedskapital	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	1,2	11,2
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	13,0	0,0	13,0	0,0	13,0
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	63,7	0,0	0,0	63,7	0,0	63,7
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-14,0	0,0	0,0	-14,0	0,0	-14,0
Årets resultat	0,0	0,0	251,8	0,0	251,8	2,7	254,5
Saldo pr. 31.12.2021	260,6	12,6	4.007,2	0,0	4.280,4	25,6	4.306,0
Saldo pr. 1. januar 2022	260,6	12,6	4.007,2	0,0	4.280,4	25,6	4.306,0
Forhøjelse af virksomhedskapital	5,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	5,0
Øvrige reguleringer	0,0	-0,1	-8,5	0,0	-8,6	0,0	-8,6
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	174,6	0,0	0,0	174,6	0,0	174,6
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-38,3	0,0	0,0	-38,3	0,0	-38,3
Årets resultat	0,0	0,0	-564,5	0,0	-564,5	-1,7	-566,2
Saldo pr. 31.12.2022	265,6	148,8	3.434,2	0,0	3.848,6	23,9	3.872,5

Egenkapitalopgørelse (fortsat)

Pr. 31. december

Moderselskab

mio. kr	Virksomheds- kapital	Netto opskrivning efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
Saldo pr. 1. januar 2021	250,6	2.435,0	1.270,3	0,0	3.955,9
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-70,0	70,0	0,0	0,0
Forhøjelse af virksomhedskapital	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Øvrige reguleringer	0,0	62,5	0,2	0,0	62,7
Årets resultat	0,0	289,0	-37,2	0,0	251,8
Saldo pr. 31.12.2021	260,6	2.716,5	1.303,3	0,0	4.280,4
Saldo pr. 1. januar 2022	260,6	2.716,5	1.303,3	0,0	4.280,4
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-70,0	70,0	0,0	0,0
Forhøjelse af virksomhedskapital	5,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Øvrige reguleringer	0,0	127,5	0,2	0,0	127,7
Årets resultat	0,0	-511,7	-52,8	0,0	-564,5
Saldo pr. 31.12.2022	265,6	2.262,3	1.320,7	0,0	3.848,6

Pengestrømsopgørelse

Pr. 31. december

Koncern

mio. kr	2022	2021
Drift og investeringer		
Driftsresultat	-873,2	176,6
Af- og nedskrivninger	804,3	734,9
Andre hensatte forpligtelser	27,2	7,5
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver	-528,5	-213,2
Tab ved salg af anlægsaktiver	-2,0	-0,4
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	238,6	-464,5
- ændring i tilgodehavender	101,5	393,1
- ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer	0,2	0,0
- ændring i leverandørgæld mv.	-61,7	88,4
Øvrige reguleringer	0,3	0,7
Pengestrømme vedrørende primær drift	-293,3	723,1
Modtagne finansielle indtægter	49,5	46,3
Betalte finansielle omkostninger	-151,2	-104,9
Betalt selskabsskat	0,0	0,0
Pengestrømme vedrørende drift	-395,0	664,5
Salg af immaterielle anlægsaktiver	0,0	0,2
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-432,3	-433,1
Salg af materielle anlægsaktiver	1.044,8	474,3
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.052,1	-1.134,1
Salg af finansielle anlægsaktiver	5,5	17,3
Køb af finansielle anlægsaktiver	-29,8	-18,9
Modtaget udbytte	47,4	34,7
Pengestrømme vedrørende investeringer	-416,5	-1.059,6
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	-811,5	-395,1

mio. kr	2022	2021
Finansielle aktiviteter		
Udvikling i andelskapital	5,0	10,0
Optagelse af/afdrag på langfristede lån	399,9	279,0
Ændring af rentebærende bankgæld/rentebærende gæld til brugsforeninger	-377,6	-262,3
Ansvarlig lånekapital	-126,5	43,5
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter	-99,2	70,2
Årets ændring i likvide beholdninger	-910,7	-324,9
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året	3.292,9	3.617,8
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året	2.382,2	3.292,9

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsklasse

Årsrapporten for Coop amba for 2022 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt i DKK.

Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance, som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen.

Bortset fra ovenstående er koncern- og årsregnskabet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris.

Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførslor som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkel regnskabspost nedenfor.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, og virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Konsolideringspraksis

Udarbejdelsen af koncernregnskabet sker ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Virksomhedssammenslutninger

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Anskaffelsestidspunktet er det tidspunkt, hvor koncernen opnår kontrol over den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved koncerninterne virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger mv. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden.

Ved sammenlægningsmetoden indregnes forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi og indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling, samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet, under henholdsvis andre eksterne omkostninger og andre driftsindtægter.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For koncernen er der identificeret følgende segmenter: Foreningsaktiviteter (amba), Detailhandel og engroshandelsaktiviteter, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursus- og konferencevirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

For moderselskabet (foreningen) er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemskab, Ansvarlighed, Kommunikation, og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger moderselskabets interne økonomistyring.

Omregning af fremmed valuta

Som præsentrationsvaluta benyttes danske kroner. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta.

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår på grund af forskelle mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post

Ved omregning af udenlandske datterselskabers regnskaber omregnes resultatopgørelserne til gennemsnitlige valutakurser, mens balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurs for monetære poster. Ikke-monetære poster omregnes til transaktionsdagens kurs, idet datterselskaberne ikke anses for at være selvstændige udenlandske enheder.

Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske datterselskabers egenkapitaler primo året samt valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske datterselskabers resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, indregnes direkte på egenkapitalen.

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi, der beregnes som den tilbagediskonterede værdi af forventede fremtidige nettopengestrømme ved anvendelse af en tilnærmet risikofri rente korrigeret for eventuelle faktorer, som en eventuel markedsdeltager vil tillægge værdi ved overtagelse af instrumentet. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender (positiv dagsværdi), henholdsvis anden gæld (negativ dagsværdi).

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen, for så vidt angår den effektive del af sikringen.

Den ineffektive del indregnes i resultatopgørelsen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Resultatopgørelse

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget. Nettoomsætning der vedrører salg af ydelser indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

Vurderingen af, om Coop agerer som principal eller agent i et handelsforhold foretages ud fra en samlet vurdering af kriterierne i henhold til IAS 18. I situationer, hvor Coop agerer som agent, indregnes og måles omsætningen, svarende til den modtagne provision tillagt eventuelle andre indtægter, som modtages fra principalen.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinster ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedrørende salg af reklameplads, modtagne tilskud samt donationer til dækning af omkostninger mv.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver, samt tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. fratrukket omkostninger overført til aktiver.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

Skrotning af materielle anlægsaktiver i forbindelse med butikslukninger indregnes som af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af internt avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill.

Indtægter af andre kapitalandele og værdipapirer

Indtægter af andre finansielle anlægsaktiver omfatter afkast i form af renter, udbytte, dagsværdireguleringer, o.lign. af finansielle anlægsaktiver, der ikke er kapitalandele i tilknyttede- og associerede virksomheder eller kapitalinteresser.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelse, indekseringsreguleringer af indefrosne feriepenge, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer der er omsætningsaktiver, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbogføres samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balance

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver opgøres til kostpris med fradrag af af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt,

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraxis (fortsat)

hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der indregnes ikke renter i kostprisen vedrørende egen fremstillede aktiver.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brand-værdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil.

Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Goodwill

Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år. Afskrivningsperioden fastsættes ud fra den forventede økonomiske levetid.

Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter vedrører primært IT udvikling i Coop amba-koncernen, herunder primært udvikling af ny ERP-plattform (Coop One) og et nyt medlemssystem.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt der er tilstrækkelig sikkerhed for, at kapitalværdien af den fremtidige indtjening kan dække relevante omkostninger udover udviklingsomkostningerne.

Omkostninger på udviklingsprojekter omfatter gager, afskrivninger og andre omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til selskabets udviklingsaktiviteter.

Et udviklingsprojekt afsluttes og afskrivning herpå påbegyndes fra den dag, hvor det er færdigt og parat til at blive taget i brug. Udskydes ibrugtagning, men er systemet klar til ibrugtagning, påbegyndes afskrivningen fra tidspunktet, hvor det er klar til brug.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle anlægsaktiver bindes et beløb svarende til de afholdte omkostninger efter skat på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der nedbringes i takt med af- og nedskrivinger på udviklingsprojekter.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af af- og nedskrivinger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der indregnes ikke renter i kostprisen vedrørende egen fremstillede aktiver.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Restværdien og brugstid revurderes årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	15 - 50 år
Indretning af lejede lokaler	10 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3 - 15 år

Der afskrives ikke på grunde.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle anlægsaktiver under udførelse

Omfatter primært etablering og ombygning af butikker.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity metoden).

I balancen indregnes under posten "Kapitalandele i tilknyttede virksomheder" og "Kapitalandele i associerede virksomheder" den forholdslemæssige ejerandel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi opgjort med udgangspunkt i dagsværdien af de identificerbare nettoaktiver på anskaffelsestidspunktet med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne avancer eller tab og med tillæg af resterende værdi af eventuelle merværdier og goodwill opgjort på tidspunktet for anskaffelsen af virksomhederne.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres i forbindelse med resultatdisponeringen til reserve efter indre værdis metode under egenkapitalen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Goodwill opgøres som forskellen mellem kostprisen for kapitalandelene og dagsværdien af den forholdslemæssige andel af de overtagne aktiver og forpligtelser. Goodwill afskrives lineært over den vurderede brugstid, der fastsættes på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Goodwill afskrives lineært over 10 år.

Andre værdipapirer og kapitalandele

Andre værdipapirer og kapitalandele omfatter børsnoterede værdipapirer, samt unoterede kapitalandele (ventureinvesteringer). Børsnoterede værdipapirer måles til kostpris ved første indregning og efterfølgende til dagsværdi (børskurs). Unoterede kapitalandele (ventureinvesteringer) måles til kostpris ved første indregning og efterfølgende til vurderet dagværdi baseret på IPVE's (International Private Equity and Venture Capital Valuation) principper.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter den vejede gennemsnitsmetode (MAP-Moving Average Prices).

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Er nettorealisationsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Nettorealisationsværdien for varebeholdninger opgøres til det beløb, som forventes at kunne indbringes ved salg i normal drift med fradrag af salgs- og færdiggørelsesomkostninger. Nettorealisationsværdien opgøres under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris

Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver (anlægsaktiver), som er bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejde for fremmed regning måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealisationsværdien.

Færdiggørelsen for de enkelte projekter er normalt betegnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Hvis det er sandsynligt, at de samlede kontraktomkostninger vil overstige de samlede indtægter på en kontrakt, indregnes det forventede tab i resultatopgørelsen.

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Vurderingen af udskudte skatteaktiver foretages under hensyntagen til, at visse skatteaktiver kan være underkastet begrænsninger i anvendelsesmulighederne. Sådanne begrænsninger kan f.eks.

være: muligheden for fremførsel af skattemæssigt underskud, at særlige arter af skattemæssige underskud - f.eks. ejendomstab - kun kan modregnes i tilsvarende skattemæssig indkomst.

Tilgodehavende og skyldige skatteforpligtelser

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Aktuelle skyldige sambeskatningsbidrag eller tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger, bankindeståender og penge på vej.

Egenkapital

Virksomhedskapital

Virksomhedskapitalen består af andelskapitalen indbetalt fra brugsforeninger og personlige medlemmer.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter primært hensættelser til reetableringer ved fraflytninger af lejemål, der er opsagt pr, balancedagen, tomgangsleje, garantiforpligtigelser og retssager.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Indefrysingsforpligtelser

Indefrysingsforpligtelse, som omfatter indefrosne feriemidler, måles til nettorealisationsværdi, inklusive indeksering, indekseringsreguleringer indregnes i resultatopgørelsen som en renteomkostning under kategorien andre finansielle omkostninger.

Anden rentebærende gæld

Under anden rentebærende gæld indregnes indefrosne feriemidler inklusive indekseringstillæg og leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse.

Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris.

Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en renteomkostning under kategorien andre finansielle omkostninger.

Leasingaftaler, der ikke er finansielle leasingaftaler betragtes som operationelle leasingaftaler. Ydelse i forbindelse med operationelle leasingaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid, og størrelsen af operationelle leasingydelse noteoplyses.

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år, herunder skyldig bonus i forbindelse med loyalitetsprogram.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne tilskud og donationer vedrørende etablering og drift af fredskov i efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Modtagne tilskud og donationer indtægtsføres i takt med anvendelsen heraf. Den andel af de modtagne tilskud og donationer, der anvendes til erhvervelse af aktiver indtægtsføres lineært over aktivets brugstid. Indkøbte jordarealer anses ikke for at have begrænset brugstid, og tilskud, der allokeres hertil, opretholdes indregnet under periodeafgrænsningsposter (passiver). Modtagne ikke anvendte restbeløb til drift af skovene indregnes under periodeafgrænsningsposter (passiver). Modtagne tilskud allokeres til de forskellige typer af formål, de skal dække, på tidspunktet hvor tilskuddet modtages.

Under kortfristede periodeafgrænsningsposter er indregnet den andel af modtagne tilskud, der forventes indtægtsført inden for det kommende regnskabsår. Den resterende andel indregnes under langfristede periodeafgrænsningsposter.

Gældsforpligtelser i øvrigt

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets selskabskapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger og penge på vej.

Noter

Note 2: Segmentoplysninger

Efterfølgende er koncernens- og moderselskabets omsætning og driftsresultat oplyst fordelt på aktiviteter. Herudover er koncernens aktiviteter oplyst fordelt på segmenterne Handels- og Serviceaktiviteter henholdsvis bankaktiviteter.

Handels- og serviceaktiviteter omfatter: moderselskabets foreningsaktiviteter, koncernens detailhandel og engroshandelsaktiviteter, samt koncernens ejendomsaktiviteter, reklamebureauaktiviteter, samt kursus- og konferenceaktiviteter.

Bankaktiviteter omfatter: aktiviteterne i Coop Bank A/S.

Koncern - Omsætning og driftsresultat fordelt på aktiviteter

mio. kr.	Forenings-aktiviteter	Detail og engros	Bank	Ejendomme	Reklamebureau	Kursus og konference center	Eliminering	Koncern
2022								
Nettoomsætning	30,9	40.121,6	130,6	18,6	124,5	54,7	-253,7	40.227,2
Vareforbrug	-10,9	-31.626,0	-11,3	0,0	-72,0	-7,4	90,7	-31.636,9
Andre driftsindtægter	1,5	707,7	4,7	1,0	0,0	2,2	-78,1	639,0
Andre eksterne omkostninger	-44,7	-4.474,0	-57,2	-2,8	-5,8	-12,8	158,6	-4.438,7
Bruttoresultat	-23,2	4.729,3	66,8	16,8	46,7	36,7	-82,5	4.790,6
Driftsresultat	-64,8	-724,7	14,4	3,2	1,7	10,1	-113,1	-873,2
2021								
Nettoomsætning	30,0	39.514,5	103,3	16,1	119,3	30,6	-243,1	39.570,7
Vareforbrug	-11,0	-30.254,1	-5,8	0,0	-57,8	-4,7	103,9	-30.229,5
Andre driftsindtægter	0,0	314,4	8,5	0,0	0,0	4,5	-8,9	318,5
Andre eksterne omkostninger	-33,6	-4.039,6	-49,0	-1,9	-5,1	-9,0	146,6	-3.991,6
Bruttoresultat	-14,6	5.535,2	57,0	14,2	56,4	21,4	-1,5	5.668,1
Driftsresultat	-50,8	241,7	7,5	1,7	11,2	1,2	-35,9	176,6

Af koncernens samlede omsætning er 849 mio. kr. (660 mio. kr. i 2021) realiseret til salg på andre europæiske markeder end Danmark.

Sådan omsætning omfatter helt overvejende detailomsætning.

Moderselskab: Foreningsaktiviteter – Omsætning og driftsresultat fordelt på aktiviteter

mio. kr.	Forenings-aktiviteter
2022	
Nettoomsætning	30,9
Vareforbrug	-10,9
Andre eksterne omkostninger	-43,1
Bruttoresultat	-23,1
Personaleomkostninger	-41,6
Af- og nedskrivninger	-0,1
Driftsresultat	-64,8
2021	
Nettoomsætning	30,0
Vareforbrug	-11,0
Andre eksterne omkostninger	-33,6
Bruttoresultat	-14,6
Personaleomkostninger	-36,2
Af- og nedskrivninger	0,0
Driftsresultat	-50,8

Noter

Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

Koncern - Segmentoplysninger

Resultatopgørelsen

mio. kr.	2022	2021
Handels- og Serviceaktivitet		
Nettoomsætning	40.096,6	39.467,4
Vareforbrug	-31.625,6	-30.223,7
Andre driftsindtægter	639,0	318,5
Andre eksterne omkostninger	-4.386,2	-3.951,1
Bruttoresultat	4.723,8	5.611,1
Driftsresultat	-887,6	169,1
Bank aktivitet		
Rente- og gebyrindtægter*	130,6	103,3
Rente- og gebyrudgifter**	-11,3	-5,8
Andre eksterne omkostninger	-52,5	-40,5
Bruttoresultat	66,8	57,0
Driftsresultat	14,4	7,5
Driftsresultat i alt	-873,2	176,6

* Rente- og gebyrindtægter fra Coop Bank indregnes i Coop amba under salg af ydelser, da det anses som primær aktivitet.

** Rente- og gebyrudgifter indregnes i Coop amba under vareforbrug, da det anses som primær aktivitet.

Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

Koncern - Segmentoplysninger

Aktiver

mio. kr.	2022	2021
Handels- og Serviceaktivitet		
Immaterielle anlægsaktiver	1.755,8	1.619,7
Materielle anlægsaktiver	6.292,9	6.379,7
Finansielle anlægsaktiver	1.095,7	873,0
Anlægsaktiver	9.144,4	8.872,4
Færdigvarer og handelsvarer	2.925,0	3.163,6
Aktiver bestemt for salg	27,8	0,8
Tilgodehavender	1.609,5	1.801,8
Værdipapirer	-1,4	-0,1
Likvide beholdninger	841,4	2.227,0
Omsætningsaktiver	5.402,3	7.193,1
Aktiver i alt	14.546,7	16.065,5
Bank aktivitet		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	1.069,7	577,0
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	172,0	155,0
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris*	1.264,3	1.198,0
Obligationer til dagsværdi	472,5	489,0
Immaterielle aktiver	0,0	0,0
Øvrige materielle aktiver	1,6	1,9
Skatteaktiver	6,5	8,0
Andre aktiver	23,9	19,0
Aktiver i alt	3.010,5	2.447,9
Aktiver i alt	17.557,2	18.513,4

* Udlån til kunder i Coop Bank indregnes i Coop Amba under andre tilgodehavender.

Noter

Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

Koncern - Segmentoplysninger

Passiver		
mio. kr.	2022	2021
Handels- og Serviceaktivitet		
Udskudt skat	101,2	298,2
Andre hensatte forpligtelser	107,4	80,2
Langfristede gældsforpligtelser	3.198,7	2.776,6
Kortfristede gældsforpligtelser	7.484,2	8.813,8
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	10.891,5	11.968,8
Bank aktivitet		
Udskudt skat	0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker*	58,6	56,5
Indlån og anden gæld**	2.646,0	2.143,0
Andre passiver	88,6	39,1
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	2.793,2	2.238,6
Egenkapital	3.848,6	4.280,4
Minoritetsinteresser	23,9	25,6
Passiver i alt	17.557,2	18.513,4

* Gæld til realkreditinstitutter er indregnet delvist under anden rentebærende langfristet gæld og delvist under anden gæld.

** Indlån fra kunder i Coop Bank indregnes i Coop amba under leverandørgæld.

Note 3: Andre driftsindtægter

	Koncern		Moderselskab	
mio. kr.	2022	2021	2022	2021
Gevinster fra salg af materielle anlægsaktiver	528,5	213,2	0,0	0,0
Øvrige driftsindtægter*	110,5	105,3	1,5	0,0
I alt	639,0	318,5	1,5	0,0

* Øvrige driftsindtægter består af en række forskellige indtægter, herunder indtægter fra drift af posthuse og pakkeshops, tilskud til investeringsprojekter og indtægter fra drift af parkeringspladser.

Coop arbejder aktivt med ejendomsporteføljen, hvor målet er at skabe de bedst mulige forudsætninger for butikdrift. Vi har historisk haft succes med en aktiv ejendomsstrategi, hvor løbende køb af ejendomme, ejendomsudvikling samt salg af ejendomme har skabt betydelige merværdier og bidraget positivt til Coops resultat samt forbedret forholdene for butikkerne. I 2022 har Coop købt ejendomme for 201 mio. kr. og solgt ejendomme for 1.149 mio. kr. Der er lavet sale & lease aftaler på hovedparten af de solgte ejendomme. Ejendomssalg bidrager med 529 mio. kr. i driftsresultatet for 2022. Der er fortsat betydelige merværdier i Coops ejendomsportefølge, når markedspriserne sammenlignes med de bogførte værdier.

Note 4: Andre eksterne omkostninger

Heraf honorar til de af generalforsamlingens valgte revisorer:

	Koncern		Moderselskab	
mio. kr.	2022	2021	2022	2021
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-3,8	-3,1	-0,2	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2
Honorar for skatterådgivning	-0,2	-0,1	0,0	-0,1
Honorar for andre ydelser	-5,8	-1,4	0,0	0,0
I alt	-10,2	-4,8	-0,4	-0,4

Noter

Note 5: Personaleomkostninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Lønninger og gager	-4.353,0	-4.286,3	-36,0	-31,8
Pensionsbidrag	-352,7	-344,4	-3,1	-2,7
Andre sociale omkostninger	-96,8	-95,3	0,0	0,9
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-144,8	-135,0	-2,5	-2,6
Personaleomkostninger overført til aktiver	87,8	104,4	0,0	0,0
	-4.859,5	-4.756,6	-41,6	-36,2

Heraf samlet vederlag til virksomhedens direktion og bestyrelse:

	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Direktion			-1,9	-1,7
Bestyrelse			-3,1	-3,0
Landsråd			-2,3	-2,3
Antal ansatte	10.156	10.805	47	46

Bestyrelsens vederlag i Coop amba koncernen:

mio.kr.		Coop	Datter-
		amba	selskaber
Lasse Bolander, formand		-1,4	-2,1
Christian Busch, næstformand		-0,3	0,0
Kristine Martin Berg		-0,1	0,0
Christine Bosse		-0,2	-0,1
Kim Bruhn		-0,1	0,0
Kirsten Herløv		-0,1	0,0
Birgitte Hesselbjerg		-0,1	0,0
Nicolai Houe		-0,2	-0,1
Anne Sofie Irgens Jacobsen		0,0	-0,1
Peter Nielsen		-0,2	-0,3
Jette Toft Rosenberg		-0,2	0,0
Mads Svaneblink		-0,2	0,0
Niels Mayland, tilforordnet*		-0,2	0,0
Kristian Herlufsen, tilforordnet*		-0,2	0,0
I alt		-3,1	-2,7

*Honorar er ikke medtaget i samlet vederlag til virksomhedens bestyrelse, da tilforordnet ikke er anmeldt hos Erhvervsstyrelsen, og kun bestyrelsesmedlemmer, der er selskabsanmeldt, er medtaget i den samlede oversigt.

Note 6: Af- og nedskrivninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Afskrivning på immaterielle anlægsaktiver	-255,2	-253,3	0,1	0,0
Nedskrivning på immaterielle anlægsaktiver	-33,8	-13,2	0,0	0,0
Afskrivning på materielle anlægsaktiver	-459,0	-451,3	0,0	0,0
Nedskrivning på materielle anlægsaktiver	-56,3	-17,1	0,0	0,0
I alt	-804,3	-734,9	0,1	0,0

Note 7: Andre finansielle indtægter

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomhed	0,0	0,0	1,6	0,5
Indtægter fra værdipapirer	0,1	0,0	0,0	0,0
Andre finansielle indtægter	49,4	46,3	-2,6	2,9
I alt	49,5	46,3	-1,0	3,4

Note 8: Andre finansielle omkostninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Finansielle udgifter til tilknyttede virksomhed	0,0	0,0	0,0	-0,1
Finansielle udgifter langfristet gæld	-30,0	-25,9	0,0	0,0
Andre finansielle omkostninger	-121,2	-79,0	-0,1	-0,1
I alt	-151,2	-104,9	-0,1	-0,2

Noter

Note 9: Skat af årets resultat

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Aktuel skat	0,0	0,0	10,9	7,7
Ændring af udskudt skat	212,3	-27,5	3,8	2,7
Regulering vedrørende tidligere år	19,2	-7,3	-1,6	0,0
I alt	231,5	-34,8	13,1	10,4

Der fordeler sig således:

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Skat af årets resultat	201,5	-23,5	13,1	10,4
Skat af egenkapitalposter	30,0	-11,3	0,0	0,0
I alt	231,5	-34,8	13,1	10,4

Forklaring af den effektive skatteprocent

	Koncern		Moderselskab	
	2022	2022	2022	2022
	mio. kr.	%	mio. kr.	%
Skat af årets resultat til den danske nominelle skat	175,4	22,0	127,1	22,0
Forskel til udenlandske skattesatser	-0,2	0,0	0,0	0,0
Ikke fradragsberettigede omkostninger	29,0	3,6	-113,0	-19,6
Ikke skattepligtige indtægter	-19,6	-2,5	0,0	0,0
Permanente forskelle på egenkapitalen	30,0	3,8	0,0	0,0
Reguleringer vedrørende tidligere år	19,1	2,4	-1,0	-0,2
Ikke aktiverede fremførbare underskud	-2,2	-0,3	0,0	0,0
I alt	231,5	29,0	13,1	2,2

Sambeskatning

I Coop amba-koncernen er der skattemæssige underskud til fremførsel, hvilket medfører, at der sker modregning af underskud i skattepligtige overskud. Derved fremkommer ingen betalbar selskabsskat for indkomståret 2022 og 2021.

Det skattemæssige underskud til fremførsel stammer primært fra store underskud i Fakta.

Herudover har koncernen en væsentlig del af selskabets indtægter, som stammer fra indtægten af kapitalandele i OK, som ikke er skattepligtig i Coop Danmark-koncernen, jf. gældende skattelovgivning.

Der henvises til note 15 for yderligere information om udskudt skat.

Land for land selskabsskat

Coop-koncernen har datterselskaber i 4 andre lande og afregner selskabsskat efter de gældende regler i disse lande. Resultat før skat af aktiviteten i de udenlandske selskaber udgør 0,54% af Coops samlede resultat før skat, og den udenlandske selskabsskat udgør ca. 1,9% af den samlede selskabsskat i koncernen.

Coop amba-koncernen har skattemæssige underskud til fremførsel, som medfører, at der sker modregning af overskud og derved fremkommer ingen betalbar selskabsskat for indkomståret 2022 og 2021.

Note 10: Forslag til resultatdisponering

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			-511,7	289,0
Overført resultat	-564,5	251,8	-52,8	-37,2
Minoritetsinteressers andel af resultat	-1,7	2,7	0,0	0,0
I alt	-566,2	254,5	-564,5	251,8

Noter

Note 11: Immaterielle anlægsaktiver

Koncern

mio. kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignede rettigheder	Goodwill	Udviklingsprojekter under udførelse
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2022	2.345,7	35,3	93,3	8,1	210,6
Tilgang til anskaffelsespris	345,8	0,0	0,1	0,0	86,4
Afgang til anskaffelsespris	-67,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	173,2	0,0	0,0	0,0	-173,2
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2022	2.797,4	35,3	93,4	8,1	123,8
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2022	967,7	28,2	77,2	0,2	0,0
Årets nedskrivninger	26,7	0,0	0,0	7,1	0,0
Årets afskrivninger	254,9	3,6	3,1	0,8	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedrørende årets afgang	-67,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2022	1.182,0	31,8	80,3	8,1	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	1.615,4	3,5	13,1	0,0	123,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	1.378,0	7,1	16,1	7,9	210,6

Udviklingsprojekter vedrører udviklingen af forskellige IT-projekter. Projekter af væsentlig karakter er videreudvikling af det digitale medlemsprogram. Yderligere er koncernen i gang med et skift af ERP-system, hvortil omkostningerne til udvikling og tilpasninger af systemet til koncernens aktiviteter løbende aktiveres.

Udviklingen af det digitale medlemsprogram er en løbende proces, hvor de enkelte projekter aktiveres, i takt med de færdiggøres. Udviklingen og overgangen til det nye ERP-system forventes færdiggjort i 2023.

Projekterne forløber som planlagt ved anvendelse af de ressourcer, som ledelsen har afsat til udviklingen.

Moderselskab

mio. kr.	Erhvervede lignede rettigheder
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2022	0,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2022	0,5
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2022	0,4
Årets nedskrivninger	0,0
Årets afskrivninger	0,1
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedrørende årets afgang	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2022	0,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	0,1

Noter

Note 12: Materielle anlægsaktiver

Koncern

mio.kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	Materielle anlægsaktiver under udførelse
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2022	8.227,3	2.913,3	795,9	62,2
Valutakursregulering	0,0	1,1	0,4	0,0
Tilgang til anskaffelsespris	409,7	487,7	39,5	114,9
Afgang til anskaffelsespris	-982,7	-324,3	-86,0	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	31,6	19,5	1,1	-52,2
Overført til omsætningsaktiver	-68,0	0,0	0,0	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2022	7.617,9	3.097,3	750,9	124,9
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2022	3.242,2	1.822,4	552,5	0,0
Valutakursregulering	0,0	0,5	0,1	0,0
Årets nedskrivninger	29,7	19,1	7,5	0,0
Årets afskrivninger	109,3	306,3	43,4	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedrørende årets afgang	-391,4	-321,3	-85,7	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	5,6	-8,4	2,8	0,0
Overført til omsætningsaktiver	-38,1	0,0	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2022	2.957,3	1.818,6	520,6	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	4.660,6	1.278,7	230,3	124,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	4.985,1	1.090,9	243,4	62,2

Moderselskab

mio.kr.	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2022	0,2
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2022	0,2
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2022	0,2
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2022	0,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	0,0

Noter

Note 13: Finansielle anlægsaktiver

Koncern

mio. kr.	Kapital- andele i associerede virksomheder	Andre værdi- papirer og kapital- andele	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2022	343,7	21,0	131,0
Tilgang til anskaffelsespris	114,1	9,1	20,6
Afgang til anskaffelsespris	-0,2	-2,8	-2,5
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2022	457,6	27,3	149,1
Reguleringer pr. 1.1.2022	383,7	0,0	1,6
Årets resultat	177,7	0,0	0,0
Andre reguleringer	-47,4	0,0	-0,1
Afgang i årets løb	0,1	0,0	0,0
Udbytte	-47,4	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2022	466,7	0,0	1,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	924,3	27,3	150,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	727,4	21,0	132,6

Moderelskab

mio. kr.	Kapital- andele i tilknyttede virksomheder	Andre værdi- papirer og kapital- andele	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2022	740,8	21,0	0,1
Tilgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0	-2,8	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2022	740,8	18,2	0,1
Reguleringer pr. 1.1.2022	3.286,2	0,0	0,0
Valutakursregulering	0,3	0,0	0,0
Årets resultat	-511,7	0,0	0,0
Andre reguleringer	127,7	0,0	0,0
Udbytte	-70,0	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2022	2.832,5	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	3.573,3	18,2	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	4.027,0	21,0	0,1

Noter

Note 13: Finansielle anlægsaktiver (fortsat)

Tilknyttede virksomheder

	Kapital- andel
	%
Coop Bank A/S, Albertslund	100
Coop Holding A/S, Albertslund	100
Coop Invest A/S, Albertslund	100
Vedrørende Coop Bank A/S:	
Coop Betalinger, Albertslund	100
Vedrørende Coop Holding A/S:	
Coop Danmark A/S, Albertslund	100
Coop Danmark Asia Ltd, Albertslund	100
Coop Folkeskove A/S, Albertslund	100
Fakta A/S, Albertslund	100
Fakta gmbH, Tyskland	100
Lobyholco A/S, Albertslund	100
Lobyco A/S, Albertslund	100
Lobyco Romania SRL, Romania	100
Ejendomsselskabet af 22. juni 1966, Albertslund	100
Ejendomsselskabet Hestehaven 51, Odense	100
Nørrebro Holding 2019 ApS, Albertslund	100
Nørrebro 2019 ApS, Albertslund	100
Fensmark Udvikling ApS, Albertslund	50
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Republica A/S, Albertslund	100
Severin A/S, Middelfart	100
African Coffee Roasters LTD, Kenya	80
FDB Møbler A/S, Albertslund	62

Note 13: Finansielle anlægsaktiver (fortsat)

Associerede virksomheder

	Kapital- andel
	%
Vedrørende Coop Danmark A/S:	
Komplémentarselskabet Coop Byen Vest ApS, Albertslund	50
Coop Byen Vest P/S, Albertslund	50
COOP Trading A/S, Taastrup	25
OK a.m.b.a., Viby J.	20
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Quick Info ApS, Horsens	50
Færch & Co. Gastro ApS, Holstebro	50

Noter

Note 14: Igangværende arbejder for fremmed regning

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Værdi af igangværende arbejder	80,6	9,0	0,0	0,0
-acontofaktureret	-76,4	-5,0	0,0	0,0
Nettoværdi igangværende arbejder	4,2	4,0	0,0	0,0
Indregnet under modtagne forudbetalinger	4,2	1,4	0,0	0,0
Igangværende arbejder indregnet som aktiv	8,4	5,4	0,0	0,0

Note 15: Udskudt skat og skatteaktiv

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Udskudt skat/skatteaktiv primo	293,4	245,3	-52,9	-50,0
Regulering vedrørende tidligere år	-20,4	9,1	-0,1	-0,2
Skat på egenkapitalposter	38,3	13,9	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-6,0	-2,4	0,0	0,0
Årets bevægelser	-206,3	27,5	-3,8	-2,7
Udskudt skat 31.12.2022	99,0	293,4	-56,8	-52,9

Udskudt skat er indregnet således i balancen:

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Udskudte skatteaktiver	2,2	4,8	56,8	52,9
Udskudte skatteforpligtelser	-101,2	-298,2	0,0	0,0
I alt	-99,0	-293,4	56,8	52,9

Note 15: Udskudt skat og skatteaktiv (fortsat)

Specifikation af udskudt skat ultimo

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021
Immaterielle anlægsaktiver	-115,0	-114,6	0,1	0,1
Materielle anlægsaktiver	-136,9	-288,3	0,9	0,8
Hensættelser	32,0	20,7	0,1	0,0
Fremførbar underskud	138,2	95,6	55,7	52,0
Udskudt skat i alt	-81,7	-286,6	56,8	52,9
Udskudt skat på egenkapitalen	-15,6	-7,3	0,0	0,0
Udskudt skat i alt	-97,3	-293,9	56,8	52,9
Ikke indregnet skatteaktiv	-1,7	0,5	0,0	0,0
Udskudt skat i alt	-99,0	-293,4	56,8	52,9

Note 16: Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter primært forudbetalte IT-omkostninger.

Note 17: Likvide beholdninger

Af koncernens likvide beholdninger og værdipapirer er 1.646 mio. kr. bundne midler. Heri indgår Coop Banks værdipapirer og indeståender i Nationalbanken.

Noter

Note 18: Virksomhedskapital

Coop amba er en landsdækkende brugsforening organiseret som en andelsforening med begrænset ansvar. Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger eller fra personlige og institutionelle medlemmer. Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop amba's vedtægter og indregnes som selskabskapital.

Andelskapitalens fordeling kan specificeres således:

Brugsforeninger 101,9 mio. kr.

Personlige medlemmer 158,7 mio. kr.

Andelsskapitalen udviklede sig, som følger:

	Koncern				
mio. kr.	2022	2021	2020	2019	2018
Virksomhedskapital O1.O1.	260,6	250,6	240,3	230,9	221,2
Kapitaltilgang	5,0	10,0	10,3	9,4	9,7
Kapitalafgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Virksomhedskapital 31.12.	265,6	260,6	250,6	240,3	230,9

Note 19: Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til tomgangsleje til lukkede butikker i eksterne lejemål, reetablering af butikker, der er besluttet lukket pr. balancedagen, forpligtelser vedrørende sales & lease back aftaler, andre retslige forpligtelser og retssager.

Note 20: Gældsforpligtelser

Koncern	Restgæld			
	Forfald inden for 12 måneder	Forfald inden for 12 måneder	Forfald 1-5 år	efter 5 år
mio. kr.	2022	2021	2022	2022
Gæld til realkreditinstitutter	55	76	269	2.056
Deposita	0	14	7	25
Anden gæld	0	0	371	471
I alt	55	90	647	2.552

For uopsagte lejekontrakter pr. 31. december 2020 er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, som forfalder efter 5 år.

Note 21: Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007.

Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk, som reducerede afskrivninger, over den vejede gennemsnitlige levetid af disse. Der blev i 2022 indtægtsført 13 mio. kr.

Note 22: Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtaget forudbetalt husleje, modtagne tilskud og donationer vedrørende etablering og drift af fredskov i efterfølgende regnskabsår. Beløbene er indregnet som langfristet, hvis kriterierne for indtægtsførelse forventet at ske senere end 12 måneder efter balancedagen.

Note 23: Ansvarlig lånekapital

Der er indgået ansvarlige låneaftaler mellem Brugsforeninger (långiver) og Coop Danmark A/S (låntager). Lånene er uopsigelige, renteberegnes, er afdragsfrie, og der er aftalt en dato for indfrielse. Lånene kan modregnes i ethvert tilgodehavende, som Coop Danmark A/S har med modparten. Lånet er ansvarligt for Coop Danmark A/S og træder tilbage for anden gæld.

Ansvarlig lånekapital udgør i alt 110,3 mio. kr. pr. 31. december 2022, hvilket svarer til 0,6 % (1,3 % pr. 31. december 2021) af den samlede balancesum. Soliditetsgraden, inklusiv ansvarlige lån, udgør således 21,6 %.

Note 24: Forudbetalinger

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coop's medlemsprogram samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsforeninger.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget, som knytter sig til medlemsbonusen.

Note 25: Leverandørgæld

I leverandørgæld indgår gæld til kreditorer, der selvstændigt har valgt Supply Chain Finance (SCF) for sine tilgodehavender. Coop Danmark-koncernen anvender SCF for at styrke koncernens finansielle position. SCF-arrangementet er et 3-parts forhold mellem Coop Danmark-koncernen, en given leverandør og bankforbindelse. Arrangementet, der giver leverandøren mulighed for tidlig betaling af sit tilgodehavende, aftales med bankforbindelsen og involverer ikke Coop Danmark-koncernen. Betalingsbetingelser for leverandører, der deltager i programmet, kan maksimalt være 120 dage.

Noter

Note 26: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.

Coop amba – moderselskab

mio. kr.	2022	2021
Ikke indregnede leje -og leasingaftaler		
Indgåede leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler med en gennemsnitlig løbetid på ca. 2 år (2021: 2 år)		
Restforpligtelsen over løbetiden udgør	1,3	1,5
Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december	0,6	0,7

Afgivne kautions- og garantiforpligtelser

Selskabet indestår pr. balancedagen som garant og selvskyldnerkautionist for Senior Kredit facilitet indgået mellem Coop Danmark og fire banker, på 1.600 mio. kr. Der var udnyttet 300 mio. kr. pr. balancedagen.

Sambeskatning

Selskabet er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

Coop Bank A/S

mio. kr.	2022	2021
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		
Stillede finansgarantier	6.500,0	6.200,0
Tabsgarantier for realkreditlån	0	0,0
Tinglysnings- og konverteringsgarantier	0	0,0
Indeståelse over for Garantiformuens Afviklingsafdeling og Restruktureringsafdeling udgør efter hensættelse	7,8	8,2

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC-aftalen, hvilket pr. 31. december 2022 skønsmæssigt kan opgøres til 21 mio. kr. Hvis Finanstilsynet stiller krav herom i henhold til gældende lovgivning, kan samarbejdsaftalen endvidere opsiges med det af Finanstilsynet påbudte varsel.

Lovpligtig afviklingsfinansieringsordning

Deltagelse i den lovpligtige afviklingsfinansieringsordning medfører, at sektoren årligt betaler et risikojusteret bidrag i henhold til artikel 4-9 i Europa Kommissionens delegerede forordning nr. 63/2015 med henblik på at opbygge en afviklingsformue på mindst 1 % af de dækkede indskud inden 31. december 2024. Bankens bidrag for 2022 udgør 7 t.kr. (2021: 7 t.kr.).

Noter

Note 26: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv. (fortsat)

Koncernen i øvrigt

mio. kr.	2022	2021
Ikke indregnede leje- og leasingaftaler		
Indgåede tidsbegrænsede leasingaftaler vedrørende lokaler med uopsigelighed Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 3 år (2021: 2 år)		
Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi med en diskonteringsfaktor på 7% udgør	2831,7	2.471,7
Heraf afgivne kautions- og garantiforpligtelser	42,6	60,0
Indgåede leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler med gennemsnitlig løbetid på ca. 2 år (2021: 2 år)	54,5	61,1
Sikkerhedsstillelser		
Regnskabsmæssig værdi af pant i ejendomme stillet til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpartebreve i øvrige koncernselskaber	4.416,0	4.535,0
Styk	2022	2021
Reetableringsforpligtelse		
Antal indgåede lejeaftaler vedrørende lokaler med forpligtelse til reetablering af lejemål ved fraflytning	545	515

Forpligtelser til reetablering af lejemål

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at reetablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale.

Reetableringsforpligtelsen for ikke lukkede butikker vurderes ikke at kunne måles pålideligt, da tidspunkt og omfang for evt. reetablering ikke kan fastlægges.

De indgåede lejekontrakter er tidsbegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Afgivne kautions- og garantistillelser

Coop Holding A/S, Coop Danmark A/S, Fakta A/S, Coop Invest A/S samt Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51 Odense indestår pr. balancedagen som garant og selvskyldnerkautionist for Senior Kredit facilitet indgået mellem Coop Danmark og fire banker, på 1.600 mio. kr. Der var udnyttet 300 mio. kr. Aktierne i Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51, Odense er stillet til sikkerhed for faciliteten.

Coop Holding A/S har stillet en selvskyldnerkaution for Severin A/S' bankengagement med hovedbankforbindelse på 10 mio.

Coop Danmark har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. euro.

Note 27: Finansielle instrumenter

Coop amba-koncernen er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici.

Risikostyring - finansielle risici

Finansiel risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici.

De finansielle risici er i Coop amba-koncernen søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik. Finanspolitikken fastlægger retningslinjerne for håndteringen af koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis:

- Hvilke modparter Coop Danmark-koncernen kan vælge til sine finansielle transaktioner.
- Omfanget af engagementerne.
- Retningslinjer og limits for afdækning af finansielle risici inden for henholdsvis rente, valuta, el og kreditrisici.
- Hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem.
- Hvilke krav, der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

Noter

Note 27: Finansielle instrumenter (fortsat)

Det overordnede ansvar for finansiell risikostyring er centralt placeret i koncernens Treasury funktion. Coop amba-koncernen, herunder især Coop Danmark A/S, er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. En centralisering af den finansielle styring skal medvirke til, at Coop Danmark A/S opnår besparelser, herunder lavere finansieringsomkostninger samt sikre, at de fornødne kontroller og styring af de forskellige risici sker i henhold til den af bestyrelsen, fastsatte finanspolitik.

Finansiering og renterisiko

Coop Danmark A/S' rentebærende finansiering består i al væsentlighed af realkreditlån, bankfaciliteter, forudbetalinger og ansvarlige lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Pr. 31. december 2022 var der bevilliget kreditfaciliteter på 1.000 mio. kr. Der var trukket 300 mio. kr. på de committede faciliteter pr. 31. december 2022. Realkreditlånene har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Det samlede udestående vedrørende realkreditlån var pr. 31. december 2022, 2.337 mio. kr.

Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2022 var den gennemsnitlige rentebinding for den udestående realkreditportefølje 2,14 år. Coop Danmark A/S er eksponeret for finansiell kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter. Denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken.

Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store nordiske banker og mod et af de største selskaber i norden.

Likviditetsstyring

Coop Danmark A/S har et kontinuerligt fokus på likviditetsstyring, hvor formålet er at sikre tilstedeværelsen af tilstrækkelig fri likviditet til drift og investeringer samt en optimal kapitalstruktur.

Likviditetsstyringen er inddelt i forskellige tidsintervaller, kort sigt (ugentligt), månedligt for de kommende tre måneder og årligt. Vi udarbejder ugentligt likviditets-forecast, hvor vi forecaster forventede ind- og udbetalinger for den kommende uge. Månedligt opdaterer vi likviditetsforecast for de kommende tre måneder ved at forecaste pengestrømme fra drift, investering og finansiering og årligt tilsikres det, at der er tilstrækkelig likviditet til at eksekvere strategien.

Valutarisici

Coop Danmark A/S' valutarisici opstår fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksponering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksponering), er af begrænset omfang, og den afdækkes ikke. Som transaktionseksponering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionseksponeringen sikres i henhold til finanspolitikken.

Transaktionseksponeringen, omregnet til danske kroner, er for 2022 opgjort til 4.661 mio. kr., heraf EUR ca. 88 % og USD ca. 10 %. Størstedelen af valutaterminsforretningerne vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen.

Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark A/S har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Markedsværdien pr. 31. december 2022 udgjorde 546 mio. kr.

Alle indgåede aftaler udløber i løbet af 2022:

mio. kr.	Sikret fordelt på valuta	Sikret fordelt på valuta
	opgjort i respektive valutaer	opgjort i kr.
EUR	66	491
SEK	6	4
USD	7	51
I alt		546

Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko, jævnfør koncernens finansieringspolitik. I egenkapitalen er indregnet en urealiseret kursgevinst vedrørende renteswaps på 119,9 mio. kr. Renteswaps er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån.

Renteswaps har en samlet hovedstol på 1.675 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten afregnes kvartalsvis. De fire renteswaps er opdelt i hovedstol og sikret fast rente, og er indgået med samme modpart:

Renteswap hovedstol	Sikret fast rente
mio. kr.	%
750	0,78
205	0,46
420	0,90
300	-0,02
I alt	1.675

Af ovenstående renteswaps udløber 1.375 mio. kr. den 29. december 2023. Der er i forlængelse heraf indgået aftale om to nye swaps med ikrafttrædelse pr. 29. december 2023 for et beløb på 1.000 mio. kr. Disse swaps udløber ultimo 2026 og rentesatserne er henholdsvis -0,09 % p.a. og 1,995 % p.a. Herudover udløber renteswaps på 300 mio. kr. den 30. december 2024.

Noter

Note 27: Finansielle instrumenter (fortsat)

Elrisici

Til sikring af koncernens fremtidigt indkøb af el, har Coop Danmark A/S indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 239,4 GWh sikret. Der er en urealiseret gevinst på 70,8 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop Danmark A/S' politik at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 24 måneder frem, jævnfør nedenstående fordeling som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
0-12 mdr.	80%
12-24 mdr.	40%

Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coop Danmark A/S' forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan hovedsageligt henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkortudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, så at eventuelle tab kan minimeres.

Transaktioner

Der har i året ikke været foretaget transaktioner, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

Note 28: Dagsværdireguleringer

Koncern

mio. kr.	Afledte finansielle instrumenter	
	2022	2021
Dagsværdi ultimo	148,8	12,6
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet direkte i resultatopgørelsen	0,0	0,0
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet i dagsværdireserven under egenkapitalen	174,6	63,7

Note 29: Nærtstående parter

Transaktioner

Selskabet har efter årsregnskabslovens §98c, stk.7 ikke oplyst om transaktioner med nærtstående parter, idet disse på nær koncerntilskud fra Coop Danmark A/S er foretaget på normale markedsvilkår.

Note 30: Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Med udgangen af januar 2023 blev det annonceret, at Irma vil blive ændret fra at være en københavnsk butikskæde til at være et landsdækkende mærke, hvor et større antal unikke Irma-varer vil kunne fås i alle Coop-supermarkederne. Butikkerne lukkes som Irma i 2023, og de fleste genåbner som enten Coop, 365discount eller Brugsen i løbet af 2023. Endvidere blev onlinebestilling og levering af dagligvarer nedlagt med sidste levering med udgangen af februar 2023, da det i det nuværende marked har vist sig umuligt at finde en bæredygtig forretningsmodel for online-supermarked coop.dk MAD. Engangsomkostninger til nedlukning af overstående områder (inklusive hensættelse til huslejeoplygtigelser samt nedskrivninger på varelager og anlægsaktiver) forventes at blive i niveauet 200-250 mio. kr. og vil påvirke resultatet for 2023 negativt.

Som del af implementeringen af den nye strategi, Fremtidens Coop, blev der i februar 2023 indgået en ny finansieringsaftale med de fire banker, som indgår i Coop Danmarks eksisterende bank-syndikat. De samlede faciliteter i finansieringsaftalen er på 1.800 mio. kr. Løbetiden på hovedparten af faciliteterne er 3 år. Finansieringsaftalen indeholder sædvanlige covenants og sikkerhedsstruktur, samt løbende rapportering af øvrige forpligtelser.

Coop amba indgår sammen med Coop Holding A/S, Coop Danmark A/S, Fakta A/S, Coop Invest A/S samt Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51 Odense som garant og selvskyldnerkautionist for aftalen. Som sikkerhed for faciliteten er stillet pant i aktierne i Coop Holding A/S, Coop Danmark A/S Fakta A/S, Nørrebro 2019 Holding ApS og Nørrebro 2019 ApS, Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51, Odense Lobyholco A/S og Lobyco A/S. Der etableres ligeledes ejendomsudviklingsselskaber med en samlet værdi på 800 mio. kr. Aktierne i disse selskaber vil blive pantsat i henhold til vilkårene i låneaftalen.

Der er pr. 31. marts 2023 indgået en sale & lease back aftale med Pension Danmark til 1.030 mio. kr. omfattende blandt andet Servicekontoret i Albertslund og ferskvarecentre i Brøndby og Hasselager. Den indgåede aftale vil efter tilbagebetaling af gæld generere et kontant provenu på ca. 850 mio. kr. til Coop Danmark.

Selskabsoplysninger

Landsrådet

København

Anders Ehlers
Charlotte Block Dalgaard
Hanne Grethe Johnsen
Henrik Saltzstein
Jean Thierry
Mikkel Stonegaard
Thorkild Nielsen
Ulla Elisabeth Jensen

Københavns omegn

Alexander Bruhn Skjøth
Finn Larsen
Helge Thuesen
Jens Lindblom
Lis Vestergaard
Lone Lærkedal Sørensen
Morten Lærkedal Pedersen

Nordsjælland

Anne-Mette Worch
Bo Søby Kristensen
Finn Brændgaard
Jan Borgen
Jesper Bach Johansen
Jørn Jørgensen
Kim Bach
Lars Corfitzen
Niels Mayland
Rasmus Slot

Bornholm

Kurt Brunk Hansen

Sjælland

Ane Riise-Knudsen
Brian Qvist
Camilla Hochheim
Christian Jensen
Dorthe Øhrskov
Elly Glitten
Helene Regnell
Henrik Engel
Jan Peiter Jørgensen
John Mogensen
Jørgen Anker Ipsen
Kirsten Heimdal
Kirstin Dahl-Pedersen
Marianne Engelhardt
Ole Kristian Jensen
Per Junge Mortensen
Stephan Meyer-Damm
Tonny Lauridsen
Trine Finne-Jakobsen

Fyn

Henrik Frydensberg
Henrik Niels Dalgaard
Jesper Rønning
Kari Aalund
Lone Himmelstrup
Marek Bang Poulsen
Mette Bækgaard
Michael Haaning Bjerg
Preben Brandt Petersen
Torben Foged
Vivi Frederiksen

Syddjylland

Allan Knudsen
Arne H Hansen
Bent Skau
Birgitte Bille Schøning
Bjarne Knudsen
Jan Lundsgaard
Jane Madvig Søndergaard
Jesper Thomsen
Lone Damm
Paul Yde Knudsen
Preben Obbekær
Torben Bertelsen

Østjylland

Anne Sandemand Schrøder
Benny Jepsen
Carsten Bank-Mikkelsen
Dennis Ørsted Andersen
Elsa Schilling Bay Vigsø
Gitte Deleuran
Jens Jacob Sørensen
Kristian Enné Bæk
Marianne Ripka
Mette Winther Nielsen
Morten Ø. Jensen
Per Graabach
Sidse Graarup Vangsted
Verner Lyng

Vestjylland

Else Marie Larsen
Finn Mikkelsen
Jens Vigh

Jens Jacob Schrøder
John Silberg
Martin Bundgaard Andersen
Niels Rasmussen
Palle Strande

Nordjylland

Bent Larsen
Erling Schmidt
Flemming Andersen
Flemming Riishøj
Jon Bach
Lars Bang Jensen
Morten René Pedersen
Nikolaj Munch
Ole Sørensen
Ulla Sølvsten

Irma-repræsentanter

Maryanne Kmit
Vibeke Westh

Færøerne

Elisabet Poulsen
Jákup Danielsen

Grønland

Avijåja Jepsen
Ib Lennert Olsen

Medarbejder-repræsentanter

Annika Vevest
Ann-Louise Steckmetz
Brian Petersen
Claus Solvig
Finn Andersen
Jens Christian Olsen
Jesper Hastrup
Krista Skovgaard Hansen
Palle Birk
Rikke L R Olsen

Bestyrelsen

Birgitte Kjeldgaard
Christian Busch
Jette Rosenberg
Kirsten Herløv
Kristine Martin Berg
Lasse Bolander
Mads Svaneklink
Nicolai Houe
Peter Nielsen
Stine Bosse

Tilforordnet (uden stemmeret)

Kristian Herlufsen

Selskabet

Coop amba

Roskildevej 45
2620 Albertslund

Telefon: +45 4386 4386
Hjemmeside: www.coop.dk
E-mail: coop@coop.dk

CVR-nr.: 43 63 65 10
Stiftet: 1896
Hjemsted: Albertslund
Regnskabsår: 1. januar -
31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Christian Busch
Næstformand

Christine Bosse

Birgitte Kjeldgaard

Jette Thoft Rosenberg

Kirsten Herløv

Kristine Martin Berg

Mads Svaneclink

Nicolai Houe

Peter Nielsen

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Niels Mayland
Tilforordnet

Direktion

Mike Dranov
Adm. direktør

Revision

**Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab**
Weidekampsgade 6
2300 København S

coop
Det gi'r mening